

科顺人

KESHUN ST

NO.26 第十六期
[2022/04-2022/06]



扫一扫关注
“科顺股份”微信

追光而行
THE LIGHT CHASER
**延展建筑生命
守护美好生活**

—PAGE05—

守护美好
PROTECT
企业履责 科顺担当

—PAGE21—

奔跑的奋斗者
STRUGGLE
**拥抱未来
做最好的自己**

—PAGE35—

科顺劳模
Model Worker

精神花园
GARDEN
**价值之始
长续之源**

—PAGE57—

MO

ALS

**所爱隔山海 杨俊祺 科顺修缮集团
业务岗**
山海皆可平

爱心传递生命火种 无私挽救白血病患

今年9月，杨俊祺收到一封特别来信，是来自一名急性髓系白血病患者的感谢信。信中写道：“尊敬的志愿者，您好！感谢您对我的爱心捐献，您是（给予）我第二次生命的贵人……”



成为造血干细胞捐献者！

杨俊祺生于1997年，是一名年轻的退伍军人。2021年他加入科顺股份，为科顺修缮集团注入一股新鲜血液。自服兵役始，杨俊祺每年都会参与献血，至今已经坚持近十年。在一次献血活动中，他了解到捐献造血干细胞对于拯救生命的作用，就毫不犹豫地留下血样，成为了中华骨髓库造血干细胞志愿捐献者。

近期，杨俊祺接到中华骨髓库的来电，工作人员告知他，与一名白血病患者初步配型成功，并询问是否同意捐赠造血干细胞。这是一位不幸而又“幸运”的患者，人生正值壮年，家庭幸福圆满，急性髓系白血病突然来袭，让患者与家庭蒙上阴霾。患者亲属的骨髓配型没能成功，疾病治疗之路并不顺利。

通常情况下，非亲缘关系的适配概率极低，大约在四百分之一到十万分之一，每一例成功配对都被视为“生命奇迹”。杨俊祺毫不犹豫同意骨髓，并顺利获得家人的理解和支持。经过高分辨配型、体检等准备流程，杨俊祺顺利通过造血干细胞移植的配型。中秋节前，他前往深圳市完成集采，为这位陌生人捐献造血干细胞，为佳节的团圆和幸福注入生命的希望。



爱在科顺，科顺有爱

9月初，杨俊祺需要前往深圳，在当地医院进行捐献造血干细胞前的准备和用药，他向领导请了事假，并说明原委。公司了解情况后，对杨俊祺的爱心行为表示支持和充分认可，不仅让人事部门将其事假调整为带薪假期，还为他发放现金奖励。

杨俊祺捐献造血干细胞后，科顺修缮集团深圳地区领导前往所在医院，代表公司向他进行关怀慰问。容桂总工会得知杨俊祺的爱心事迹，特向他发放慰问奖金。当地电视台媒体纷纷前来采访，向社会大众宣传报道这件义举。

公司同事们也十分有爱，从用药、捐献到恢复休养，一直与他保持联系，关心他的身体情况。“一切正常！”面对科顺大家庭成员们的关心，他说得最多的就是这句话！



最美科顺人，传递爱与专业

科顺修缮集团是科顺股份旗下最重要的板块之一，在这里工作，杨俊祺深知“专业”在建筑修缮中的重要性。他在工作中极为认真负责，并严格要求自己，持续学习，快速反应，为客户提供高品质服务，创造超出预期的价值。经过不懈奋斗和努力，他成为2022年第二季度销售冠军，业务能力获得公司、客户、同事等充分认可。

正如科顺股份企业文化所鼓励的，杨俊祺不仅专注于业务工作，还在公司提供的多彩舞台上发挥专长、发扬风采。在2022年科顺股份云年会上，他以主持人身份亮相盛会，与全体科顺人共享荣耀和欢乐时刻。

集才华颜值于一身，心存担当年轻有为。有激情、讲韧劲、怀善心、担责任，他是最美科顺人！



“在中华骨髓库中很幸运地匹配到您，而且您又义无反顾地答应捐髓，是您的大爱让我有了重生的希望……我会把您这种（无私奉献）精神（传承下来），去帮助别人，将这份爱心传递下去。”

这位受助的白血病患者，真挚深情地向杨俊祺写下这封感谢信。

因为有爱，爱在延续。爱心源源不断，希望生生不息！有爱的员工，有爱的企业，科顺人将不辜负任何一份爱，秉承“延展建筑生命 守护美好生活”的使命，将爱传递给更多人！

关于非亲缘造血干细胞捐献

捐献造血干细胞，可用于治疗肿瘤性疾病（如：白血病、某些恶性实体瘤等），以及非肿瘤性疾病（如：再生障碍性贫血、重症免疫缺陷病、急性放射病、地中海贫血等）。

捐献造血干细胞，会影响身体健康吗？

采集造血干细胞如同采集成分血一样简单、安全。在整个采集过程中，所用的器材都经过严格消毒，耗材一次性使用，确保捐献者安全。迄今为止，没有关于因采集外周血造血干细胞引起对捐献者伤害的报道。人体内的造血干细胞具有很强的再生能力，正常情况下，人体各种细胞每天都在不断新陈代谢，进行着生成、衰老、凋亡的循环往复，失血或捐献造血干细胞后，可刺激骨髓加速造血，1~2周内血液中的各种血细胞即可恢复到原来水平。

CONTENTS

目录

01 THE LIGHT CHASER 追光而行

创新+远见开启品牌发展新格局
延展建筑生命 守护美好生活
征程万里，始于足下

15 PROTECT 守护美好

所爱隔山海，山海皆可平
企业履责，科顺担当
校园有晴天

33 RUNNING 奔跑的奋斗者

在路上
拥抱未来，做最好的自己
这五年
南通科顺人才培养
见证科顺工厂财务信息化变革
跑步有感

45 LOHAS 乐活科顺

奋斗者最美，致敬科顺劳模！
花开半夏，感恩有你！
为爱“父”出享欢乐

57 GARDEN 精神花园

价值之始，长续之源
进退有度，游刃有余
为活着本身而活着
不断遇见，一直深爱
轮回无常，初心自在

67 EVENT 科顺大事件

科顺股份二季度大事件

72 STAFF 新人风采

坚持热爱，探索前行，携手共进
以梦为马，不负韶华

K E S H U N

01 追光而行

THE LIGHT CHASER



THE LIGHT CHASER

科顺股份：创变于行、智享未来 创新+远见开启品牌发展新格局

纵观百业，唯脚踏实地、坚持创新者长春。在全球经济向可持续发展转型的基调下，锐意进取，革故鼎新无疑是企业开创新局面的必经之路。面对新时代下的机遇和挑战，如何铸成企业永续发展和不竭动力？科顺股份始终有自己的态度：以长期主义击破不确定性，以创新性跨越时代与周期，以不可替代性创造价值、成就价值、甚至成为价值本身，才能让基业传承永续。



有人说，环境骤变、市场倒退，致行业不见未来；

有人说，稳固自身、坚守方田，至企业可见未来；

有人说，打破常规、开拓创新，创市场未来可期。

由此可见，只有功成者不畏时势，坚守本心，以智变应万变，开创时代新“宠儿”！

立于足下，成就自身——以长期主义击破不确定性

七宝楼台，不起于空中，千尺大树，不立于浮萍。作为中国建筑建材企业中的佼佼者，科顺股份始终保持危机意识，从不固步自封，在成就自身的时代之变下，不断以长期主义开拓创新，打开市场新局面。

既立于当下，便引领当下。科顺股份一直践行“技术科顺、创新科顺、服务科顺”的经营理念，在充满不确定性的市场环境中，始终以开放、开拓、开创的姿态，迅速适应快速变化的市场需求。如针对近年来国家鼓励发展和使用长寿命新型建筑防水材料产业要求和环保趋势，研发团队提出自粘强力交叉膜防水卷材的研发与应用，不仅提高了防水卷材的粘接力、持久性、耐水性等产品性能，在环保特性也得到有力提升，使之符合产业转型与产能升级的发展趋势。

其次，科顺股份以降本增效为基础，不断改善业务结构和模式，优化产品和业务构成，逐步形成新的竞争优势，扩大经营效益。如多年来在高分子防水卷材的研究投入，拥有多项核心技术及专利，能为各个不同的应用场景提供相应的高分子防水卷材，扩大科顺股份高分子防水卷材销量，以增加营业收入，提高毛利率。

正如科顺股份认为，行业格局优化趋势不变，产业集中度提升，激烈的行业竞争已经逐步过渡到质量管控、新产品开发、精准服务、管理创新等方面的竞争，只有关注客户需求和适应市场环境，不断升级产品、技术和服务，才能快速抢占市场份额。分析行业发展趋势，把控市场需求范畴，不得不说科顺股份聚焦长远发展的战略与决心不容动摇，其紧跟新产业、新业态、新模式，持续推进多元化业务布局与新产品研发的态度亦坚定。

在成就自身的同时，坚持以科技为第一生产力，用技术创新武装自己，不断开发高性能、高耐久、高环保、高可靠性的技术产品，为客户伙伴提供切实保障、为人类美好建筑创造更高价值、为建筑防水行业可持续发展，不断发挥标杆和先锋作用！由此可见，科顺股份的长期主义观早已根深蒂固。



打破常规，铸就金身——以创新性跨越时代与周期

聚势并力，全速前行。依托多年实力积淀，科顺股份以“智造”升级迎接重重挑战，不断向高端化与多元化方向转型渗入。在双碳战略的大背景下，科顺股份始终将建筑防水材料向着“绿色建筑、绿色能源、海绵城市”等可持续发展大势而行，开启了绿色建材发展“加速度”模式。

速度一：“一种非沥青自粘高分子防水卷材及其制备方法”获国家发明专利，技术成果来源于APF-5000非沥青基强力交叉膜自粘高分子防水卷材。该产品优选石油树脂和多种橡胶等高分子材料，通过产品配方和生产工艺优化，制备成非沥青基自粘胶料和交叉层压膜。产品、技术、工艺升级后，防水卷材产品具有粘结力强、耐久性和耐水性好、且绿色环保等特点。

此款产品卷材材料适应性强，可采用干铺、湿铺，或与涂料复合施工，广泛适用于建筑屋面和地下工程防水。近年来，APF-5000获得业内专家人士、项目甲方、客户伙伴等广泛认可，并在工程项目中大量应用，尤其是环保要求高、防水标准严、或者禁用明火施工的防水工程。此外，APF-5000因其高性能、环保、施工便利等多种优势，成功入选全国建设行业科技成果推广项目名录。



APF-5000非沥青基强力交叉膜
自粘高分子防水卷材（单面）

APF-5000非沥青基强力交叉膜
自粘高分子防水卷材（双面）

速度二：全新抹灰石膏产品P130与P160——精确的煅烧生产技术，让其杂质更少，拉伸粘结强度更大；同体积的情况下，重量仅为水泥砂浆的1/3，涂刷面积却是水泥砂浆的5倍，有效石膏含量高达80%以上；通过独特的结晶反应，干燥后与墙面结为一体，粘结稳定，无空鼓开裂，为墙体提供保温和防火功能。抹灰石膏既能缓解建筑用砂所面临的质量和资源枯竭困境，同时减少建筑墙体粉刷工程出现空鼓、开裂等质量问题，还有利于工业副产品石膏资源综合利用和环境保护！



速度与激情同在，功成与名就傍身。科顺股份在时代大潮中坚守品质理念，在转型升级中勇攀品质高峰，荣获“佛山市高质量发展百佳企业”称号。入选深圳知名品牌，连续11年获颁“房地产开发企业综合实力TOP500首选供应商”，品牌首选率持续攀升，品牌美誉赋能终端。除在优质地产项目，科顺股份还承接诸多桥梁隧道、商业综合体、特种工程等项目，参与和若铁路、小米华东总部、三峡水电站、中央援港应急医院和落马洲方舱医院等大型建设。以及被授予中国上市公司投资者关系最佳董事会奖、最佳董秘奖，上市公司治理质量、投资价值等多方面受到资本市场和投资者的充分认可。

科顺股份不仅在技术研发、品牌影响、渠道布局等方面发挥优势，且系列产品已应用在全国各地，为客户、合作伙伴提供了新的业务与利润增长点。

谋划于心，智创未来——以不可替代性创造无限价值



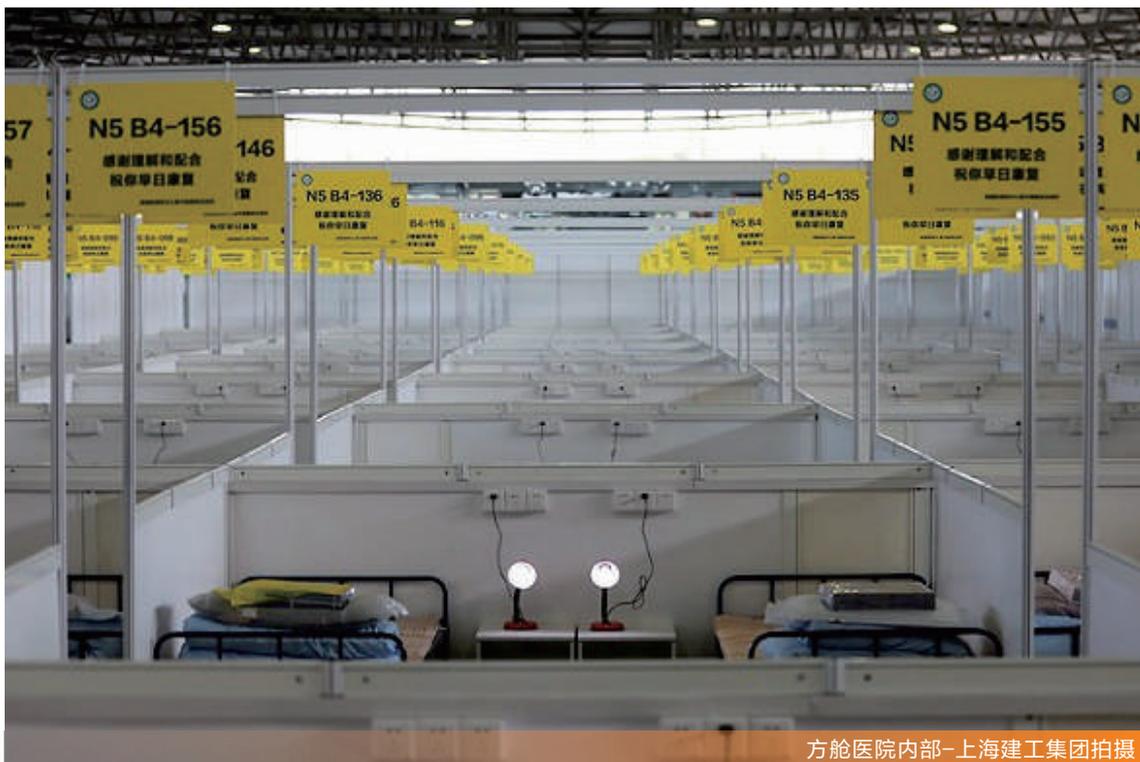
自2018年在深交所A股上市以来，科顺股份经营、效益、成长能力获得多方肯定，并上榜全球建筑材料上市公司综合实力排行榜！除去其科研技术与辐射范围外，数字化转型升级亦是科顺股份在谋发展中的重要举措。

在数字化转型升级的时代浪潮中，如何利用大数据、云计算、人工智能等先进数字技术，打造强大而灵活的数据运营平台，提升数据挖掘与分析能力，促进业务运营的数字化转型？科顺股份走在了前沿。

创新驱动增动力，数字发展新动能。在企业数字化2.0时代，科顺股份以数据业务化、业务智能化为目标，打造LIMS实验室管理系统平台，并以“IoT物联网+数字化协作+移动办公”为核心，全面提升产品品质管控，为产品检验业务效率提升注入强大“助推剂”。通过搭建LIMS实验室管理系统平台，科顺股份的品管检验数据实现自动采集、高效流转，品质管控协同效率有效提升，有力赋能产品检验业务，质量管理提质增效落到实处。

物联网时代，数字技术早已渗透到国民经济的各个领域，数字经济已成长为产业升级和经济增长的新动能，数字化转型成为企业高质量发展的新支撑。通过流程操作自动化与业务响应智能化，智能制造持续迈进，精益生产持续发展，生产制造和质量管理水平持续改善，科顺股份在充满变数的时代之中，发挥数据要素潜力，不断提高风险应对能力；并通过数字化智能化升级，实现精益管理和精准决策，切实做到了提质、降本、增效。不仅为广大客户与消费者提供了更优质的产品材料和防水服务，更向企业提质增效与高质量发展，迈出更扎实的一步。

预见未来，遇见未来！能被替代的从来都不是经典，只有不停地前进成为不可替代的存在，亦才能获得真正的成功。回望科顺股份，自创立以来一直以笃定前行的奋斗姿态，在追求卓越和不断创新的征程中踏实前行，为实现更大的爆发不断蓄力。未来，让我们共同期待科顺股份在打开新格局的发展上实现“新身份”“新未来”！



方舱医院内部-上海建工集团拍摄

延展建筑生命 守护美好生活

岂曰无衣，与子同袍，携手抗疫、命运与共。越是危难关头，越是关键时刻，越能彰显民族企业的担当和力量。面对突如其来的疫情，科顺股份以最快速度、最强力度，驰援抗疫建设一线，筑起坚强防疫壁垒，捍卫人民生命健康！

“延展建筑生命 守护美好生活”的使命钟声已敲响，科顺人赶赴于疫情防控的建设之路上，在全国各地筑起一座座守护人民健康安全的美好建筑，为构建强大现代化公共卫生体系贡献出防水领航企业的坚实力量！



中央援港应急医院和落马洲方舱医院

在香港疫情高发、抗疫形势严峻复杂的关键时刻，应特区政府请求，中央决定在香港落马洲河套地区援建应急医院。来自五湖四海的建设者怀抱深厚同胞之情逆行出征，面对肆虐的新冠肺炎疫情、恶劣的施工环境和艰苦的生活条件，毫不退缩，与时间赛跑，用平凡铸就伟大，在一片荒滩上建起“生命之舟”。

应急医院、方舱设施及生活配套设施总用地面积约48.98万 m^2 ，科顺股份克服重重困难，为社区隔离及治疗设施项目进行两布一膜地面防渗施工。

经过51个日夜的艰苦奋战，中央援港应急医院和落马洲方舱设施全面竣工。建成后的应急医院设有544间负压病房，可提供900张普通床位和100张ICU床位，方舱设施可提供10056张床位，这有效提升香港防疫抗疫水平，提振香港市民抗击疫情、战胜疫情的信心和信心！



项目建设现场-中建科工集团拍摄

上海新国际博览中心方舱医院

上海新国际博览中心方舱医院，位于上海浦东开发区，改造自近20万 m^2 的巨大型展览馆建筑。方舱医院包含病人的居住区、医务人员工作区和生活保障区，主要用于对轻症、无症状感染者集中隔离观察或对症治疗。在这里，最多可同时为近1.5万名新冠病毒感染者提供服务。

项目由上海建工集团负责建设，科顺股份承接其中的防水工程。4小时逆行集结，13小时不息作业，在上海疫情严峻时期，科顺股份凭借专业担当、优秀的资源调配及服务能力，火速完成方舱医院防水施工，展现中国建筑防水领航企业的能力、能量与责任。



项目现场俯瞰图-上海建工集团拍摄

甘肃兰州新区（空港）国际健康驿站

为提升应对突发疫情、迅速扩大病患收治容量的能力，甘肃省加紧推进方舱医院建设，启动兰州新区（空港）国际健康驿站工程。项目由中建三局承建，科顺股份配合总包为方舱医院底板部位进行防水施工，严格落实相关政府部门要求，高质量建设好“生命之舱”，确保关键时刻用得上、运转好。

兰州新区（空港）国际健康驿站投入使用后，进一步提升新区疫情防控应急处置能力，有力保障甘肃省和兰州当地人民群众身体健康和生命安全。



兰州新区（空港）国际健康驿站工程项目现场

江苏无锡方舱医院

共同抗疫、守护家园。为积极应对省外疫情重点地区输入，江苏省无锡市迅速启动方舱医院建设。科顺股份不惧危险，与中国建筑集团等单位，共同投入无锡市梁溪区方舱医院的建设工作中，建造集中隔离点。

医院投入使用后，能够提供约1500个隔离床位，服务于密切接触者、次密切接触者等定点人群隔离工作，这有力提高无锡市本土的新冠肺炎感染者分类收治能力。



无锡方舱医院位于无锡太湖国际博览中心，严格按照国家隔离点标准建设而成-太湖新城集团拍摄

辽宁沈抚示范区方舱医院



沈抚示范区方舱医院项目现场指挥部

沈抚示范区方舱医院项目，位于辽宁省抚顺市望花区。当地本土疫情反复，科顺股份迅速响应建设需求，配合沈阳市政集团，快速投入到方舱医院的建设当中。项目中，科顺股份为示范区方舱医院提供屋面防水工程服务，防水施工面积约20000m²。

沈抚示范区方舱医院建成后，设置1000张床位收治新冠病毒感染患者。这有力提升示范区疫情防控应急处置能力，保障沈阳现代化都市圈疫情防控需要及示范区日常使用需求。

江苏盐城方舱医院

2022年上半年，上海疫情高位运行期间，全国援沪行动迅速，大力配合上海疫情防疫救治工作。江苏盐城方舱医院迅速部署，临时改建13000m²的盐城国际会议展览中心。科顺股份迅速行动，全力保障项目产品供材，为方舱医院场馆内厕所、淋浴、医护通道等提供防水服务。时间紧迫，任务艰巨，建设者们展现出不可动摇、决战冲刺的强大精神力量。

72小时内，方舱医院顺利建成交付。场馆内设有1500张床位，医疗设备全部配备到位，正式投入使用后，能够及时收治各类隔离人员，提供充分有效医疗服务，有力保障人民群众的生命健康。



盐城方舱医院内部场景-盐城城投集团拍摄

广州国际健康驿站



广州国际健康驿站施工现场实景图

广州是国家改革开放前沿地，国际交流和商务往来频繁。为防范境外疫情输入风险，守好中国南大门，广州首创“国际健康驿站”模式，从布局设计、管理模式和技术手段等方面，全面提升集中隔离场所防疫安全系数。

作为中国首个国际健康驿站，广州国际健康驿站以其智慧化、无人化建设，成为国际领先的“智慧驿站”。科顺股份凭借深厚的企业实力与品牌口碑，承接其中94座独栋建筑的工程防水方案设计、施工及供材。在不足3个月的时间里，克服工期紧、难度大等建设困难，高效专业地完成项目任务，助力构筑疫情防控的坚实防线。

天府国际健康中心

天府国际健康中心，坐落于四川省成都市，总建筑面积约41万 m^2 ，总投资约为49.27亿，致力于打造为国际先进的健康驿站。科顺股份以高品质的产品材料与专业的防水应用技术，为其一期、二期建设提供优质的防水保障。

2022年，成都迎接第31届世界大学生夏季运动会。作为夯实外防病毒输入的健康屏障，天府国际健康服务中心成为机场口岸防疫工作的新防线，以及中国向世界传递防疫信心的新窗口。



春节期间，防水施工队伍坚守在建设一线



星夜奋战忙施工，方舱医院建设现场。以上图片源于泰建集团。



征程万里，始于足下

自2020年新冠肺炎疫情爆发以来，深圳工程公司不惧疫情，冲锋在前，为全国多地抗疫援建项目构筑起疫情防控的坚实堡垒。在武汉，十余天建成的火神山医院、雷神山医院，快速响应、高效优质的防水施工是抗疫援建“保卫战”的“冲锋号”；在香港，中央援港应急医院及落马洲方舱建设星夜不息，先生产、后生活的艰苦条件考验着全体建设者，作为项目“第一道工序”的防渗工程是香港疫情防控的“筑基石”；方舱医院、应急医院、健康驿站等火速建设，成为牢固疫情防控严密防线的“压舱石”。

抗疫医院建设刻不容缓，各方紧密配合，最为看重的是承建方的专业技术、快速反应及高效服务等综合能力。在疫情重灾区，项目工作者与施工人员需要直面疫情恐惧心理，援建安抚及心理疏导必不可少。作为建筑防水领域领先的建筑施工单位，深圳工程公司以积极的行动履行社会责任，凭借专业的建设水平，快速反应的服务速度，一次做对、追求完美的质量态度，不惧风险的品质精神，在时间紧急、任务艰巨的情况下，统筹调配公司资源，发挥出强大的抗疫援建力量，屡屡获得合作医院项目的多方认可。

每个防疫医院建设任务，都是一次只许成功、不许失败的“战斗”。在这场战斗中，上至集团高层，下至基层一线，都凝聚共识、精诚团结，倾力参与到防疫“狙击战”当中。闻令而动，援建专项小组火速成立，24小时轮候统筹；使命必达，基建一线星夜建设，不胜不休跑出中国速度……“在2020年，火神山、雷神山医院的建设任务一下达，深圳工程公司的同事们主动请缨，出战方舱医院建设。武汉当地团队主动联系建设方中建三局，了解所需物资；技术同事主动对接项目进行优化设计，确定项目防水材料；商务部门竭尽全力联系货运司机，不计成本地将材料运输到工地；核心班组成员纷纷请求加入到施工队伍当中……通过各人员、各部门通力协作、密切配合，深圳工程公司以最迅速的行动调配资源，在最短时间内满足项目需求，圆满完成防水建设任务！”

今年春季，香港疫情持续发展，深圳工程公司依然义无反顾地跻身一线，火速参与到中央援港应急医院和落马洲方舱抗疫援建当中，克服疫情形势、气候条件、物流运输、劳务募集、施工环境、后勤保障等艰难困苦，集团内外积极统筹，项目建设攻坚克难，参建成员敢于担当，最终顺利完成社区隔离及治疗设施项目近3.7万㎡的地面防渗工程。由于建设贡献突出，深圳工程公司集体和参建者获授河套应急项目（方舱医院）“优秀参建单位”、“杰出管理者”等荣誉，受到多方高度认可。

零渗漏 数智化

近年来，深圳工程公司不仅参建全国多地的定点医院、方舱医院、健康驿站等平急结合医疗建筑，为健全和完善公共卫生体系、保障人民生命健康持续助力，而且还承建过多个城市的重大市政民生项目，如国家会议中心、成都轨道交通、乌鲁木齐北站等，更好地满足人民美好生活需要。作为中国建筑防水领域的先行者与优质工程的缔造者，深圳工程公司坚持以技术创新、服务升级、理念引领，持续推动防水领域高质量发展，为建筑工程的安全性及耐久性创造最大价值。

随着人民美好生活需求不断增长，住建建筑工程品质要求持续提升，工程质量管理越来越受到重视。深圳工程公司经过二十多年的有效探索和有益实践，运用质量功能展开方法，自主创建并形成了极具工程特色的“三一·四化”零渗漏数智化质量管理模式，使之贯穿于建筑工程设计、施工、售后和运营阶段，实现设计定制化、管理数字化、施工标准化和服务高效化，由此大大提高工作效率和质量水平，有效提升客户满意度。结合卓越绩效评价准则的基本理念，在设计、施工、服务、改进整个过程中实施“PDCA循环”全过程质量管理，并建立起“一次防水、一次就好”的防水施工班组文化。通过不断总结经验和改善提升，以周而复始的良性循环，达到精益求精的质量管理目的。这既是传承质量管理大师克劳士比“零缺陷”思想，也是坚决践行科顺股份“一次做对，追求完美”质量文化的生动诠释，以及“零渗漏”目标的极致追求。



不仅如此，云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术在建筑领域深度应用，为建筑业持续健康发展提供了新的思路。深圳工程公司积极开展转型改革，建立起PMS工程项目管理平台、蓝·领袖APP、溯源系统、智慧工地、O2O系统、知识共享等数字化智能化应用，精益工程管理，提升服务、效率和经营效益。“如今，通过各类数字化平台，我们能够有效实现优秀劳务资源的开发培训和沟通管理，通过运用智慧工地可视化管理系统和‘O2O远程服务系统’，能够实时监控并诊断项目现场的进度和质量，并加强与现场业主互动，远程同步质量管理。”

凭借高标准的防水工程施工技术、工程质量和管理水平，多项科顺工程获得“金禹奖（金奖）”、“零渗漏工程”奖项，深圳工程公司才能以优质产品和卓越服务为海内外项目和客户提供专业防水解决方案及施工服务，缔造诸多高品质美好建筑。并打造出多个“金禹奖”、“零渗漏工程”等标杆项目，获得行业、社会及客户的高度认可。

标准化施工 推动行业高质量发展

“在建筑行业内，人们对防水施工的认知一直都是脏、乱、差，建筑渗漏率也居高不下。行业流传一句话，‘三分材料七分施工’，由此可见施工端的重要性。在这样的行业大背景下，深圳工程公司结合多年来积累的丰富施工经验，建立标准化施工体系，不仅能有效提高企业竞争力，而且还为行业树立口碑标杆，推动行业进步发展。”

科顺的标准化施工，从理念引领到实施落地一直都走在行业前列，这个体系由流程标准化、工艺标准化、管理标准化三个方面构成。

施工流程标准化

从立案备项、勘察现场、前期准备、项目核算到竣工验收，流程规范、严谨。通过“蓝领袖”计划打造的劳务管理系统，建立了与施工人员沟通合作的桥梁。施工前签订劳务协议，接受技能培训并参与总包单位安全教育培训，确保持证上岗率达100%。所有工程由项目部进行自检，质安部巡检时实施考核评分，最后配合甲方、总包及监理进行工程验收，项目情况实时报备，所有流程文件及资料统一归档整理。



工艺标准化

科顺对施工工艺有着卓越的追求。优选专业水平高、服务质量好的劳务队伍，专业、科学、严谨对待每个施工细节，一次做好，一次做对。同时实行机械化施工，推出使用科顺蓝枪PRO喷涂专用设备，这不仅能降低用人成本、减少材料损耗，还能作为科顺工艺标准化的强力支持，提升施工效率、保障工程质量、杜绝施工安全隐患，并有效改变外界对防水施工的刻板印象。



项目管理标准化

施工人员配备专业施工装备，以“四牌三旗二横幅”展示科顺标准化施工的特色形象。在施工现场进行安全教育与技术交底，责任分工明确。从节点处理到大面施工，每道工序、作业环节都有明确要求，严格按照工艺标准化进行施工，并做到工完场清。



客户至上 精细服务

“技术科顺、创新科顺、服务科顺”，“服务”是科顺股份经营理念的重要内容。科顺股份视客户为企业生存和发展的根本，想客户所想，急客户所急，思客户所忧，做客户所需，成就客户价值，超越客户期待。深圳工程公司以客户至上的服务文化为指向，在工程管理上能够针对不同的客户和项目，依据项目的气候条件、地质水文、周边设施工期进度等情况，制定符合项目实际情况的设计方案，并严格执行标准化施工。

以客户为导向，以高效快速响应为核心，深圳工程公司与客户建立起合作共赢的双赢模式，形成独具特色顾客关系管理，确保“快速沟通、快速抵达、快速解决”。“以柬埔寨金边新国际机场项目为例，为该项目提供防水施工设计及施工质量和服务管理的项目同事，就充分体现客户至上的服务精神。国外疫情肆虐，柬埔寨高温多雨，生活条件艰苦，海外项目管理困难重重。项目上进行地下室底板施工时，正巧赶上雨季，还因气候环境的不可抗力因素导致‘质量’问题投诉。而这时承台内钢筋笼已下放，维修操作空间极为有限，项目工程师凭借丰富的现场管理经验及技术，在技术部远程协助下，巧妙化解难题，及时排除防水隐患。质量好，服务好，快速响应需求，以高于客户标准为自我要求，在疫情环境下全力推进项目施工进度，打造优质防水工程。”

最终，项目的工程管理及施工质量获得高度认可，这是公司工程建设品牌和服务文化精神强大的生命力表现。作为深圳工程公司承接的第一个海外双包项目，这为科顺集团后续在海外拓展防水业务夯实基础，具有深远的战略意义。



“延展建筑生命 守护美好生活”，如今，深圳工程公司在建施工项目遍布国内26个省市及海外多个国家，在诸多国家与城市标志性建筑、市政工程、轨道交通工程、住宅商业地产等项目中都有科顺人的身影。

迄今为止，作为国家一级防水防腐保温施工资质及特种工程（结构补强）专业承包单位，深圳工程公司在防水保温及建筑修缮工程施工上建树颇多，项目施工面积已逾5000万 m^2 ，为客户提供过3000多份专项方案。数百名项目经理、百余位项目精英、上千位技术咨询员工以高质量管理、标准化施工、精细化服务，奋斗在建设一线；科顺集团11大先进的生产及研发基地布局全国，及时高效保障交付，满足高标准高质量的产品和服务需求。公司上下形成强大合力，持续为客户和合作伙伴打造更高效、更高质、更安心的精品建筑工程。在“与人类美好建筑共百年”的长远愿景里，深圳工程公司初心不改真如铁，万里征程做雄行！

K E S H U N

02 守护美好

PROTECT

PROTECT



所爱隔山海，山海皆可平

致敬方舱医院建设“最可爱的人”

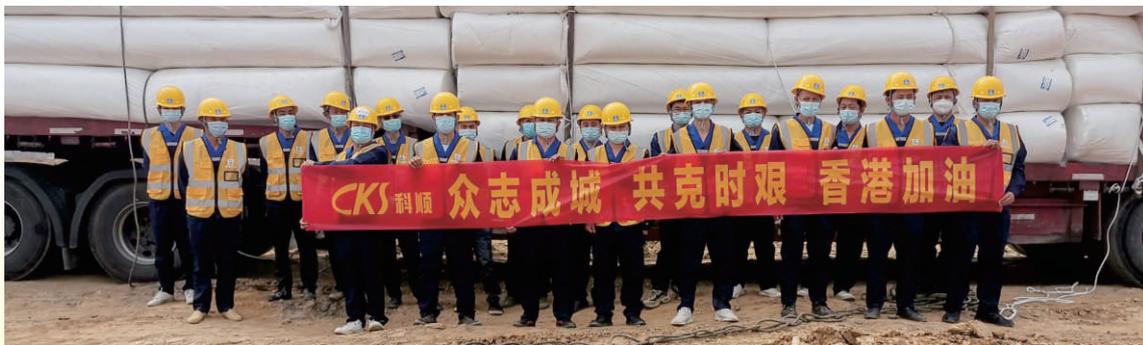
疫情时代，我们总会被一些人和事深深感动着。请战出征的医护队伍，坚守岗位的共产党员，倾囊相助的退役老兵，还有以微薄之力支持抗疫、勇敢坚韧的普通人——货运司机、外卖小哥、社区采购员……无数平凡的感动汇聚成全社会奔流激荡的情感，让人动容、震撼！

在科顺，有一群又一群与时间、疫情赛跑的“基建狂魔”，他们淳朴谦逊，他们坚韧刚强，他们胸怀宽广，他们是我们最可爱的人！



曾畅 “孤岛上的施工员”

缺水、缺食，晴雨不定，24小时无休，在中央援港应急医院和落马洲方舱项目中，曾畅晒蜕了一层皮，且因长期佩戴N95，他的脸上“黑白分明”。



落马洲地区是个荒凉之地。刚进场，项目工地上可谓“一无所有”。一般情况下，项目施工前需要具备“三通一平”的基本条件。但由于地处香港，工期紧张，一道临时搭建的钢桥连接着河流两岸，物资运输和人员进场都面临极大挑战，现场所有人员不得不“先生产，后生活”。



多台施工机械正在处理地基，项目地质条件非常差，成片的淤泥随处可见-中建科工集团拍摄

水电不通，无信号无网络，更毋论卫生设施。支棱起一个帐篷，铺上简易狭窄的折叠床，最初只能啃压缩饼干，后来才端起了盒饭。“最难忘的是刚到项目时，40多人只能住进一个大帐篷里，有人还得打地铺。一下雨，帐篷里像和泥一样，睡袋也被打湿，盖在身上冷飕飕的。雨天不好过，晴天也难熬。夜里加班到凌晨3、4点，白天要补觉，可帐篷被太阳晒像个大蒸笼，闷热得根本睡不着。”

条件极苦，工期极短，管理极难。在这座“孤岛”上，曾畅把自己当成“施工员”，全天候对接总包、沟通工作面、监督施工，常常是凌晨休息，又在清早起身工作。为了与时间赛跑，工地上平行交叉作业多，他不仅要提前安排工人、随时待命，而且要积极协调各方工作、抢抓工地。疫情重，管理艰难，质量控制严格，精神极度紧张。“高强度的施工节奏和全封闭的环境，让我们的身心都面临巨大压力，可以说直到目前为止，这是我的职业生涯里遇到过的最大的挑战。”



咬牙克服困难，突破重重难关，底气和勇气的来源是整个科顺集团的极力支持——材料供应、货运物流、劳务结算、项目管理……公司联合多部门的领导同事们，共同解决诸多困难。“整个公司都在努力，这绝不是我一个人的功劳！我只是一名现场负责人，从开工到结尾，把项目顺利地完成了而已。”

争分夺秒、日夜奋战，科顺股份的“两布一膜”防水施工按期完工并通过验收，得到甲方中建科工的认可，被授予“优秀合作单位”锦旗，曾畅也获得“杰出管理者”称号。“在这里经受的锻炼，将会是我职业生涯的宝贵财富！”



冯博

高效科顺，卓越科顺

四月乍暖还寒，春季大风频发。沈阳因初春疫情悸动着、沉静着。沈抚方舱医院建设任务突然下达，冯博就要向项目进发。而家人为他的健康风险忧心忡忡。“没有大家的安定，哪有小家的安宁？为了打赢这场没有硝烟的战‘疫’，有多少人第一时间冲锋到一线？”冯博宽慰家人，也向他们展露决心。忧虑、谅解、叮嘱、支持……获得家庭的体谅与力量，义无反顾的科顺人就冲锋在前了。

方舱医院在沈阳与抚顺交界，勘察、运输、募工，处处受控。冯博协调经销商、鞍山生产基地、本地客户、防疫部门、公司部门……供货急，科顺股份各部门迅速响应协作；工期紧，使用科顺自粘材料缩短工时。大风气象灾害一解除，项目火速施工。

“我们同经销商一起，根据现场情况确定材料类别。由于整个防水板块的工期只有一星期，时间紧任务重，所以推荐使用自粘材料，这样就能大大缩减了工期。同时协调鞍山生产基地确认材料到位情况，提前联系当地防疫部门，办理高速物流车辆手续。并联系沈阳客户，募集防水工人……”此次战疫经历，冯博历历在目。

苦干实干、百折不回，在人力物力紧张时期，背靠实力强大的公司，冯博带领团队按时交付项目。而后不久，他又再次投入到新一轮的方舱医院建设当中。在台安健康驿站的工地门头，“抗击新冠，追日赶星促进度；力争高效，安全优质建驿站”两行标语赫然在目。

“辽宁全省防疫形势严峻复杂，（鞍山市）要在台安经开区建设台安健康驿站，建成后可容纳1000个被隔离人员。”平急转换、平战结合，这已是后疫情时代医院建设的新模式，也是国内积极构建并不断实践完善的医疗救治体系。提前规划，未雨绸缪，方能保一方平安。

这是一些难忘的经历，“我深刻体会到科顺股份的‘高效’，也用实际行动展现科顺人的卓越风采，迎难而上，为抗疫胜利贡献力量！”



柏为礼 以松柏之劲，成战疫之坚

柏为礼，平凡又不平凡的“守沪”科顺人。

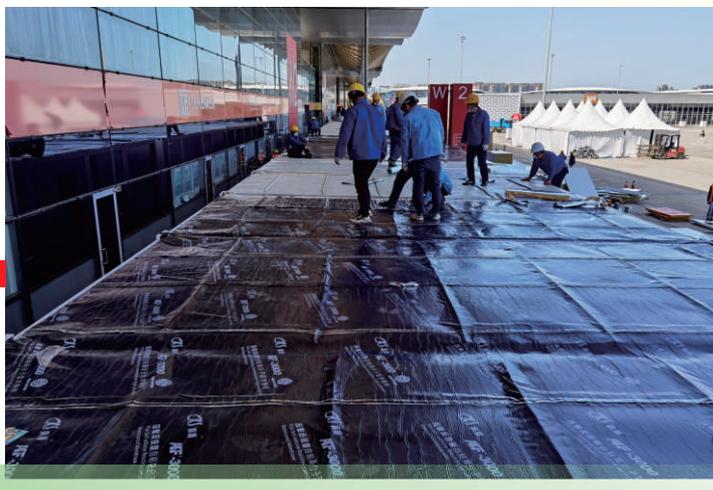
当上海浦东浦西被“鸳鸯锅”式封控的时候，他也曾紧急到超市“扫货”，也曾焦虑何时解封，也曾害怕每日增长的数据，害怕感染病毒。但每有责任、每有战役，科顺人总是主动承担、主动站出，从上海新国际博览中心方舱医院，到临港、唐镇、张江等多个方舱医院，科顺股份都参与其中。

打破“鸳鸯锅”的阻隔，在助力上海新国际博览中心方舱医院建设过程中，柏为礼充分发挥主观能动性，协调浦东、浦西人与材料资源，“尽（科顺）上海全力，援建方舱医院”。因为项目特点，方舱医院要使用薄型卷材，而该类卷材储存要求高，通常储备量不会太大，“我们搬空了两个仓库。”报备居委会、取得通行证，联系司机，准备货车，协调仓库，搬运材料，联合经销商，协调20余名施工人员，调集设备……每一项都看上去是平常事，但每一项在当时的上海都不简单。

4小时逆行集结，13小时不息作业，“当天晚上8点，我接到紧急通知，承接方舱医院建设的紧急任务。4个小时之内，人、材料、物流全部联系到位，凌晨2点施工队伍开始昼夜不停地抢工，第二天下午3点就完成方舱医院防水施工。”柏为礼也亲自前往施工现场，“现场非常震撼，不止科顺人在全力行动。整个上海建工的领导带队，亲力亲为参与其中建设。”

“害怕感染，但责任所在。”当时上海疫情的数据每天以万为单位，柏为礼所在小区已有感染病例。作为丈夫、父亲、儿子，他也希望能成为家的坚实支柱，但责任到来，他选择主动承担，主动行动，为上海疫情的早日结束贡献力量。

行胜于言，人如其名，以松柏之劲，成战疫之坚！



尹文明 目标+信念+坚持=人定胜天!

经此一“疫”，尹文明发现，心中有目标、有信念，再加上坚持，就一定成功！这是他参与过方舱医院建设后，收获到的宝贵经验。



泰安市方舱医院建设现场-泰建集团拍摄

初春时节，山东区域疫情突然爆发，本土感染人数逐渐增多，泰安市泰山区政府立即决定选址改造建设泰安市方舱医院。“我们得知此消息后，联合当地胸怀家国抱负、热心公共事业的经销商，主动向相关项目负责人请战，决心不计成本、全力配合完成建设任务。项目方经过慎重研究，决定将防水工程交由科顺来做，我们正式接手该项目。”

这是当地首个在原有建筑基础上改造而成的方舱医院项目，防水面积约1.3万 m^2 ，不仅要拆除原有防水层，重新进行防水施工，而且防水工期仅有3天时间。

当时受疫情防控政策影响，车辆及人员流动受到严格管控，各项工作开展困难重重。且德州工厂所在地正属于风险区域，一切车辆禁止进出，物流运输事项举步维艰。“我们协同华北大区商务部门、物流部门、德州厂部等各个单位，特事特办，通过各部门协调配合，终于将材料顺利送达现场。”

半封城的状态之下，工人们被封控家中，劳务问题如何解决？尹文明及其团队联合当地已合作十年的优秀经销商伙伴，火速组建专业施工团队，从组织到启用，期间仅花费6小时，就彻底劳务难题。“施工队伍里有本地工人，也有长期留居泰安的外地人员，为着共同的目标和信念——为抗疫贡献力量，大家都感到无比高兴，个个都精神饱满，工作也更加积极主动了！”

进场后，施工队伍要拆除原有防水层，再进行施工。受现场条件限制，垃圾清运、材料搬运等工作要靠人力进行。工期紧张、条件有限，就通过科学合理的管理方式解决效率问题。施工工人们轮班倒换，分批轮流进行工作，一切紧张而有序。最终，在大家的共同努力下，工程如期交付。

“从进场到防水竣工验收我们只用了3天时间，项目甲方、总包、监理等多方综合验收合格后，给予科顺‘专业、高效、有责任、有担当’的高度评价。科顺品牌在泰安地区的知名度和影响力因之得到进一步提高，也获得外界的认可和支持。”抗疫援建项目能获得多方高度肯定，尹文明既感动又感慨。

企业履责 科顺担当

优秀的企业是经济组织，满足顾客需求，创造更高价值，而伟大的企业则是社会组织，发掘甚至创造需求，通过不断提供创新型、高品质的产品，通过与伟大建筑的共生共振，促进行业、社会发展，为亿万群众提供安稳无忧的美好生活。走进乡村、公益修缮、驰援灾区、守护美好，科顺一直在行动。



守护品质 矢志追求卓越

产品认证情况

6个

广东省名优高新技术产品认证

橡胶防水涂料

聚合物水泥防水涂料

双组份聚氨酯防水涂料

单组分聚氨酯防水涂料

高聚物改性沥青防水卷材

自粘聚合物改性沥青防水卷材



4个

广东省高新技术产品认证

SBS改性沥青防水卷材

单组份聚氨酯防水涂料

自粘防水卷材

高分子防水卷材



◀ 2021年，在由佛山市人民政府举办的“品质革命·质量佛山”佛山市质量大会上，科顺荣获佛山市政府质量奖。

▶ 举办以“全国质量月 科顺质量行”为主题的活动，深入延展“质量”概念，将质量文化与企业文化结合，助推公司“塑造防水精品 共筑百年卓越”质量战略的实现。



守护家园 谱绘绿色画卷

科顺绿洲雨水管理系统：助力海绵城市建设，响应双碳目标



◀ 科顺绿洲专场直播

积极传播绿色可持续理念
共享绿色生活

守护未来 擎画发展蓝图

▶ 提升科创实力

成立科顺股份建筑防水新材料行业创新技术研发及应用平台，致力于行业痛点研究及科技创新，解决“卡脖子”技术难题，攻克行业痛点，为引领行业技术发展提供动力支持。





◀利用环保型聚氨酯涂料研制技术，研发并推出“去溶剂化”防水涂料。此项技术从制备源头实现聚氨酯防水涂料的环保，保证施工过程中无VOC挥发，保障施工与居住环境。

创新环保研发

科顺产品中的环保先锋，你知道多少？

· 预铺式自粘胶膜防水卷材

科顺产品体系中最先实现“环保控碳”的材料产品，主要应用“预铺反粘”工艺施工，相比传统热熔施工更安全，无需打保护层、无需底涂等辅材，节省前后工序的材料、人工。



· APF-5000 非沥青防水卷材

APF-5000非沥青防水卷材是“环保控碳”创新型产品典型代表。APF-5000是主要采用高分子橡胶和特殊功能树脂为基料进行改性，配合双色强力交叉层压膜为主体增强材料的高分子自粘卷材，产品不添加沥青、性能稳定、防水可靠，生产和应用环节均无刺激性气味释放。



· TPO防水卷材

科顺热塑性聚烯烃(TPO)防水卷材作为科顺自研自产的高分子卷材产品代表之一，材料通过欧盟产品安全认证、美国FM认证、ASTM标准检测、SGS机构检测。



◀ 打造责任供应链 举办2021年度供应商云年会

邀请已合作供应商畅享发展成果，
共话可持续合作未来。

守护人才 夯实人才支撑

保障员工权益

科顺坚持以人为本，着力保障员工基础权益，搭建多层次人才梯队，提供丰富薪酬福利，推行民主化双向沟通管理机制，助力员工与企业共同成长。





搭建成长平台



▲ 搭建成长平台

科顺创新性开展校企合作，定向培养在校学生，提前培训岗位技能，并为院校提供人才培养基地、完善人才培育机制、完善课程体系与课程内容等。



▲ 关怀员工生活

践行员工关爱，开展员工生日、科顺文化节、节庆主题活动等多彩的员工活动。

取得职业技能等级认定机构资质



全年培养持证防水工

初级	中级	高级
32人	10人	10人



全年培养持证涂料生产工

初级	中级	高级
155人	39人	30人



全年培养持证营销员

初级	中级	高级
18人	20人	27人

关怀员工生活

践行员工关爱，开展员工生日、科顺文化节、节庆主题活动等多彩的员工活动。

主题员工活动



科顺文化节活动



母亲节、妇女节活动



守护社区 怀恩和谐乐土



▲ 助力乡村振兴

与北京感恩基金会联合，开展“校园有晴天”公益项目，以乡村学校个性化的困难为切入点，帮助每一所学校，每一年实现“一个梦想”，推动乡村小规模学校学习生活环境改善。



▲ 守护校园晴天

联合顺德区教育基金会，共同发起专题校园公益勘察及材料捐赠的活动，目前已向社区内有防水、堵漏需求的学校捐赠相关材料，并提供免费现场勘察公益服务。

载誉而归 硕果累累

综合实力

- 荣获“中国建筑防水科技创新企业十强”、“中国建筑防水十大创新技术”
- 上榜“佛山企业100强（48位）”、“制造业企业100强”（22位）
- 获授“佛山市政府质量奖”
- 荣获全国市场质量信用AAA级（用户满意标杆服务）、广东省质量标杆

社会责任

- 荣获“奥纳奖—2020年度社会责任最具影响力品牌”
- 荣获“2020上市公司社会责任奖”“2020科技企业社会责任奖”

科研创新

- 广东省研究生联合培养示范点
- 科研院士工作站
- 科顺博士后科研工作站

资本市场

- 荣获第23届上市公司金牛奖“最具投资价值奖”、“金牛企业领袖奖”
- 荣获首届中国上市公司投关价值经纶奖“年度最具投关价值公司”、“年度最受资本青睐上市公司”、“年度精英董秘TOP200”

生产制造

- 鞍山基地上榜辽宁省省级绿色制造名单
- 佛山基地上榜三级数字化智能化示范工厂

媒体点赞

- 参建“合肥综合性国家科技中心”获央媒点赞

未来，我们将继续坚守使命
在为客户创造价值、获得稳健增长的同时，也将为社会、员工、合作伙伴创造更多价值
长存守护之心，共享美好之愿！

校园有晴天

PUBLIC BENEFIT
ACTIVITIES

科顺股份助学公益系列活动



科顺股份校园有晴天

用两年时间让濒临消失的学校重焕生机

近年，科顺股份与北京感恩教育基金会联合，开展“校园有晴天”公益项目，以乡村学校个性化的困难为切入点，帮助每一所学校，每一年实现“一个梦想”，推动学校在办学过程中某一个方面的改善，让师生在学校中能够更加有尊严地学习和生活。目前，我们已帮助了9所学校圆梦。守护村小美好晴天，“校园有晴天”项目仍在推进中，持续不断为乡村小规模学校圆梦。

这一次，我们寻访到助学村校张小楼小学的朱景德校长，让他为我们讲述拯救村校过程中的坚守与希望。

村校朱校长： 第一次亲临学校时，我就打起了退堂鼓

第一次踏进张小楼小学时，朱景德校长震惊了。

张小楼小学是河南省民权县褚庙乡的一所农村小学，由中小学合并而成、院落较大。历史悠久且远近闻名，地处三乡交界处。在现有农村学生流向城市的浪潮下，学校校长的努力都没能改变学生急剧流失、生源减少这一事实，由原来的210多人骤减到100人左右，学校面临被撤并的局面。

两年前，朱校长顶着压力接任了校长。但真正亲临学校，朱校长还是被眼前的景象惊呆了——学校门口的危桥，破旧的教室掉土、墙皮破损严重，办公桌椅残缺不全。

朱校长感到了前所未有的压力，甚至有一瞬间，产生了打退堂鼓的念头。



从修复危桥开始 动员一切力量改造学校



▲ 张小楼学校新桥改造完成

“坚决不当逃兵”的想法鼓舞了朱校长，为了村小的师生们，朱校长接下了把学校“盘活”的重任。

朱校长上岗后做的第一件事是——修好通往学校的必经之桥。这座桥是通往学校的必经之路，但危桥上面没有护栏，桥洞塌陷危及学生的安全。为了节省经费，在亲朋好友的帮助下，朱校长决定自己动手解决：买料、粉刷、安装、砌墙重建……动员教师一起参与，一点一点去改造。没多久，学校的外观焕然一新，目睹这一切，家长们无不称赞，就这样第一件事就得到了家长们的好评和认可。



◀ 教师办公室改造前



◀ 教师办公室改造后

迈出第一步，下一步的筹划在朱校长心中油然而生。

有限的资金却让朱校长寸步难行。当朱校长正在为钱一筹莫展时，一个偶然的的机会得知了科顺股份与北京感恩公益基金会合作的项目。朱校长着手申请了第一个梦想，由学校在线筹集部分资金，剩余资金由科顺股份支持的基金配捐，利用资金来完成办公室粉刷和办公桌椅换新。项目完工后，学校开始有了大转变：学校外观整洁敞亮，目光所及，干净整洁。学校的外观焕然一新，目睹这一切，家长们无不称赞，就这样第一件事就得到了家长们的好评和认可。

“看到洋溢在笑容中的师生，看到啧啧称赞的家长，人生的价值得到了实现。”朱校长感慨道。家长们目睹了学校的改变，第二学期就增加14名学生，还有多位家长打招呼让学生重返自己的校园。

连续支持2年 科顺“校园有晴天”为村小圆梦

“校园有晴天”项目不仅仅只支持学校申请一个梦想，而是连续支持该学校提交的多个梦想，以达到让村小的教学环境持续改善的目的。今年5月，科顺股份支持张小楼学校完成了他们的第二个梦想。朱校长申请的第二个梦想，是为学校进行外墙粉刷及地坪翻新。

长久以来，没有一个好的学习环境一直是张小楼小学师生们的一块心病。学校的屋顶是木制结构，由于年久失修，五间教室房顶椽子与椽子之间的缝隙较大，因此常常会有麻雀从缝隙之间钻进教室，将房顶上的泥土和其排泄物任性地抛下，运气好的时候只是落在书本上，运气不好时就会落在师生的身上和头发上。

现在，孩子们终于拥有了一间明亮、舒适的教室。远远望去，原来的教室已经变得焕然一新，教室的屋顶也得到了修缮，再也不担心有麻雀飞进来了。



▲ 教室翻新



▲ 教室改造完成

“学生乐了，老师笑了，就心满意足了。”看着学校一点一滴的变化，朱校长写下了这段话，“环境的改变会带动人的改变，会实现不一样的人生。借我一个支点，实现梦想，尽管有困难，我们一定要走下去。只要坚定信念，梦想就会一个接一个地实现！点燃心中的爱，希望无处不在！”

朱景德校长是全国上千个为村小奔波的人民教师的渺小一员，是坚持和爱，点亮了张小楼小学的希望。

科顺希望通过圆村校一个个的梦想，让学校积累点点滴滴的改变，重新焕发生机与活力，继续期待我们为村小带来的改变吧！

K E S H U N



03 奔跑的奋斗者

STRUGGLE

STRUGGLE

在路上

李卓恒



在路上是一个态度，一次挑战，更是一种行动。

不知不觉中加入科顺已近一载。这一年，公司总部为我们提供了系统完善的线上线下培训，分公司领导和带教师傅为我们倾注心血、倾囊相授，毫无保留地向我们传授项目及客户经验。我们有幸能像海绵似的源源不断地汲取各种知识与经验。在日复一日的积累中，我常遥想能够独当一面、交出一份满意答卷的一天，想让师傅深感欣慰、能为自己心生骄傲。我想这一天会越来越来近.....

ON THE WAY



今年因公司发展需要，我接受了在科顺工作生涯中的第一个重大工作安排——外派到其他城市长期驻点工作。我内心深知机会来了，要抓住这次机会证明自己。尽管要离开熟悉的地方、面对陌生与未知，内心不时感到不安和慌张，但只要一想到这是上级交代的任务，是我的使命，我就必须坚决做到最好。怀抱这样的态度，惶恐不安的思绪常常能一扫而空。

芒市，我在路上。

抵达这座城市后，正准备摩拳擦掌、蓄势待发地开始驻点工作，当地气候环境立马给了我一个下马威。由于地处中缅边境，气候炎热，蚊虫较多，在去项目、见客户的路上，皮肤从最初晒伤发红，到最后晒得黝黑。日复一日，我慢慢适应当地气候，克

服各种不利因素。

接下来，我需要战胜的第二个挑战是，尽快解决不熟悉当地项目与客户的问题。为了与其他竞品业务人员缩短竞争差距，我必须每天比别人多跑项目、多见客户，这样才能争取在最短时间内让当地老板认识科顺品牌，为科顺客户提前做好铺垫。

在驻点的日子中，微信步数位列前首已是习以为常。受当地交通工具的局限，很多项目到达路途的一半后就只能是步行前往。顶着烈日的灼烧，拿着语焉不详的参考地址，一边寻找一边前行。沿路的优美风光、今朝的憧憬期待，以及内心深处的使命，便是最大的支撑与慰藉。



每一次在路上的经历都是一笔宝贵的财富，感恩一路上帮助我或者是拒绝我的人，他们让我时刻审视自己，好的地方继续保持，不足的地方不断改正。为了得到客户认可、实现项目落地，我们都在科顺的大路上各自前行，不管我们此刻在哪，遇到什么坎坷，请不要气馁。因为我们都不是孤军奋战，我们背后都有一个强有力的团队，为我们保驾护航。

在路上，加油！我们终点见！

拥抱未来，做最好的自己

钟敏华



今年，钟敏华和一批优秀的女性同事，获得科顺“花木兰”的称号。通往荣誉的路上并不常铺满鲜花，也曾在荆棘之地昂首闯荡。让我们一起走进钟敏华的职场之路，奔赴一场意气风发、踔厉有为的奋斗之旅。

B E T T E R M E

加入科顺，虽曲折，但幸运

人生的精彩，一半源于努力，一半源于选择。2019年6月，当钟敏华得知科顺股份正在招聘数据专员，她毫不犹豫地投了简历，然而这时岗位却已被录用。本以为与科顺的缘分就此错过，没想到三个月后，她意外收到面试通知。敏华怀着万分激动的心情和人资同事进行确认，最终在当年10月份加入了科顺大家庭。

“如今想来，当初的选择是无比正确的”，敏华坚定地点了点头，“科顺的发展前景、待遇、福利等，都深深吸引着我。近年来，科顺发展势头越

来越迅猛，上市后更以每年30%以上的增速发展。同时，科顺的人文关怀气息也很强烈。”入职时，在别人眼里看来的一件小事，让敏华记忆犹新。

刚来到陌生环境、面对陌生的人群，总会感觉有点迷茫。“那是我第一次见到龚博，他热情地与我握手，欢迎我的到来，顿时让我感觉好窝心。”敏华如是说，“而且龚博的知识库真的非常庞大。在短短几十分钟、近一百多项事务汇报的例会中，龚博总能捉住每个项目的痛点，一针见血地提出项目见解，从而指导项目后续的研发。”知识渊博、运筹帷幄、高瞻远瞩又开放包容，追随这样的领导，敏华对未来充满了信心。

工作就要日事日毕，日清日高

所谓“日事日毕”是指今天的工作必须今天来完成，明天的事情今天做好打算，这样一来，就形成了做事的良性循环。“日清日高”则是指今天要完成的事情相比昨天必须要有质的提高，而明天要达成的目标必须比今天更高。

“日事日毕，日清日高”，是敏华对自己工作的要求。入职起初，敏华从一名数据专员做起，主要负责SAP系统物料、BOM等数据的日常维护及内部行政事务，工作内容重复而繁琐，也成就了敏华细致入微、思虑周全的处事风格。例如，凡是收到产品编码的归档流程，她都会提前维护好工程变更数据。因为产品编码流程归档后，后续此产品

就有可能进入中试阶段，就涉及使用工程变更数据，否则用此产品编码走配方申请流程时就会出现报错。由此可见其细致周全的品质。

在研发中心，大大小小的设备有600余台。每个设备的位置、使用情况要非常清楚。临近校准日期时，她就要安排校准计划、联系计量所、跟进报价、校准、付款、报销、收取校准报告、核对、存档，每个环节缺一不可，容不得一丝马虎。据统计，2021年敏华处理编码流程约1500个，维护BOM数据约1000项，其中还不包含生产版本数据、工程变更数据、物料主数据等。在参与项目期间，敏华月度工作考评分平均达到97.2分。

持续学习，迎接新的挑战

回望在科顺成长的印记，每一步都坚实而有力。敏华认为自己最大的转变，是思想和角色的转换。对待问题能抓住要领，透过现象看本质，思考事情背后的逻辑。用领导的角度去思考问题，自己的思维、执行力和工作本领也会随之提升。

2021年，新入职培训计划还未能明确时，她主动找到龚博面谈，期间启发良多，职业生涯目标随之逐渐明朗。现阶段，她还有很多想法待去实践、验证，而目前主要任务是学习和过渡，保持优点的同时，将创新想法融入到工作中。并且立足实际，充分运用领导传授的经验，先蓄力，后突破。

她还透露，今年自己利用业余时间报读了PMP，打算在项目管理的范畴内创出一片天地。她说：“在日常工作中，我们要好学好学、知优学优。首先，对标优秀，学习别人做得好的地方；其次，对标行业，关注行业内企业发展趋势，持续学习行业知识，提高自身的专业水平，为科顺的美好未来贡献更多的力量。”

拥抱未来，做最好的自己

“任何时候都不要放弃工作。特别是二胎后，（我更加深切地体会到）女人必须要走进社会，融入社会，否则很容易与社会脱节。人生最理想的状态就是——左手工作，右手生活。在与家人意见一致的情况下，一起分担家务。一周忙碌的工作过后，我们都会开心地聚在一起喝个早茶，或做上一桌丰盛的菜，或逛个超市和公园。”同时，保持年轻心态，时常参与锻炼，保证身心健康，这是奋斗和生活的底色！





这五年

郝晓飞

五年，是1827天，是43848小时，也是157852800秒。五年前，怀着对防水行业的好奇，我踏进德州科顺的大门。这一加入，就已经是快第五个年头了。

在科顺的这五年时间，我平凡地工作生活着，而又时常感触深刻。这五年，科顺赋予我成长机会，我也见证了科顺的一次次改变。

这五年，我见证了科顺迅猛的发展速度。总部大楼、研发大楼陆续建成使用，德州、鞍山、渭南、荆门、重庆等生产基地顺利投产，全国生产基地布局完善，缩短经济运输半径，有效扩大经营规模和效益。2018年，科顺股份于深交所敲钟上市，开启了科顺的蓬勃发展之路。

这五年，我见证了科顺的品牌力量。出差旅途中，“CKS科顺”“科顺家庭防水”的标志，总是出现在各个城市的高铁站牌，每当此时，身为科顺人的自豪感油然而生。随着科顺品牌逐步迈向更加广阔的世界，科顺品牌正在被世界看见！

这五年，我见证了科顺的社会责任。“守护美好生活”是科顺的重要思想，多年来科顺一直秉承这一思想理念，积极践行社会责任，持续对口帮扶四川凉山、广西百色等贫困乡村，积极为提升当地经济水平与人民生活水平开展各项扶持行动。2020年，突如其来的疫情席卷武汉，科顺人不惧疫情的肆虐，星夜驰援武汉建设火神山、雷神山。自此，无论何时、何

C H A N G E



地，只要有需要，科顺人都会出现在战疫援建的第一线。

这五年，我见证了科顺的企业文化及人文关怀。受疫情影响，世界经济遭受重创，企业生存面临考验。尽管如此，公司始终把员工放在第一位，防护口罩、场所消毒、核酸查验……每一个节点，公司都做得细致入微、井井有条。与此同时，福利待遇、食堂住宿等依然有效保障，为“与长期同行者共创共享”提供安心且温暖的环境。

这五年，我在科顺经历了很多事情，学习和成长也得到很大提升。感谢五年来与我一起砥砺奋进的领导同事，是你们陪伴我一步步成长。感谢这五年的相伴，感谢这五年的指引，让我在工作岗位上发挥自己的人生价值。很庆幸这五年青春能够在科顺度过。

未来的一个又一个五年，希望我与科顺一起并肩同行。敢坚持，不放弃，任他风吹雨打，我们将乘风破浪！



南通科顺人才培养

蔡小丽

人才是最宝贵、最重要的战略资源，也是企业发展的核心资源之一。科顺始终视员工为企业最宝贵的资产，践行“以人为本、团结互助、展现自我、回报社会”的企业精神。

本季度，南通科顺组织开展生产储备干部述职报告会以及多能工培养考核，通过有效的人才培养与开发，构建多层次的人才梯队及合理的组织架构，实现组织高效的人才管理。



在实践中学习，大学生储干述职

在人才培养与开发方面，科顺倡导学习工作化，鼓励员工在实践中学习，以工作机会岗位锻炼为核心，帮助员工在实践中得到培养和成长。

为加强对大学生人才的重视与培养，南通科顺人力资源部组织开展了一场生产储备干部述职报告会，为大学生储干提供工作述职平台。述职会上，大学生储干们真实陈述了工作过程中的成长点滴、心得体会、技能培养等，以及提出优化建议，展现出拼搏向上、锐意进取、跃跃欲试的精神面貌。

以蔡正辉总经理为主的中高层管理者，对大学生储干的精彩述职给予高度评价，充分肯定其述职表现，同时针对他们提出的问题与建议，展开讨论和分析。围绕“与长期同行者共创共享”企业价值观，管理层领导们为大学生储干明确发展方向，指导职业生涯规划，并为他们颁发荣誉，鼓励他们再接再厉，在岗位上继续绽放光芒！



精益生产，多能工培养考核

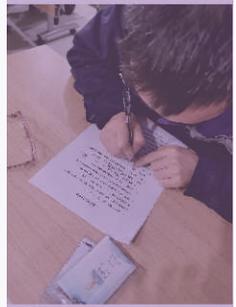


为满足公司人才发展需要，增强员工岗位技能，并落实车间晋级考核制度化、标准化，4月20日起，南通科顺连续4天，分时段、分产线开展多能工培养考核。

本次考核采用现场实操、操作解说及笔试的形式，对生产部员工进行全方位的培养指导考核，内容覆盖安全、工艺、设备、质量多个方面，旨在切实有效提升员工技能水平。

另外，公司通过内部轮岗、在职辅导、在职培训等培养方式，挖掘、开发、培养核心骨干，培育技术人才队伍。对于关键岗位，公司鼓励形成人才横向、纵向替补路线，保障关键岗位人才的供应满足企业发展需要。

同时，完善员工职业发展通道，强化正向激励，满足员工多元化发展需求，对于真正优秀的人才，公司敢于破格提拔和任用，让金子尽快发光，为公司可持续发展提供坚实可靠的人才支持。



见证科顺工厂财务信息化变革

王东



社会在发展，时代在进步，科顺工厂的变化也日新月异。作为一名驻场会计，我见证了科顺工厂财务信息化为基层财务工作带来的效益和便利。回望实施财务信息化的这三年，我记忆犹新。

INFORMATIZAION

2019年初，公司启动泛微OA办公平台，将流程审批由纸质传递转为电子化处理，用于流程发起及审批、邮件报送、绩效管理等，并逐步实现业务与财务记录的贯通，财务信息核算效率大幅提升。同年，公司切换ERP系统，启用财务、成本、生产、仓储、采购等模块，实现计划、采购、仓储、生产、财务核算等模块的串联及自动化，会计人员不再需要重复敲打核算科目，减负增效成效明显。

2020年，公司启用乐税发票管理系统，实现从SAP系统调取销售数据，并提供自动汇总销售数据、发票一键开票等功能。通过对各类发票进行电子化管理，同时结合国家金税系统，发票及税费申报管理的效率大幅提升。以往需要3天时间完成的工作，现在半天时间即可完成。另外，公司启用资金管理系统，对财务资金计划及其执行进行数据汇总及监控，并推行银企直连及资金池集团化管理模式，同时将OA办公系统的审批流与资金系统、SAP系统实现数据对接。如此一来，当流程审批结束时，资金自动付款、SAP自动记账，资金使用效率大幅提升。



去年，公司正式上线BI系统，根据管理需求对费用、成本、往来等数据进行自动核对与分析，同时对预算及实际执行数据进行半自动管控，提示预算超额、锁定支出流程等。不仅如此，SRM供应商管理系统的启用，将供应商往来信息与OA系统、SAP系统关联，有效提高供应商往来管理及付款效率。

三年来，科顺工厂财务信息化进程不断推进。这一变革不仅为财务数据分析整理工作减负，同时将业务的各个板块联系起来，提高了财务数据分析效率，还能有效促进科顺工厂财务管理水平提升。信息化变革时代，创新和科技赋能财务工作，亲身见证、体验、受益其中，我深感荣幸和自豪！期待财务信息化为科顺工厂美好发展未来持续发力！



跑步有感

刘婷



最初开始跑步是在去年的三月份，当时我抱着试一试的心态加入了佛山科顺跑团。一开始我不太相信自己是能跑步的，因为这么多年都没跑成，毕竟2016年买的跑服，到现在还穿不到5次，一直收在衣柜里。虽然我心里明白运动的重要性，也知道跑步是有益健康，但是每每跑了一回之后，就会有各种不再坚持下去的理由。跑步运动对我来说，惰性远大于理性。

加入佛山科顺跑团之后，我第一次开跑仅跑了三公里，配速九分半，费了九牛二虎之力。在感叹又累又辛苦之时，看着跑团群里各路跑神打卡十几公里长跑的图片，顿时觉得差距太大，这三公里完全拿不出手，下次应该至少五公里起步。于是乎，第二天坚持跑到五公里，竟然发现原来跑步也没那么难，原来我也行的。

要做成一件事，要么是兴趣所在，要么有强大的内驱力。跑步不像刷手机那样，能给人带来轻松感和愉悦感，还要付出辛劳、忍耐疲惫，所以大多数人对跑步是没有兴趣的。但是跑步能锻炼身体，运动形式又比较方便，这对于想要保持健康身体的人来说，是一种内驱力。但就像“道理都懂还是过不好这一生”，只有内驱力大于惰性的时候才能坚持下来，毕竟躺着总比运动流汗更轻松，锻炼总比吃喝玩乐更枯燥，单靠这种内驱力远远不够，我还需要借助圈子的鼓励与监督。



跑团会经常组织跑步活动，下班后或者周末大家一起去跑个十公里或者半马。在炎热的夏季，鹭湖的微风吹走了夏日的烦躁；在严寒的冬季，后山的翠绿在挥洒汗水后更加有生机。“一个人可以跑得很快，一群人才能跑得更远”，跑团完美地诠释了这句话。每次长跑我们会有后勤团队准备物资，跑步过程中大家会互相鼓励加油，团长还会教一些运动小知识避免损伤……所以即使是跑半马，我们也不会觉得很累。

跑团也有跑量考核，每个人都要给自己定个目标。刚开始我更多是为了完成任务，为跑步而跑步。后来我会觉得跑步让我有成就感，每跑一次心里都能增添正能量。因为跑步不仅给我带来身体上的健康，也有心理上的转变。跑步至今，我的身体状况改善良多，其中最大的变化是，颈椎不疼了。没跑步之前，我的颈椎经常犯疼，试过了不少方法缓解疼痛，推拿、做操、跑步等等，但是试了一两天，没看到效果就放弃了，急于求成却又气急败坏。现在我已经跑步一千公里，身体大有转变。在心理上，跑步是很好的解压方式，压力大时通过跑步释放负能量，冷静思考后又满血复活。

“最美好的状态是和一群志同道合的人，奔跑在理想的道理上，回头有一路的故事，低头有坚定的脚步，抬头有清晰的远方！”我想分享一段话给大家，也希望我和科顺跑神们，一直奔跑在理想的道路上！



K E S H U N



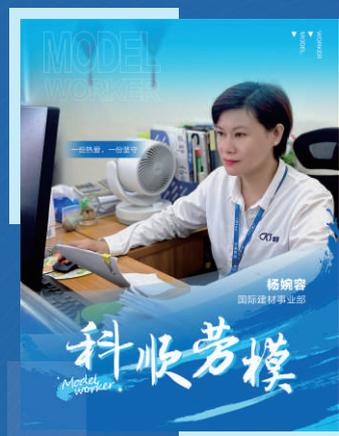
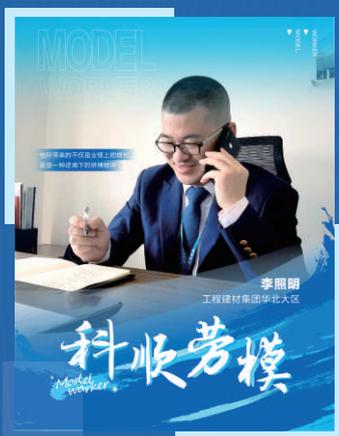
04 乐活科顺

LOHAS

LOHAS

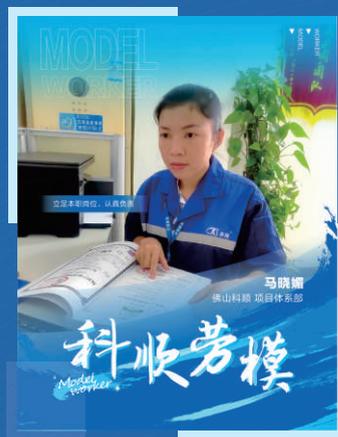
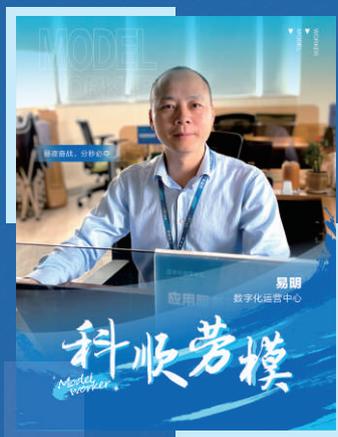
奋斗者最美， 致敬科顺劳模！

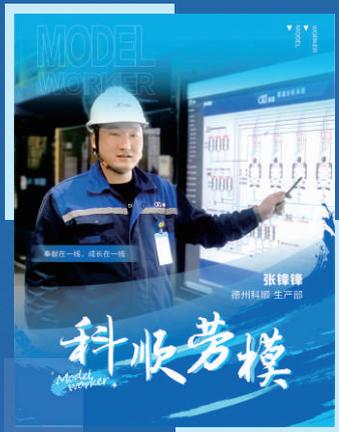
唯爱与奋斗不可辜负，以“与长期同行者共创共享”为核心价值观的科顺，尊崇奋斗者，致敬奋斗者，无论在哪个岗位，无论在哪个地区，奋斗者都是科顺最可爱的人，在科顺的平台上创造价值同时，也将在公司平台上收获价值！





TA们，埋头苦干，业务精湛；TA们，勇于创新，攻坚克难；TA们，精益求精，争创一流；
TA们为中国建筑防水行业的发展、人们对美好生活的向往而努力奋斗，站好岗，守好责，带好头，TA们是——科顺劳模！让我们学习身边榜样，汲取TA们的精神和力量！





劳动最美，科顺劳模更是千千万万科顺人的代表。坚持奋斗，全力完成目标与客户要求；

精益求精，深化打造个人与公司的品质口碑；兢兢业业，不只是为自己负责，更是要为客户负责。改进创新，更高效更卓越，向长期未来，一起奋进！让我们一起致敬科顺劳模，也致敬自己！



爱在科顺 | 花开半夏，感恩有你！

记2022年母亲节员工关怀活动

一直以来，科顺股份始终致力于为员工创造有爱、有价值、有未来、有趣的工作平台，从带娃上班，到爱心妈妈粉红色工牌，科顺股份爱的文化已经深入每位科顺人的心中。母亲节，当然也不例外啦！

爱在科顺，科顺有爱。在母亲节这天，科顺股份集团总部工会精心筹备了活动与礼物，让爱在公司与家之间连接传递——举行了“爱在科顺·与妈妈的美好时光”亲子活动，让诸位科顺妈妈与子女、伴侣们在游戏中互动、在欢声笑语中共度亲子家庭情浓时光。科顺妈妈们奔波于工作与家庭之间，犹如波澜壮阔的大海，翻滚着、生长着、蓬勃着，永不停息，轰轰烈烈。活动中，各位孩子们为自己的母亲洗脚、捶背、感恩操劳之苦，科顺妈妈们感动、欣慰，喜不自胜！

与长期同行者共创共享。科顺股份重视职场妈妈的情感需求，更是关怀女性员工的成长。在感恩母亲的日子里，科顺股份为女性职工家庭搭建和谐交流、增进情感的平台，愿她们拥抱家庭港湾的力量，在今后岁月中始终发光发亮！





小小的花
 也想抬起头来
 感谢春光的爱
 母亲啊
 你是那明媚的春光
 送一束最鲜艳的花
 献一份最甜蜜的蛋糕
 寄托着所有对母亲爱的感恩





爱在科顺 | 为爱“父”出享欢乐

记2022年父亲节员工关怀活动

父爱如山，爱深沉而“巍峨”，总是让人感到安心、可靠，但父亲的爱总是沉默而难以用言语表达。在父亲节这一天，为了让科顺股份父亲们不再“沉默”，也为了让孩子们更理解父爱与孝顺文化，科顺股份总部工会特举办了父亲节活动，所有的父亲们都可以自由选择参与，与孩子们在科顺大家庭一起过快乐父亲节。

活动现场组织了3类亲子游戏——快乐满框、合力运球、蒙眼找爸爸，进一步增进小朋友们与父亲的感情，孩子们也玩得非常快乐，既充分释放了小朋友们爱玩的天性，还可以体验竞技快乐并获得奖品，收获与爸爸一起完成任务的成就感，体验“上阵父子兵”的快乐与荣誉。

为了让孩子们进一步理解父亲的付出，感受中国传统文化中孝顺的意义，让父亲感受孩子们的爱与贴心，活动现场还组织了为爸爸捶背、给爸爸倒水、给爸爸说辛苦了等的互动环节。科顺股份不乏多才多艺的科顺人，更有多才多艺的孩子们。活动现场还组织了小朋友们的才艺表演，或唱歌，或跳舞，小朋友们可爱、真挚、热情的表演，既让现场的父亲们笑声不断，也感动着他们。

爱是相互的，让孩子们理解，为爸爸做一点力所能及的小事，也是自己的责任。小事虽小，却是给爸爸最好的“兴奋剂”，能让爸爸放松、快乐。

父母之爱，最是伟大。当然，在成为一个好爸爸的道路上，各位父亲有很多要学习。

但最重要一点，要让孩子更清晰地知道爱以及爱的反馈，学会表达爱，才能爱得更好。这个父亲节，科顺股份的父亲们与孩子们一起体验充满爱的活动，希望能让孩子们对父亲节有更深刻的理解，希望全天下的父亲们，永远快乐！



大手合小手 守护一辈子



亲子互动 FUN享这一刻





上阵父子兵 共享荣耀一刻



做爸爸贴心的小棉袄



与爸爸一起DIY做专属于我们的礼物



多才多艺 为爸爸表演节目



K E S H U N



05 精神花园

GARDEN

GARDEN

价值之始，长续之源

——在科顺人的故事里读懂科顺股份子文化

每有繁盛时代，必伴随繁盛文化。盛唐遗韵至今令人心驰神往，亚洲诸国现代文明依然保留唐宋文化的遗韵。

文化影响着行为，行为决定了结果，所以文化的作用极其重要。但文化是一种精神力量，潜藏在思维里，融会在日常中，总是在看不见的地方施以影响，也常常会被人忽略。

正因如此，越在拐弯处，越在进发时，越在复杂环境下，文化越需要去梳理、传播、演绎，越需要让清晰的文化脉络指引每一个人的行为。

今年，科顺股份五大子文化应势发布，成为科顺文化体系的重要组成部分。



以“延展建筑生命 守护美好生活”的使命、“与人类美好建筑共百年”的愿景及“与长期同行者共创共享”的价值观为顶层设计，科顺股份基本法为结构支撑，五大子文化搭建文化血肉，科顺文化体系已然成形。

使命、愿景、价值观影响着公司战略，让科顺股份更明确自己的业务格局与事业格局，以建筑防水为主业，拓展更多“延展建筑生命”的业务，如收购丰泽股份发力减隔震业务，开发光伏屋面系统，创新研发雨水管理系统，开启抹灰石膏布局等等。

可持续发展目标，形成了科顺股份坚守品质、持续创新的子文化；共创共享价值观，构建起人本文化.....科顺股份文化体系犹如一块精密钟表，每一个板块零件既独立也紧密关联，并相互契合组成完美运作的系统。

如何理解之？如何践行之？让我们一起在优秀的科顺人故事里，学习与践行科顺子文化。

每一个科顺人都是科顺文化的代言人。每一个科顺人都应更深入、快速地了解并遵从科顺文化，深度感知并逐步追随，内化于心，外化于行，用行动去诠释文化，而科顺文化也必将为我们的思维和行动赋予更高的价值。

一次做对的质量文化

“一次做对”要求全体员工在开展工作时要做到事前规划、严谨执行、实时管控、系统跟进、效果验证。“一次做对”不仅是对质量的高标准要求，也是避免出现返工浪费的要求。

“追求完美”不仅是对质量的追求，努力做到最好、超越客户期望，也是“没有最好、只有更好”的精益求精理念，尽己所能，做到最好，超越满意，领先标准。

科顺小故事

2016年，刚毕业不久的我就入职科顺，担任工艺员职位，负责岗位操作规程编制等标准化工作。2017年后，鞍山生产基地卷材试生产任务紧急，我协助生产总经理负责鞍山生产基地厂区建设及生产任务：从班组人员招聘到技能培养，从生产设备建设规划到试车运行，从材料入厂检测到成品质量监控，经过生产团队的不懈努力，当年9月实现鞍山生产基地的成功试产。

试产成功不是我的终点。随后我配合设备部改造产线，提升产能，打造智能化卷材生产线。鞍山厂的卷材日均产量从6万逐步提升到10万，班组人员从8人缩减到5人，将降本增效落到实处。

从机械码垛到自动配料，再到胎基自动搭接，从物联网的试点成功到全集团推广，2020年10月，制造中心卷材智能化生产交流会在鞍山成功举办，鞍山厂设备自动化成绩得到了集团领导的一致认可！

CKS 科顺

一次做对的
质量文化



长期信赖的品牌文化

公司品牌文化核心价值为“长期信赖”，承继于企业核心价值观“与长期同行者共创共享”，公司力争做行业领先的标杆企业，坚持做高质量产品和服务的提供者，发挥“长期保障+卓越服务”核心优势，致力为建筑的安全性、耐久性、节能性、美观性贡献更高价值，成为值得长期信赖的建筑防水系统服务商。

对于科顺股份及每个科顺人来说，“长期”是坚持长期主义，是心怀理想，立足当下，不追求短期利益，不急功近利；是着眼未来，建立长期目标，并且持续奋斗。

科顺小故事

2020年1月23日下午，武汉市城建局紧急召集中建三局等单位举行专题会议，要求建设一所专门收治新冠肺炎病人的医院——火神山医院。两天后的农历大年初一，武汉市新冠肺炎疫情防控指挥部又紧急召开调度会，决定在半个月之内再建一所雷神山医院。

两所医院的建设是一场与疫情的生死竞速。在一亿“云监工”的注视下，我们赞叹于这两所医院的建设速度，但背后的艰辛远超我们的想象，“罗马不是一天建成的，但火神山是十天建成的”。

科顺秉持“延展建筑生命，守护美好生活”的企业使命，在接到消息的第一时间，火速抽调人员与物资，全方位提供驰援。雷火二神医院施工主要难点，是工期紧张。科顺股份专门成立武汉施工特项小组，针对工程实况紧急制定防水施工方案，力争交付高时效、高品质的防水施工。

中建三局一直是我司的核心长期战略伙伴，在这次的合作中，也尽显默契。雷火二神医院的建设，完美诠释了科顺“与长期同行者共创共享”的核心价值观，同时在国家有危难之时，竭尽全力为社会、为国家做贡献。



拥抱变革的创新文化

物竞天择，惶者生存。科顺认为：拥抱变革，首先是一种开放包容的心态，我们要敢于打破自己的惯性，不要让自己的经验、所见限制了自己的思维，不要让自己的成见限制了自己的心胸；面对改变，我们唯一的选择是开放心态、尽快地适应和调整；应对未知，我们唯一的选择就是学习、学习、再学习。

其次，拥抱变革是主动突破业务瓶颈，科顺从制造研发、流程管理、渠道开拓、业务模式等方面都倡导持续改进，在充分了解现状的情况下采纳更富有创新的解决方案，带来突破性的绩效提升。

科顺小故事

2016年7月，我博士毕业后加入科顺，同年10月进入科顺博士后工作站学习。经过刻苦研习，取得博士后证书，并获得中级工程师职称。刚入职时，我的主要工作是“沥青类耐根穿刺防水卷材用化学阻根剂”的研发。该项目在国内市场是一片空白——几乎是0资料参考，0国产原材料供应，0专业人士引导。我坚决不服输，努力突破技术壁垒。在这4年里，我和团队成员埋头翻阅成百上千份国际行业报告，跳出国外专利的思维禁锢，最终成功开发生产出拥有自主知识产权的化学阻根剂。

目前，该技术拥有4项发明专利，其中1项已获授权；在行业核心期刊上发表论文2篇，其中1篇获得优秀论文一等奖。所得产品已应用到公司现有产品中进行试产，并获得国内权威第三方机构的耐根穿刺性能检测，成功打破国外技术的垄断和限制，填补国内化学阻根剂的空白，对整个防水行业的发展具有重大意义。

CKS 科顺

拥抱变革的
创新文化



共创共享的人本文化

“科顺股份”代表着来自五湖四海的员工，虽然有不同的个性、信仰、理念、阅历，但为了共同的目标携手同行，为着共同的理想而拼搏奋斗、和谐统一。科顺在发展自身、创造经济效益的同时，主动担负起更多的社会责任；科顺员工以企业为平台，在实现自我人生价值的同时，展现各自的精彩，携手企业做长期同行者，与企业共创共享，共同创造更美好的未来。

科顺小故事

2021年是不容易的一年，洪涝灾害频发，疫情尚未远去，但科顺一直在行动。这一年，科顺持续关注洪涝灾害。河南、湖北、山西等多地发生严重洪涝灾害，公司第一时间联动各地的科顺力量，采购紧急救灾物资，捐赠援助款，组织志愿者，竭尽全力支援河南、湖北、山西防汛抢险救灾工作。新冠疫情苗头又起，在决战疫情的关键时刻，科顺最快速度采购了医用防护口罩、隔离面罩等一线防疫物资，将物资送往容桂、西安、河南等地。在社区，科顺还发动志愿者参与社区核酸，为抗疫一线的工作人员送餐，用实际行动诠释了责任担当。希望通过这些行动，能够为守护祖国人民的人身安全和财产安全贡献微薄的力量！

公益之道路阻且长，它并不是一时兴起，而是需要持续的力量，需要企业数年如一日的坚守。这一年，科顺的坚守也赢得了认可。对于科顺来说，竭尽全力，日复一日的坚守，就是真正践行“守护美好生活”！



客户至上的服务文化

客户是企业的衣食父母，更是企业生存和发展的根本，从业务源头，科顺就坚守“客户至上”的服务理念，始终把客户放在首位，想客户所想，急客户所急，思客户所忧，做客户所需，成就客户价值，超越客户期待。“为客户创造良好的体验”一直是科顺持之以恒的追求，科顺人始终秉承着不畏困境、不惧挑战和不胜使命的拼搏进取精神，为客户提供高品质产品、高质量服务，以真诚获得客户信任，用实际行动赢得客户满意。

科顺小故事

2012年9月，我加入科顺。而后近10年的时间里，我成功从工程转岗到业务。2021年，在某项目沟通过程中，甲方的选材诉求和我们的施工标准出现分歧，甲方误以为是我们想增加其成本。此时SBS材料已进场，但我坚守防水施工原则，尝试和甲方设计、招采、成本进行多方沟通，遭到拒绝后，仍不放弃。后来我坚持和现场的主管工程师就防水等级和施工标准进行深度沟通，最终达成一致。

该项目采用了新材料，防水等级得到保障。基于该项目的成功经验，某市项目的改图工作也得到很好的推广，并成功签约。

CKS 科顺

客户至上的
服务文化



进退有度，游刃有余 ——读《优势谈判》有感

杨文瑜

《优势谈判》这本书看完后，第一次知道谈判还能有这么系统的方法和规则，发现谈判原来无处不在、无时不有。

全书都是围绕着谈判来讲，详细叙述了谈判的每个进程，谈判的技巧以及谈判人自身应该具备的力量和驱动力等，同时在书中举证了很多各种商业和政治谈判的实例。下面列举几个感悟较深的观点和大家分享，这些观点在我们的生活中随时都能用到。

“开出高于预期的条件”

平时工作或者生活中，我们总是不敢提高出自己预期的条件，甚至害怕提出自己的条件。为此我们失去很多机会，失去本来可以属于自己的优势，只因为我们不敢提出高于自己预期的条件，甚至你连想都不敢想。在谈判过程中，开出高于自己期望的条件，这样才会有更大的讨价还价的空间。

“白脸—黑脸策略”

两个人，一个让我感觉很温和，很替我着想，让我感到尊重；一个感觉很难说话，很严肃，很有原则。在这样的一唱一和之下，不知不觉就让我乖乖就范了。看了《优势谈判》之后才明白原来他们使用了白脸—黑脸策略，有时候还会拿出不在现场的上级来当自己的黑脸角色，效果也很好。可能在日常生活中我们会无意中使用了白脸—黑脸策略。

《优势谈判》指导的谈判技巧真是让人受益匪浅。罗杰·道森告诉我们怎样才能成为一个优秀的说服者。正如文中所说，世上只有两种人：说服的人和被说服的人。有些人看起来像天生的谈判高手，在谈判过程中得心应手。

但就如所有事情一样，谈判技巧是需要学习的，没有人是天生的谈判高手。因此我明白了，所谓的谈判大师，就是重细节、靠自我、清思路、懂互利、守原则、有策略、稳心态。

谈判中，双方智慧、心理、耐力的较量，除需要具备实力外，还需要有技巧和敏锐的思维，更需要实践的历练！在今后的工作中我还需要不断提升和加强。



▲《优势谈判》

《优势谈判》介绍

王牌谈判大师罗杰·道森通过独创的优势谈判技巧，教会你如何在谈判桌前取胜，更教会你如何在谈判结束后让对手感觉到是他赢得了这场谈判，而不是他吃亏了。无论你的谈判对手是房地产经纪人、汽车销售商、保险经纪人，还是家人、朋友、生意伙伴、上司，你都能通过优势谈判技巧成功地赢得谈判，并且赢得他们的好感。

为活着本身而活着 ——读《活着》有感

谭林峰

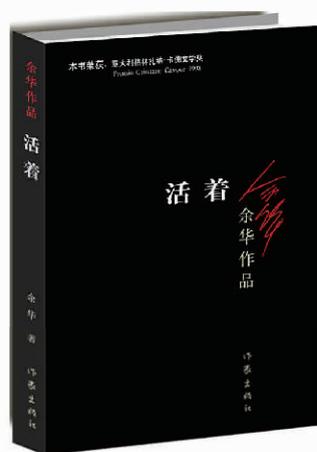
生存和死亡是我们作为一个年轻生命都难以驾驭的命题。为什么会活着？活着是为了什么？《活着》这本书用一个苦难的普通人的一生，告诉我们“活着”到底是什么。

《活着》从一个旁听者的角度，叙述了一个普通人平凡而曲折的一生。纷乱年代，经历了战争、杀伐、命运的玩弄、动荡的生活，经历了贫富兴衰，亲人陆续离世，福贵变成孤苦无依的一个老农，只剩下一头瘦骨嶙峋的老牛相依为命。尽管是这样，他还是友好地面对世界，一切伤痛往事在他口中都变得那样的平淡。也许当生命走到尽头时，回望过去，才能平静以待，才会认清生命中经历过的所有事。

我想，人活一生，总要承受这样那样的打击，而多年之后，当身边的人一个个被岁月带走，那时我们已经历尽沧桑，经历过大喜大悲，也许真的能够以一种平静的心态，去面对活着这件事。

“人是为活着本身而活着，而不是为了活着之外的任何事物所活着。”余华在书中写下的这句话。而书中的福贵即使历经生命和情感的创伤，在世上他孑然一身，但他依旧坚持活着。他告诉我们，历尽世事无常、人生百态，他学会了坚韧，学会了忍受，为自身的存在，为自身的活着，而活在这个世界上。

这种苦难和坚韧的力量，平淡从容，却又如此震撼人心。我们生存于这个世界上，会经历幸福、苦难、欢笑、泪水，但无论是哪种生存形式和生存状态，都是上天和生命给予我们的恩赐，我们只需要为自己而活着，感受生命赋予我们的酸甜苦辣，享受活着这一生命状态。



▲《活着》

《活着》介绍

《活着》讲述了在大时代背景下，在内战、三反五反、大跃进、“文化大革命”等社会变革中徐福贵的人生和家庭苦难。小说以普通、平实的故事情节讲述了在急剧变革的时代中福贵的不幸遭遇和坎坷命运，在冷静的笔触中展现了生命的意义和存在的价值，揭示了命运的无奈，与生活的不可捉摸。

不断遇见，一直深爱

——读《亲密关系》读后感

何俏文

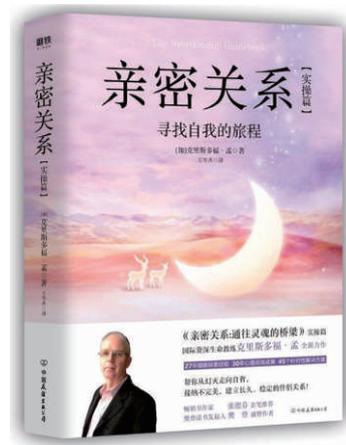
最近朋友向我荐读一本心理学方面的书——罗兰·米勒的《亲密关系》。这本书在豆瓣阅读榜上人气一直很高，但一直不以为意。借着这次契机，我终于翻开了这本书。通读之后，我有种受益匪浅的感觉，因此很愿意分享给大家，推荐大家都去读一读。

我们每个人都希望能拥有一段美好而健康的亲密关系，但是双方走在一起后，却常常发现这段关系发展得并不是那么地顺利。双方总会因为这样那样的问题，而发生吵架、争执，甚至最后走向分手。为什么会这样？这本书由浅入深，告诉我们亲密关系的基础、活动形态、类型、矛盾和修复等内容，在爱情、婚姻、承诺、友谊、激情、沟通、依恋、出轨等亲密关系的方方面面，带给我们全新的认识。

这本书告诉我们，婚姻不是爱情，是关系。很多人坚信相爱是婚姻的基础，也是维持婚姻稳固的重要基石，既然爱了就一定要坚守到底，不离不弃。现在，我对婚姻有了重新认识，婚姻与爱无关，只和重要性有关。当我们说爱一个人的时候，这份爱便赋予了条件，即重要性，这和爱无关。所有在婚姻里发生的矛盾都和爱无关，都是在寻求重要性。

而且，在亲密关系中，我们的关系时而像火焰一样热烈，时而像死水一样沉寂。当爱那个人的时候，会觉得他是全世界最棒的人。这个人几乎完美无暇，没有任何缺陷，即使看到对方身上的缺点，也都无所谓。当激情退却，一切归于平淡，曾经对方眼中的好可能会变成今天的不好，会发现对方身上许多无法接受的东西。当发现这些的时候，对方曾经的美感瞬间荡然无存，变得一无是处。

处于亲密关系中的我们，总是把自己的脆弱深深地隐藏起来，用防卫与他人互动，当对方的言语、行动触碰了自己的脆弱时，我们总是换着花招与对方周旋。越是亲密的人越清楚对方的脆弱点在哪里，所以总是直击要害，一招毙命。所以，越是亲密的人对我们的伤害越大。在舒服的亲密关系中，双方应该是平等的，互相尊重、互相信任的。在这段亲密关系中，双方都能真实地面对最好的以及最糟的自己，学习接受和放手，真实呈现自己，学会自由地表达自己，最终才能找到通往爱和幸福的桥梁。



▲《亲密关系》

《亲密关系》介绍

你是不是正在承受婚姻中的各种矛盾及痛苦，不知道如何处理夫妻关系？《亲密关系》这本书会帮助你走出婚姻的迷雾。作者克里斯多福·孟是一位资深生命教练及演说家，他的这本《亲密关系》让来自美国、加拿大、日本、马来西亚以及中国数十万家庭受益。书中通过亲密关系的“圣杯一月晕现象一幻灭一内省一启示一新的起点”为路线图，引领人们穿越亲密关系的复杂景致，并着眼于亲密伴侣的婚姻关系。

轮回无常，初心自在 ——读《生死疲劳》读后感

麦键仪

莫言作为诺贝尔文学奖得主，在中国乃至世界早就名声鹊起，近期我有幸拜读他的代表作之一《生死疲劳》，读后觉得这本小说写得酣畅淋漓、荡气回肠。一流作家的一流作品，无论是阅读性还是启发性，都十分有深度，因此我也记录下自己的阅读感受。

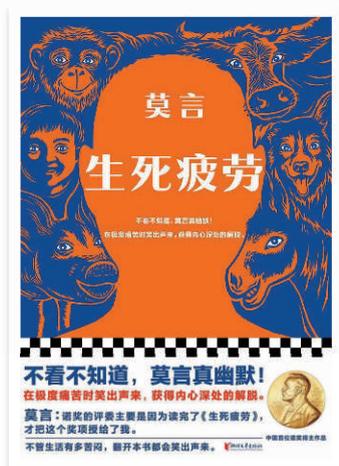
《生死疲劳》从1950的高密县讲起，故事线跨越半个世纪，以2000年为终点，对半个世纪里土地上的故事作出叙述。故事的叙事者是在西门屯被毙的地主西门闹，他经过几次转世，先后成为驴、牛、猪、狗、猴、最后又成为人——大头婴儿。

在西门闹沦为畜生、不断轮回的过程中，始终拥有人的情感和意识。在作为畜生的时间里，它们的叙事始终有着人的感情描写。在《生死疲劳》中，莫言通过动物变形记的戏谑，来打破历史的线性固定和压制。这些动物走过历史道路，踏乱了历史的边界和神圣性，留下的却是荒诞的历史转折和过程——驴、牛、猪、狗的各段生命历程，依次对应土改、大跃进、文革和改革开放的时代历史。

从驴折腾，到牛犟劲，再猪撒欢，最后狗精神，莫言用魔幻的笔带着我们走了一遭充满神秘主义色彩的轮回世界。主人公只因心中还残存余恨，所以下一轮回的投胎是一只猴。猴属于灵长类，也就是说接近人类了。最后一次轮回，主人公投胎轮回为本书的叙述者：蓝千岁，那是因为西门闹放下了所有的仇恨，可以重新做人。

按书中所言，如果我们想继续投身做人，还当放下心中所有仇恨，怀着一颗感恩、包容之心，去面对生活中所有的苦难考验。即便是无轮回之说，活在当下的我们不也应如此吗？放下仇恨，放下私心，放下贪念，自然会念及初心，从容自在。

正如“生死疲劳”的名字来源，佛经中所说的：生死疲劳，从贪欲起；少欲无为，身心自在。



▲ 《生死疲劳》

《生死疲劳》介绍

《生死疲劳》是莫言的代表作之一。小说中叙述了1950年到2000年中国农村这50年的历史发展过程。围绕着土地这个沉重的话题，阐释了农民与土地的种种关系，并透过生死轮回的艺术图像，展示了新中国成立以来中国农民的生活和他们顽强、乐观、坚韧的精神。

K E S H U N

06 科顺大事件

EVENT

>>> 大事件

CKSGREAT
EVENTS

GO

2022年第二季度大事件

01 科顺股份荣膺“2022杰出雇主”称号

4月，由国内领先的人力资源服务机构前程无忧发起的2022人力资源管理杰出奖评选公布，科顺股份在人力资源战略、数字化转型、人才招聘、培训发展、薪酬福利、员工关怀、雇主品牌与社会责任等方面表现优异，从6000家企业中脱颖而出，荣膺“2022杰出雇主”称号。



03 数字化运营中心启动人才盘点工作

4月2日，为推进“人才强企”战略，激发员工动能、夯实组织能力，数字化运营中心人才盘点工作正式启动。此次人才盘点是推动建立人力资源管理闭环的重要举措，这将有利于加强人才分类管理，明确优秀人才的培养目标和方向，从而提升人力资源配置的科学性和有效性，为公司长期发展战略提供坚实的组织保障。



02 科顺股份驰援上海新国际博览中心方舱医院建设

4小时逆行集结，13小时不息作业，科顺股份凭借专业担当与优秀的资源调配及服务能力，火速完成上海新国际博览中心方舱医院的防水施工，展现中国建筑防水领航企业的能力、能量与责任。方舱医院投入使用后，最多可同时为近1.5万名新冠病毒感染者提供服务。



04 科顺股份入选新一届“深圳知名品牌”

4月，在深圳知名品牌评价委员会举办的第十九届“深圳知名品牌”评审会议中，新一届“深圳知名品牌”和“国际信誉品牌”评选产生。作为中国建筑防水行业的领航企业，科顺股份凭借在市场与品牌上的强大认知与广泛认可，入选本届“深圳知名品牌”。



05

“疫起守沪”科顺股份抗疫专题关爱行动（华东站）暖心启动

4月，上海疫情高位运行，全面实施封控管理，为支持和帮助上海疫情区域内的员工、客户、经销商及合作伙伴等，科顺股份启动“疫起守沪”抗疫专题关爱行动（华东站），通过物资派发、稳岗稳薪、心理辅导、健康打卡等各项措施，为科顺人们保障生活基础，缓解焦虑情绪，共同渡过难关。



08

荣获中国上市公司投资者关系最佳董事会奖、最佳董秘奖

4月，第十三届中国上市公司投资者关系“天马奖”榜单揭晓，科顺股份荣获中国上市公司投资者关系最佳董事会奖、最佳董秘奖。本届评选由证券时报社主办、e公司承办，以信息披露为核心，对上市公司的公司治理、战略规划、企业文化、品牌口碑、投资价值与投资者保护等多方面进行考察和筛选，是上市公司、研究机构、海内外投资者高度关注的奖项。



06

科顺股份驰援全国抗疫医院建设

二季度，科顺股份驰援全国多地抗疫医院建设一线，凭借深厚的防水专业实力与快速高效的综合能力，陆续参建上海临港方舱医院、无锡方舱医院、沈抚示范区方舱医院、盐城方舱医院、兰州新区（空港）国际健康驿站等，为筑牢国家疫情防控防线贡献防水企业力量！



09

科顺职业技能培训学校获颁办学许可

4月，佛山市顺德区科顺职业技能培训学校获得佛山市顺德区民政和人力资源社会保障局颁发的民办学校办学许可证。科顺职业技能培训学校是科顺股份旗下的一家民办非盈利性社会组织机构，以打造一支专业、规范的建筑防水技能施工队伍，提高中国建筑防水质量，共筑安居中国梦为办学宗旨。由此，科顺股份翻开了防水职业教育事业的新篇章。



07

“变美吧！科顺OL”总决赛完美收官

4月，“变美吧！科顺OL”科顺职场形象提升挑战赛决赛降临，总部16位部门代表现场变妆，演绎女性职场魅力。获奖选手收获科顺颁发的获奖基金及奖品奖励，供应链管理中心、总裁办、研发中心获得金牌形象部门表彰。



10

科顺股份举办母亲节主题企业文化活动

5月8日母亲节当天，科顺股份总部工会精心筹备“爱在科顺·与妈妈的美好时光”亲子活动，让科顺妈妈与子女、伴侣们共度亲子家庭情浓时光，让爱传递于公司与家中。



11

广东顺德控股集团到访科顺股份顺德总部

5月13日，广东顺德控股集团有限公司领导一行到访科顺股份顺德总部，就双方深度合作及业务发展进行交流洽谈。此次考察交流，将进一步促进双方基建、旧改、城市更新等领域合作及业务发展，推动双方企业战略的高效协同，共同实现双方可持续、高质量发展。



12

科顺集团领导一行到访广东省江西武宁商会

5月，科顺股份集团董事长陈伟忠、民建集团总裁徐汝意等领导一行，到访广东省江西武宁商会总部及余静赣艺术展览馆，就家装产业进行深入探讨。此次交流以合作共赢为核心，这将推动双方的战略合作关系迈向新阶段。



13

“广东省示范性职工培训基地”授牌仪式暨“校外实训基地”签约仪式顺利举行

5月，以“校企合作、工学结合、互助共赢、共同提高”为思路原则，科顺股份与顺德职业技术学院签约共建人才培训基地，并获授“广东省示范性职工培训基地”及“校外实训基地”牌匾。



14

科顺股份举行子文化发布会、全面质量管理推行宣导暨核心价值观行为细则宣讲会

6月6日，以“文化引擎，5动未来”为主题，科顺股份子文化发布会、全面质量管理推行宣导暨核心价值观行为细则宣讲会顺利举行。本次活动旨在向集团上下宣贯五大子文化，加速企业文化的引领与落地，推动科顺人在与公司长期同行过程中更好地协同与成长。



15

科顺修缮战略签约顺德建筑设计院

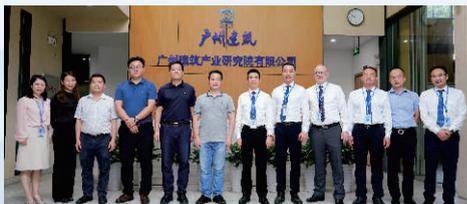
6月7日，科顺修缮集团与顺德建筑设计院战略签约仪式顺利举行，双方将在持续稳定合作关系的基础上，深化建筑修缮尤其结构加固领域合作。此次与顺德建筑设计院的战略合作，是科顺修缮集团在结构加固战略化领域开拓的重要时刻，有利于双方发挥各自优势、资源共享、互利共赢。



16

科顺股份与广州建筑产业研究院战略签约

6月10日，科顺股份与广州建筑产业研究院的战略签约仪式顺利举行。本次合作旨在充分利用双方优势资源，在产业融合、项目建设、技术交流、绿色建筑等诸多领域系统深入合作，实现在国家绿色发展背景下的突破创新，为实现双方可持续发展目标共创共享。



17

中国家装教父及其团队访问科顺家庭防水

6月13日，中国家装教父余静赣及其团队访问科顺家庭防水，科顺股份集团领导一行热情接待，并进行深度沟通探讨。交流中，双方达成一致的合作意向，今后将融合双方优势资源，联手向市面推出更多产品及整装福利活动，合力驱动家装产业的可持续发展。



18

科顺家庭防水开启新一轮大规模高铁广告投放

6月起，科顺家庭防水开启新一轮大规模高铁广告投放，为品牌传播提供新势能。此次科顺家庭防水联手整装连锁品牌靓家居，在广州南站、靓家居全国门店投放联合广告。这在提高装修服务便利性的同时，将科顺家庭防水与靓家居合力推出的家庭防水系列产品、双方的品牌价值传递给更多消费者。



19

科顺股份举办父亲节主题企业文化活动

父亲节当天，科顺股份总部工会特举办“爱在科顺·为爱父出”父亲节主题活动，邀请职工子女在科顺“大家庭”庆祝父亲节。充满爱意的体验活动，让孩子深入理解父爱与“孝顺”文化。



20

科顺股份发布2021年可持续发展报告

6月，科顺股份发布2021年可持续发展报告。公司在为客户创造价值、获得稳健增长的同时，也为社会、员工、合作伙伴创造更多价值，长存守护之心，共享美好之愿！



21

科顺股份成功续签联东集团

6月，科顺股份与北京联东投资（集团）有限公司成功续签战略合作协议，双方将聚焦城市片区开发、产业园区建设等领域，深化拓展合作途径和模式，将共商共赢共建推向更高水平。



K E S H U N



07 新人风采

STAFF

STAFF

坚持热爱 探索前行 携手共进

李智文



籍贯：广东梅州

爱好：听音乐、学英语

日常：打网球

大家好，我来自于广东河源，硕士毕业刚刚好一整。作为一个从小在东北长大的南方人，我兼具了东北人的豪爽以及南方人的随和，热爱自由，喜欢给自己定一些小目标去实现，有自己想做的事情。

毕业后我在设计院从事结构设计的工作，慢慢地发现这份工作没有预期之中的激情。一次偶然的的机会，我了解到目前市场上有减隔震设计这样的人才需求，这恰好与我在研究生期间的研究方向一致，算得上是一个专项领域。于是我不断了解减隔震这方面的信息及其发展前景。

减隔震技术在建筑领域是比较重要的一部分，对建筑物发挥重要作用，因此这个领域的从业者能够切身感受到其中的使命感和成就感。当我了解到科顺进军减隔震领域后，我毅然选择了科顺公司。虽然科顺在这个领域还处于发展阶段，但我想与科顺共同探索、发展，一起成长。

由于长期生活在广州，并热爱这座城市，所以我选择了科顺广州区域公司。来到公司第一天，我就接受入职培训，了解企业文化和组织架构，这打消了我的陌生感，让我更加深入认识公司。部门同事对我十分的照顾，他们十分热情地为我解答困惑。我的传帮带师傅也一直帮助我熟悉工作内容，并对我进行专业的技能培训，让我能够更快地上手项目。

除此之外，在科顺公司里办公，我深深感受到“家”的感觉。茶水间既温馨又便利，有微波炉、冰箱等家电；办公室舒适贴心，办公用品十分齐全，能够快速申领到所需工具，让工作更加顺手、方便。

总而言之，我定不负所托，尽快独立担当起本岗工作，为公司的发展奉献出我的微薄之力！



以梦为马 不负韶华

周颖诗



籍贯：广东佛山

爱好：美食、旅游、电影

日常：探寻美食

各位好，我是研发中心办公室的周颖诗，佛山顺德人，今年四月份加入科顺大家庭。激动万分。

都说春天，是逐梦的季节，万物复苏，草长莺飞。都说春天，是幸福的季节，暖风拂过，沁人心脾。对我而言，这个春天便是如此。

四月之前，我从未想过会与科顺结缘。“做防水那家吗？”“上市公司”“双休”“福利好”“有活力”，这些词语构筑起了我对科顺的初印象。

科顺给我的第一感受是“专业”“温暖”，大方得体的职业装让每个人都显得精神焕发，“科顺蓝”工牌骄傲地挺在胸前。从保安亭、前台再到办公室，无论是面对任何岗位的同事，他们都是微笑相迎，热情指引。这份“温暖”感，还一直深入到研发中心内。入职以来，领导、师傅和同事悉心的指导，同事之间各司其职又相互关心的和谐氛围，让我很快就适应并熟悉部门工作，快速进入状态。种种“温暖”无不体现着公司“以人为本”的人文关怀，这种深入人心的温暖，让我们这种“新人”倍感亲切。

技术创新，被誉为是“科顺蓝的DNA”。进入研发实验室，映入眼帘的便是斥资千万的国内外先进设备、完善的“7S”管理制度、研发人员埋头做实验的身影……这些都是科顺硬实力最亮丽的“名片”。一想着马上就有机会跟随这样一个集体并肩前行，我的内心

选择是时间阶段的产物，但选择最为关键是从内心。我选择了科顺，更有幸被科顺选中，这一切都是美好的结缘。以梦为马，我将以此作为新起点，不负韶华，我将用不懈的努力和坚持，在公司奉献更大的价值。



定向征稿

科顺家人&合作伙伴，《科顺人》邀请大家投稿啦！
科顺故事、人生感悟、经验技巧都可投稿——满足你的一切分享欲！

写作主题

主题一：我身边最可爱的科顺人

我们身边的同事、领导，工作方式不同、性格色彩不一，大家一起共事，总会发生许多小故事、小插曲。谁让你的印象最深刻、最感动，不妨写下来告诉大家……

当然，我们常规的征稿也在继续进行，欢迎大家来投随笔、感悟、游记、美食、影评、故事、诗词、书画、摄影、书籍读后感等个人作品。

主题二：分享我工作上的一些小技巧

职场上的精英，在面对繁琐的工作或高难度的任务时，总会灵活运用智慧和经验，找出一些简单粗暴又直接的应对方法，高效地解决难题、完成工作，你能与大家分享一下么？

作品奖金

A类：300—500元

文笔佳、真情实感、可读性或文学造诣十分高的个人作品优秀的干货类、知识类、教学类、指导类作品。

C类：100—200元

一般的随笔、诗词、书法、绘画作品。

B类：200—300元

文笔流畅、真情实感、可读性较强的个人作品一般的干货类、知识类、教学类、指导类作品。

稿件要求

作品必须原创。投稿时，作者须为作品配图2张或以上，并附上个人生活照1张。

投稿方式

程国伟 chengguowei@keshun.com.cn
通过企业微信联系上述负责人，直接发送稿件。