科顺人

KESHUN STAFF

NO.24 第二十四期
[2021/10-2021/12]

扫一扫关注
“科顺股份”微信

技术科顺
TECHNOLOGY
最年轻技能大赛冠军在科顺
—PAGE01—

产品赋能
PRODUCTS
一方绿洲，防排兼优
—PAGE11—

新人风采
STAFF
百亿科顺 亿起前行
—PAGE61—

奔跑的奋斗者
STRUGGLE
与长期同行者 共创共享
—PAGE17—



小年轻 老师傅

罗俊钦
LUO JUNQIN

YOUNG MASTER

小年轻，老师傅
——技术中心罗俊钦



怀着对“老师傅”的崇敬，出发采访罗俊钦。他是今年全国防水行业职业技能大赛（高分子防水材料）的冠军获得者，获得了“中国屋面防水大师”的称号。初见时，稍稍惊讶地望着他的稚颜，才知他还是“小罗”。

最年轻的冠军获得者

1995年生，26岁，第一次参加行业职业技能大赛决赛，他成为了目前该赛事最年轻的冠军获得者。据了解，往年获奖者多是三四十岁的“老前辈”。随着近年防水行业从业者逐渐年轻化，95后渐渐崭露头角，罗俊钦就属于后起之秀。今年10月，他第一次走入大赛的决赛现场。回想起这段经历，他依旧“心有余悸”，紧张的心情依然难以忘怀。六月份着手复习，七月开始初赛，十月底结束，前后持续将近四个月。大赛准备时间久，比赛周期长，复习强度大，精神高度紧绷，罗俊钦承受着巨大的身心压力。“年中就复习理论，初赛前半月开始实操练习。每天到公司上班，就去应用技术研究室进行练习；下班后吃完饭，在办公室复习理论。八小时实操，两小时理论。周末也在练，没有休闲时间。”直到决赛前两天，他还在抓紧时间攻克难点。尽管如此，他还是觉得自己“练得不太够”。起泡、磨破、愈合；再起泡、再磨破、再愈合……罗俊钦手机拍下了实操训练时双手的“血汗史”。他说，高分子卷材具有不易变形的特点，用焊枪加热，到三四百摄氏度高温时，才能使卷材发生形变。进行立面卷材的拐角焊接时，要用人手揉扯加热过的卷材，“温度太高，我的手被烫起泡。开始的时候，手比较嫩，起水泡，破了，继续练；再起水泡，又破了，还得继续练啊！最后它起茧了，做起来就比较容易。这个过程经历了半个月。”决赛现场，罗俊钦特别紧张，整个人都在发冷汗，甚至出现了两位数加减法计算失误，差点功亏一篑。但是，“当我拿起焊枪时，就进入状态，到达忘我的地步。我已经形成肌肉记忆，所以说，得练得多啊！”



向全能型专才迈进，目标做公司最年轻的老员工

罗俊钦的夺冠之路并不打算止步与此。尽管已获得赛事颁发的“中国屋面防水大师”的称号，可他还有雄心勃勃的未来规划。他说，今年只是行业级比赛，明年会举办国家级赛事，冠军会获发“全国技术能手”称号。行业高手们更青睐国家级奖项，因此竞争更激烈。不仅如此，行业还将举办屋面冠军比赛，参赛选手需要十六小时完成两个模型，比赛时间更长，挑战难度更大。

“所以，我以后的发展（目标）就是，先把国家级的（奖项）干掉，然后练屋面（技术）。另外，还有沥青和涂料领域（技术）等等，我们不能只专注一个点。”他说，参加比赛之前，他的专业特长是涂料、样板，经过长时间单项技能巩固，高分子卷材这个专项，已与前辈高手缩小差距。但放眼整个防水行业，他还有很多领域可以发展，也想把各项技术做精，成为全面发展的“全能型”选手。

着眼当下，他更期盼的是“打破全公司十年工龄员工中年纪最小的记录。”

罗俊钦2014年入行，当时他18岁，一入行就选择科顺，如今已陪伴公司走过7年半的时光。从入职那年起，他就担任公司“常青藤”计划的实操培训老师。因此，26岁的他，已经是“老师傅”了。“（入职）那个时候开始，大家就喊我‘罗老师’了。公司推崇师徒制，所以我有很多徒弟。新员工喜欢喊我‘罗师傅’，然后部门同事也跟着喊，有时候领导也开玩笑，叫我‘罗师傅’。”

因此，“再待三年，我拿到‘十年员工奖’的话，就会成为科顺公司最年轻的十年（工龄）员工了！到时候，工龄长的没有我年轻，比我年轻的工龄没有我长，我要做最年轻的老员工！”罗俊钦笑着说。












一起趣奋斗
2019第二届科趣文化节



公司出平台，自己有心态，凡事讲热爱

作为老员工，也作为公司新员工培训班的老师，他经常对新人说：不管你在何岗位，都要学会去喜欢上它。以他为例，“即使不让我做高分子，让我做卷材或者涂料，我都会觉得很有意思。因为我喜欢这职位、职业，学会爱上各方面的内容。”

罗俊钦很愿意分享自己“年少无知”的故事，劝诫后来人。“我刚来科顺那会儿，也曾经有一段时间感觉不太适合，很难受，也想着不干了。第一年来才十八岁，年少无知，就会有些想法。但领导和同事聊天开导我，就熬过来了。”最初沉淀的两年，他一直在做样板，刚开始也没做出成绩，没什么人知道他。后来他调入民建集团，一切从零开始。部门刚刚成立不久，没人教，靠自己，一系列工作都要自己琢磨做出来。2016年，公司发起工匠精神主题征稿，领导点名让罗俊钦做代表。这时他突然明白：只要坚持做好一件事，别人一定能看得到，所以要沉下心来做事情。

在这次大赛经历中，罗俊钦与其他选手沟通发现，科顺公司愿意出资源、出平台，给年轻人历练。同行选手的公司不愿投入资源，大多只有一周时间准备，而科顺选手备赛周期长达四个多月。“这段练习时间真的很难得、很宝贵！这也就我们科顺公司能给这种机会！所以我觉得有强大的公司作为后盾，有资源、有平台，自己会很自豪，也有自信去把事情做好！”

从18岁到26岁，罗俊钦一直在科顺工作，从浮躁的年轻人，成长为沉稳的“老员工”。“我觉得，如果你想在这个行业或者公司待下去，很简单，就是首先要喜欢上你的企业，以及喜欢上你的行业及职业。如果不喜欢，就真的很难待下去。”他对公司的热爱，朴素又真挚——游戏网名前缀都是“CKS”，长途骑行时都戴着“CKS”标识的蓝色工帽。“我就很喜欢科顺公司！”

CONTENTS
目录

01 TECHNOLOGY
技术科顺

最年轻技能大赛冠军在科顺

叶吉：必赢之战，水到渠成

专业人才培育

11 PRODUCTS
创新产品

一方绿洲，防排兼优

17 STRUGGLE
奔跑的奋斗者

保持激情，勇往直前

与长期同行者共创共享

共发展，同进步

23 LOHAS
乐活科顺

共创荣耀，共享欢乐

一起趣奋斗

爱运动、爱工作，运功让工作更出色

全员全运，同心同行，共创共享

47 GARDEN
精神花园

方勇：高效、节俭，可期长远

又一年

“未来，我来”——管培生在科顺

阅读阅爱

57 EVENT
科顺大事件

2021年四季度大事件栏目

61 STAFF
新人风采

可持续成长

奉献自我，绽放自我

共同进步，一起成长

初入科顺，向阳而生

百亿科顺，亿起前行

长期奋斗，未来可期

K E S H U N

01·技术科顺

TECHNOLOGY


S T A F F
HNOLOGY



诞生最年轻技能大赛冠军的科顺
是如何贯彻“技术科顺”的?

“技术科顺、创新科顺、服务科顺”，三个科顺的经营理念支撑着公司向更强更好发展，时至今日，科顺股份已成为行业中领先的上市企业，品牌在下游的渗透越来越强。对于很多人来说，科顺股份的品牌第一印象是技术。这是源于科顺股份经年来矢志不渝打造技术创新标杆的态度。

就在2021年年尾，全国建筑防水行业职业技能大赛高分子防水卷材、改性沥青防水卷材、防水涂料三个项目决赛在苏州职业技能培训中心顺利举行，科顺股份参赛选手获得高分子防水卷材项目冠军、改性沥青防水卷材项目亚军。

值得一提的是，本次高分子防水卷材项目冠军罗俊钦为历届赛事中最年轻的冠军获得者。让更多年轻人加入建筑防水行业，让建筑防水职业得到尊重，让建筑防水从业者地位进一步提升，技能得到传承与突破，这也是作为行业领航者科顺股份的责任与行动。

这也充分说明了科顺股份在技术应用中的重视与实力。



必赢之仗
水到渠成

那么科顺股份是如何做到在应用技术中的领先的呢？
我们来听听集团副总裁/技术中心负责人叶吉的精彩讲述。



叶吉
技术中心负责人
集团副总裁

在由中国建筑防水协会组织的职业技能大赛上，科顺股份取得了突破性成果，斩获一冠一亚的优秀成绩。

“水到渠成”，叶总用这个成语来阐释获得如此成绩的原因，他表示，这样的成绩并非是一蹴而就的，而是经过长年的积累与沉淀而实现的。

“我们始终认为，职业技能培训，参加大赛获取好的名次，只是检验参赛人员技能水平的高低，真实的目的应该是立足于整体提升企业相关岗位操作技能的水平，从而提高防水工程质量，保障建筑的防水性能，从实际工作中践行我们‘延展建筑生命，守护美好生活’的企业使命。”

如何实现这一目标？科顺股份一直在用心去行动、去改进。“自从2013年防水协会开展职业技能培训教育以来，我们在学习先进施工工艺的基础上，结合国内的施工现状，成立培训学校，编制培训教材，培养优秀讲师，积极的在企业内部开展实操技能培训，为行业输送产业工人，同时也积极派学员参加比赛。2021年公司获批了佛山市人力资源和社会保障局认定的企业开展职业技能等级认定工作，从2022年开始，我们将有北华平谷、华东昆山、华南顺德三个培训学校开展职业技能培训，正是有了前面这些年的培训积累，取得比赛名次，也就是‘水到渠成’的事。”

技术科顺，全面践行

“技术科顺、创新科顺、服务科顺”，技术是科顺股份经营理念中排在第一位的。

技术科顺不仅仅包括研发创新，技术应用创新也是其中最重要的一环。

“‘技术科顺’经营理念是一个大概念，包括了产品研发技术、生产制造技术、产品施工应用技术、营销创新、内部管理信息化技术等等，公司鼓励各个版块在各自领域积极创新，切实践行‘技术科顺’的发展理念。”

“产品应用技术的发展，也经历过学习吸收再创造的过程。”叶总表示，公司是国内较早生产自粘卷材的企业，对应的工法有自粘法和湿铺法，在学习国外SBS改性沥青卷材热熔法施工工艺的基础上，科顺股份针对自粘卷材的特点，制定了自己的自粘法和湿铺法工艺，并由此施工工艺倒推改进了生产工艺，独创了湿铺卷材防污染搭接边设计。“后面还开发了比如预铺法、非固化复合施工法等工法，同时在防水涂料的施工应用中，我们也开发了蓝枪系列喷涂施工设备，实现了公司全系列防水涂料的机械化喷涂施工。”





叶总说，除了以上的技术应用创新，科顺股份通过应用技术的持续改进和提升，2021年针对雨水管理系统作了全新的升级，通过技术创新，保持了技术领先的地位，获得了竞争优势。截止目前，技术中心已获得专利35项，在申请专利33项。

雨水管理系统
全新升级

获得专利
35项

申请专利
30⁺项





智能化施工，引领行业高质量前行

技术科顺中，智能化施工设备是重要的构成。叶总认为，在未来，智能化施工是大势所趋。“随着人口红利的消退，防水工人老龄化的出现，对防水工程施工质量的要求越来越高，机械设备稳定输出，高效率高质量的交付是我们在发展路上必须要解决的问题。”而智能化施工设备能够很好地解决这一问题。

“在机械化施工的路上我们一直在努力，除了维护和推广已有的喷涂设备之外，我们正在开发和规划新的智能化的设备，按照机械化、自动化、智能化的阶段稳步推进，后续在设备的小型化方面的改进，非固化喷涂设备的开发，智能行走复合防水施工设备、自动拌料系统、自动铺贴卷材设备等方面都有明确的开发计划，相信公司在未来的工地施工智能化方面也能走在行业前列。”

科顺蓝枪系列喷涂设备是目前行业智能化施工的代表之一。2018年，科顺股份发布了蓝枪系列喷涂设备，包括施工砂浆和水性防水涂料的蓝枪，适用于家庭防水施工的蓝枪缩小版。2020年，科顺股份又开发适合聚氨酯涂料施工的蓝枪PRO聚氨酯智能喷涂设备。



该设备具有如下特点

- 功能全面，专为科顺聚氨酯涂料设计开发，全系聚氨酯涂料均可实现喷涂，低功率无线加热装置，安全高效，冬季施工也无需添加溶剂，节能环保；
- 体积小，重量轻，重量是进口设备的57%，压力高于进口设备20%；
- 智能伺服电机，压力随用随有，收枪即停，精确稳压；
- 泵体加硬处理，内壁超硬层硬度超过进口设备50%，耐磨耐用寿命长；
- 模块化设计，维护简便，220V电压设计，接线方便；
- 低压高雾化，节约材料，雾化均匀，施工速度快，效高；

科顺蓝是科顺人心中最亮的色彩，我们也将继续完善、优化科顺蓝枪系列产品，更加丰富科顺蓝的底蕴。

必赢之仗，必赢未来

2021年，科顺股份组织开展“必赢之仗”，技术中心打了漂亮一仗。“必赢之仗不是技术中心打得漂亮，而是整个公司在一些重点难点问题上的漂亮突破。”叶总表示，2021年是公司必赢之仗元年，必赢之仗本质就是组建一个项目小组，设定明确的目标并为之努力，是推动跨部门工作科学的方法。在总裁办的统筹指引下，技术中心承接了知识产权、新品销售等仗的部分工作，通过各部门的协调配合，发布全新升级的绿洲雨水管理系统，通过技术创新，实现了35项专利申报，既领先行业，又积累了创新经验，培养了团队，取得阶段性的成果。同时技术中心内部深度思考，在数字化运营中心的协助下加强探索，继设计软件开发后，又相继开发雨水系统报价、高分子屋面材料估算、固定件计算、一次防水报价等在线计算平台，方便了业务开展，实现了部分技术工作的数字化运营，为后期的更大规模的应用积累了经验。

2022年是科顺的百亿战略实现年，技术中心在总裁办的统筹下也积极参与实现战略目标，将继续在绿洲雨水管理系统升级、光伏屋面系统解决方案、智能化设备开发推广、职业技能培训教育、抹灰石膏应用技术培训、数字化运营方面努力奋斗，为科顺的百亿实现添砖加瓦。





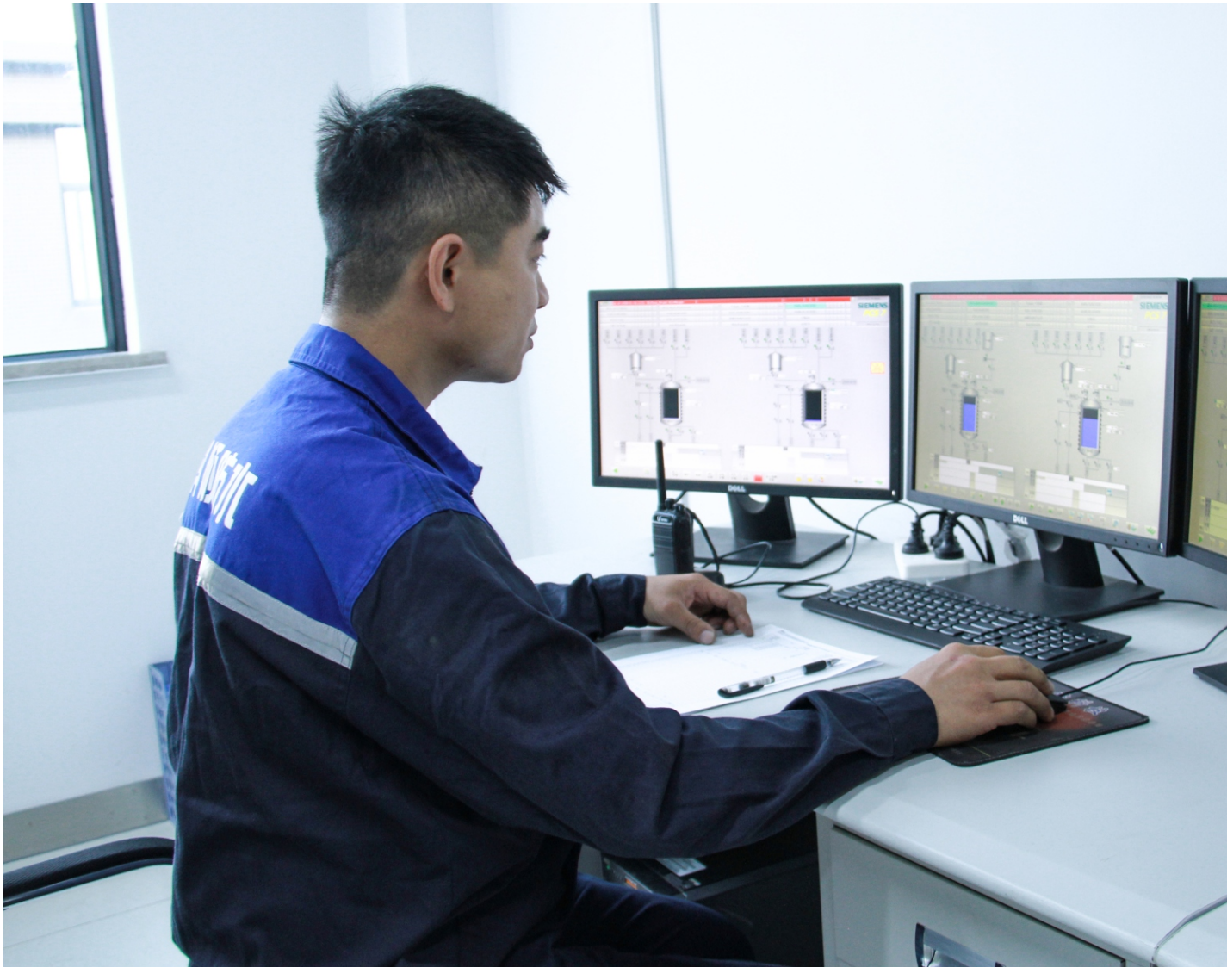
应用技术与研发、智造的融合创新

“技术科顺”排在“三个科顺”的首位，足见技术之于推动科顺发展的重要作用，技术一直都是引领科顺快速前进的核心。在整个技术领域中，科顺充分认识到，有三大领域需要突破：一个是产品研发，是奠定企业科技实力的基础；另一个是产品应用技术，是保证品质优秀的产品，能有匹配的应用技术使其在工程上真正发挥功效；其实，还有一个重要板块，那就是生产制造领域的技术。在防水智能制造时代正在到来的当下，科顺明确地意识到，生产制造板块也必将成为体现科顺整体竞争力的一个非常重要的环节。

而这三个方面的创新是相互影响的。

产品研发的创新、优化，其方向来源于应用技术在市场中遇到的问题以及发现的趋势；而生产制造的创新与研发中心的创新密不可分，新产品结合了新的生产线与生产工艺；而技术应用的创新则也需要结合新产品的属性与特点。

在科顺，制造中心、研发中心、技术中心形成一个有机的整体，三个部门联系密切，犹如精密仪器中的齿轮，相互衔接，相互推动。









早在2019年，科顺股份针对技术板块，对生产、研发、技术应用既作了一个区分，同时研究如何配合与互动，如何在生产制造板块让工艺得以更好地体现，将产品做到标准化，如何在应用领域为产品研发提供数据支撑，创新更具前沿趋势的产品。

“目前科顺的整体研发构架就是平台开发+产品开发+工艺开发，三位一体。”研发中心负责人龚兴宇曾在采访中表示。龚兴宇不仅仅是研发中心的负责人，同时也是科顺股份的首席质量官，对生产制造的产品品质也进行监管。这也正是三大技术板块融合创新的体现。

每年，科顺股份研发、技术、生产部门及市场、监察等部门领导或核心人物会一起组织前往全国各地走访、考察工地——这也就是每年开展的“全国质量行”行动。对于科顺股份来说，产品品质不仅仅是生产部门的事情，产品创新也不是研发中心的事情，品质贯穿于每一个流程，创新传承在各个部门。

“正是因为有了科顺近几年对工程应用技术的持续专注，并且不断有好的成果推出和应用于施工中，科顺的产品和系统在市场上的反响更好，品牌的市场竞争力也明显提升。”叶吉最后对工程应用技术板块之于科顺品牌的正向作用进行了总结。



防水专业人才培养计划
应用技术的创新需要专业人才支撑

科顺股份集团董事长陈伟忠在2021年中国建筑防水年会上说过：人才是行业高质量发展的根本，专业有素质的施工技术人才是保证品质的关键。

对于科顺股份，公司早在创立之初，就已确定了做建筑防水综合系统服务商，而非材料供应商。因此，早在1998年就建立了深圳工程公司。发展至今，科顺股份已为水立方、北京大兴国际机场、海南文昌航天发射基地等诸多项目提供过优质服务。

正如陈董所言，公司高度重视人才，关注应用技术人才的培育。科顺股份早在十几年前就提出了防水专业人才培养计划，成立了行业领先的培训学校，为施工人员提供专业的培训。

及至当下，科顺股份拥有工程技术人员超过370人，年均提供1000多份专业防水解决方案，为670多个施工现场提供技术咨询和施工指导。启动防水专业人才培养计划，与广东高明开设独立的建筑防水人才培训学校，并建成由中国建筑防水行业协会颁发认证的职业技能培训基地，年均培训超过1000人次。

在2021年获得中国建筑防水职业技能大赛冠军的罗俊钦、亚军郭光显，就是其中的代表。

“技术科顺”是科顺超速发展的核心动能。技术创新，让科顺企业更具竞争力，品牌发展更沉稳持重。正是因为有了科顺股份长期以来对工程应用技术的持续专注，并且不断有好的成果推出和应用于施工中，科顺股份的产品和系统在市场上的反响更好，品牌的市场竞争力也得到提升。未来科顺股份将继续聚焦在防水工程应用技术创新，培育出更多“罗俊钦”、“郭光显”这样的专业人才，实现防水施工更高效、更高质，助力“与人类美好建筑共百年”的实现。在实现百亿目标的路上，有“技术科顺”加持，科顺一定会走得更好、更远!






CKS
科顺



02·创新产品

INNOVATION


S T A F F
OVATION

科顺绿洲

雨 水 管 理 系 统

一方绿洲 防排兼优



重 新 定 义 海 绵 城 市

赋 能 “ 双 碳 ” 目 标

一方绿洲，防排兼优

应用技术与产品的融合创新

LUCID WATERS AND LUSH MOUNTAINS
ARE INVALUABLE ASSETS
——GENERAL SECRETARY XI JINPING

“绿水青山就是金山银山”
——习近平总书记





随着国家碳中和、碳达峰政策的提出与推进，绿色建筑已成未来趋势，紧随国策，整合20余年技术沉淀与积累，科顺股份顺势推出了科顺绿洲雨水管理系统。科顺绿洲雨水管理系统在绿色建筑固碳技术高峰论坛上正式发布。发布与应用以来，这一系统获得了行业专家、战略伙伴以及客户的广泛好评。“科顺绿洲”是什么“神奇的存在”？小编带大家去看一看！

WHAT IS KESHUN OASIS

什么是科顺绿洲？

绿洲，原意为沙漠中水源丰富、草木茂盛、充满生机的地方。科顺在持续探索绿色建筑技术的历程中，自2007年始开发雨水管理技术及相关产品，2009年已参编行业内雨水管理相关的产品规范，通过10余年的实践积累了丰富的雨水管理系统产品技术与项目经验，推出了“科顺绿洲”雨水管理系统。科顺绿洲雨水管理系统将其引申为生态、环保、人与自然共同稳定可持续发展的代名词，旨在为构建和谐美好人居、打造如同“绿洲”般生机勃勃、万物自成一体、低碳节能的城市水资源合理利用综合系统。

SPONGE CITY

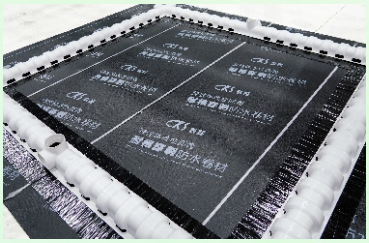
海绵城市，就是绿洲

国家已经将“系统化全域推进海绵城市建设”列为城市重要建设规划，预计2030年海绵城市建设投入达7.6万亿，而科顺绿洲雨水管理系统是基于国家海绵城市建设需求与“双碳”目标推出的前沿绿色建筑技术之一。可以形象地说，海绵城市，就是绿洲，是城市与自然和谐共生的重要发展模式，为解决人造城市水生态综合问题而来。

THE THREE SYSTEMS

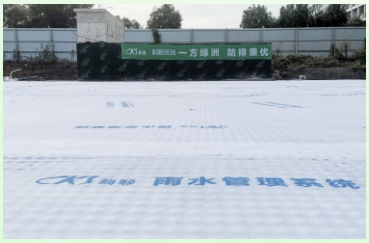
三大系统

科顺绿洲雨水管理系统由种植复合防水系统、防护虹吸排水系统、雨水收集利用系统三部分组成，设计构造低碳节能，在适应环境变化与自然灾害方面具有良好“弹性”，实现防水、排水、蓄水、收集、净水的防排用结合功能，形成“绿洲”式城市建筑群，是未来城市建设规划主要的发展方向。



种植复合防水系统

- 一级防水 耐根穿刺
- 自研产品 绿色环保
- 稳定耐久



防护虹吸排水系统

- 防排兼优 性价比高



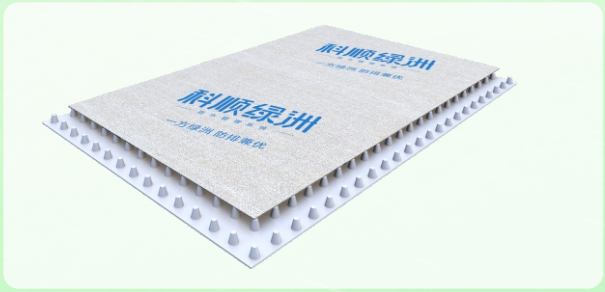
雨水收集利用系统

- 生态优先 合理回用
- 可再生循环

STAR PRODUCT

科顺绿洲创新产品

● 科顺绿洲高密度聚乙烯防排水保护板



进口原料

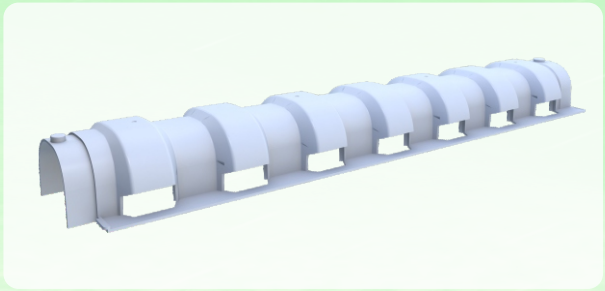
立体排水

抗压抗冲击

免覆布

性能演示 ➡

● 科顺绿洲虹吸排水槽



竹筒仿生

耐化学侵蚀

高效排水

便捷施工

性能演示 ➡

OASIS, THE FUTURE

绿洲，未来

科顺绿洲雨水管理系统在市政工程、设计院项目（海绵城市建设）等领域有着更广阔的前景，所有相关产品均满足行业技术相关标准，主打标准化、规范化，不仅有推陈出新的独特排水产品，更有科顺在建筑防水领域的专业技术与产品强强联合，为客户提供省心省力、节约成本、质量升级的高价值雨水管理系统。自科顺绿洲正式发布以来，科顺在全国各地持续开启多场科顺绿洲雨水管理系统的专项推广宣讲会，受到来自设计院、政府单位、甲方以及许多客户的持续关注，他们对科顺绿洲雨水管理系统前沿产品、优化种植顶板构造、减少工期、市场支持等多方面优势十分感兴趣，共同探讨城市雨水资源管理系统发展蓝图，现场氛围十分热烈，科顺绿洲得到多方客户的一致认可。

荆州



阜阳



深圳



呼和浩特



唐山



长春



INTEGRATED SCHEME, STANDARDIZED CONSTRUCTION

一体化方案，标准化施工

科顺绿洲雨水管理系统从产品、设计、施工、服务多维度出发，打造雨水管理标杆的“一方绿洲”，赋能海绵城市，助力“双碳”目标，在多个工程项目中实现高质量应用，为人类美好建筑提供长期稳定的保障，发展人与自然和谐共生，延展建筑生命，守护美好生活！

PROJECT CASE

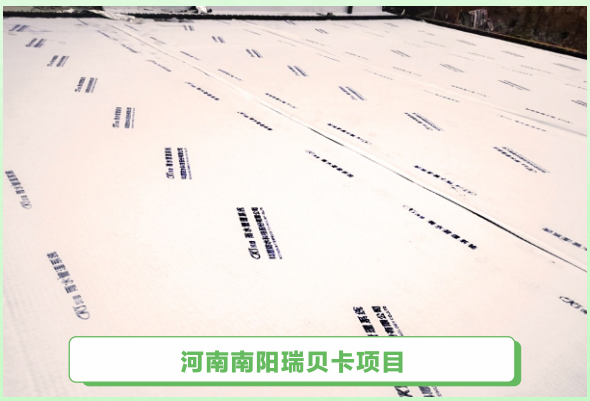
工程案例



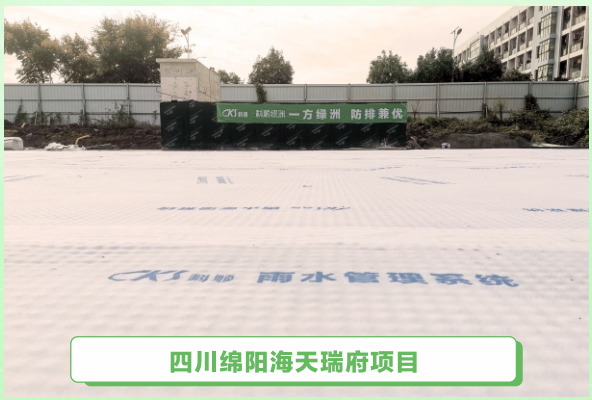
洛阳龙门交通枢纽站北广场



西安雁塔三中项目



河南南阳瑞贝卡项目



四川绵阳海天瑞府项目



江西萍乡天悦时光印象项目



广西南宁吉祥家园项目

K E S H U N



03·奔跑的奋斗者

STRUGGLE



STAFF

RUGGLE

保持激情，勇往直前

— 记全国防水行业职业技能大赛亚军郭光显

陈恩颐



今年，郭光显再次报名参加全国防水行业职业技能大赛。30岁的郭工，入行7年，在防水行业里算得上“老前辈”。往年他也参加过这项比赛，积累了一些赛事经验。不过之前工作较忙，无法专注于参加比赛。而如今，公司大力支持员工参赛，提供了良好的备赛条件，让员工专心训练——机遇悄然而至。

拥抱机遇

改性沥青防水卷材，是郭工较为擅长的领域，因此他奔着这个项目报名，参加了公司的内部选拔。初赛项目，公司只有三个参选名额，但报名人选包括集团总部应用技术部成员，以及来自公司各大区的技术同事，可谓是人才济济。

赛前，所有参选同事齐聚科顺总部，到高明厂培训基地集中培训。集训三天后，全员进行实操考核，郭工从公司内部脱颖而出。

迎接挑战

在应用技术部工作，一般需要公司和工地两头跑。在公司里，主要工作是制作施工方案等日常办公。模型制作并不多，一般在项目工地才比较常见。而通常情况下，现场的项目工作内容才是重中之重，且更倾向于技术指导、技术交流、产品问题处理等方面。

涉及技术支持时，最主要的工作就是打样施工。材料进场之前，要在工地现场打样，向客户展示产品成效。实际操作中，不仅涉及改性沥青防水卷材这单一项目，还会接触到高分子卷材、涂料等材料，内容触及各方各面。

不但如此，郭工所在岗位，负责华东大区的现场技术支持，出差是工作的常态。尽管疫情影响出行，加之公司增派人手分担，今年郭工还是去了40多个项目出差。

工作忙碌奔波，针对性训练不多，备赛压力可谓不小。不过，“（应用）技术部本来就是要掌握技术，懂得理论和操作。既要积累相关知识，具有动手能力，还需要有吃苦耐劳、精益求精的‘工匠精神’。”

“技术部精神”

7月初赛前，郭工提早开始准备。赛前一周，他参加公司组织的集中训练。得到公司支持，他也能够安心备赛。虽说是从业多年的行业“老手”，这场比赛也有其难倒老师傅的地方。“难点就是，尺寸一点差错都不能有，全部满粘，阴角不空。时间和质量也要把控好。”

练习期间，有位同事长期接触高温材料，弄伤了手，还一直坚持比赛。这让郭工十分敬佩，他从心底觉得，这种“（应用）技术部精神”非常值得学习。他说，（应用）技术部的人，要不怕苦、不怕累，要保持激情，要勇于创新，奋往直前。

在技术岗位上，难免会遇到辛苦的境况。外出去工地打样施工，夏天日头暴晒，天气苦热，项目有需求，还是得顶着烈日上；冬天冷，施工温度条件再不好，也要把样板做好。作为过来人，他希望把技术人的精神传递出去，让更多年轻从业者适应、扎根、成长。

从初赛、复赛到决赛，郭工制作模型更加得心应手，不仅缩短了制作时间，模型质量也得到大幅提升。11月，全国防水行业职业技能大赛决赛在苏州举行。大赛历时近5个月，在全国14个分赛区600余名参赛选手中，来自东方雨虹、北新、科顺、卓宝等防水企业的36名选手经过层层选拔，顺利进入决赛。

最终，郭光显成为本次大赛改性沥青防水卷材项目亚军获得者。

每年的防水技能大赛都是在精英中挑选精英，数十万乃至百万防水施工人员中只有几位获奖者，对于郭光显来说，这份荣誉是对他最好的肯定。“感谢科顺，对于技术人员的重视，对于比赛的重视，让我们能够发挥自己的特长。希望在之后，我可以继续精进技艺，为公司、客户创造更大价值！”



与长期同行者共创共享

—记科顺股份优秀同行者何晓军

李华坚



2020年，时任科顺股份工建集团副总裁的何晓军做出决定，从科顺总部离开，创业成为广西科顺的BOSS。从厂商转做经销商，他尝试从无到有全新挑战；从员工到创业伙伴，他实现了一次漂亮的职业转身。

何晓军，一个干劲十足的广西人，谈到工作时眼中常闪着光芒，总给人感觉他是带着一股强烈的信心在冲锋陷阵——不达目的不罢休。“不是你玩过大的，你玩小的就能玩得动。真的不行，这里面管理的东西差别很多”，谈起从员工转做经销商的经历，何晓军坦言。

也许在旁人看来，经销商的身份意味着自主创业，意味着更大风险，但对他而言，却是一场令其兴奋的全新挑战。至于为何创业，这在何晓军的身上，似乎不需要特别的理由，作为一个目标很明确的人，从进入防水行业开始他就给自己立了目标，要创业开自己的公司，恰巧到了一个合适的机会，决定转型做经销商。

作为一名防水行业资深的人员，为何创业仍然选择了科顺？何总说到：我毕业之后就一直在防水行业，在围绕科顺的核心价值观“与长期同行者共创共享”的工作经历中，对我来说科顺是最合适的。

首先科顺的产品具有竞争力和创新力。产品是企业的根本，不管是普通沥青防水卷材，还是后来的“一次防水”，科顺都能以独到的产品、过硬的工艺，走在风口之前，并在风口之中牢牢站稳了脚。

其次是科顺的企业文化。在科顺，其核心价值观是“与长期同行者共创共享”。科顺乐于分享，与同行者一起成长，不断凝聚力量，实现更好的发展；我们坚持共赢，与同行者共享发展成果，共享胜利喜悦，共享美好生活。所以公司对内部员工、客户、合作伙伴的成长、发展很关注，一直秉行共创共享的理念，最终是希望可以和员工、客户、合作伙伴一起成长，实现共赢。

何总表示，除此之外，自己本身也是科顺内部管理人员，对科顺的产品、企业实力、发展潜力都是知根知底的，不需要更多磨合。“对我来说创业的风险也会是最小的，了解完这些之后，可以说选择科顺是对我们第一次创业的人来说最合适不过了。”

“创业辛苦并不可怕”，何总在意的是如何把事情做得更好。在南宁的这个区域市场上，如何快速杀入市场，并迅速抢占一片市场，是创业首要解决的问题。何总笑道，创业过程中这个过渡的过程，相对来说，还比较有挑战性。有着区域市场管理经验，销售促进对何总而言并不陌生，如其所言：“我在厂家做过区域管理，也做过市场营销，现在转变成经销商，做起来还是比较上手。我可以吸收众多经销商的不同优势，也知道不好的地方在哪儿。”

“并且，科顺始终以客户价值为皈依，通过持续努力、创新创造。与我们的客户、员工、合作商形成彼此信任，相互认同的关系，成为志同道合的长期同行者，没有理由做不好。”

不管在什么位置上，这个有想法的男人总是希望能站得更高，看得更远。他的座右铭是“为者常成，行者常至”，正如他一直以来的成长经历，总是坚定地向着目标前进，总是能一步步完成自己的期望，这一次，相信他一定也能如愿实现自己的新目标。







共发展，同进步

王超



刚入职时，我对自己的工作并不熟悉，但是在领导的精心灌溉栽培下，我一点点地学习成长，在此，我非常感谢公司领导对我的厚爱。我于公司来说，是刚刚注入进来的新鲜血液；公司于我来说，是我未来发展的大舞台，我将在这片土地上生根发芽，与公司一同发展。

时光荏苒，转眼间我陪同公司走过了两年的风风雨雨，公司的发展我们看在眼里，公司的欣欣向荣荣让我们感到无比欣慰，现在公司又将面临新的一轮挑战——百亿和双百亿目标。面对这个目标我感到十分激动和自豪，激动是因为我有幸参与到公司新目标的建设发展中，自豪是因为公司的又一次跨越即将被我目睹！公司现如今的辉煌离不开各级领导的英明指引，也离不开所有员工们的不懈努力，这是我们一起共同努力多少个日夜换来的结果，我们要为公司的成长鼓掌，也要为自己的成长鼓掌。

经过两年的沉淀，我自身的职业素养得到升华，不仅学到先进的理论知识，了解了很多关于防水行业的优秀理念，也学会了“低调做人，沉稳做事”的道理。在日常的工作中，我更是积极贯彻公司的十六字方针，“环安为先，质量为本，夯实基础，高效执行”。不管是领导安排什么任务，我都会保证工作一次就落实到位，一次就精准完成，我对自己的高要求使自己在这两年内快速成长，跟上了公司发展的脚步，也能够为公司未来的建设多出一份力！

很多人认为“我们为公司工作，公司给我们发薪水，这是天经地义的事，公司的发展与我们个人是没有关系的，这是领导该考虑的问题”，这样的观点在我看来是极度不合理的，他们并没有意识到公司与个人之间有着千丝万缕的联系，要知道企业的发展与自己的切身利益是息息相关的，企业是船，你就是水手，让船乘风破浪、安全前



行是你不可推卸的责任。无论遇到风雨、礁石、海浪，你都不能逃避，而应该努力使这艘船安全靠岸。对每个职工来说，与企业同呼吸、共命运是我们的职责，因为企业的命运会直接影响到个人的前程。

一路走来，一路感动，是公司的文化氛围，是领导的英明管理，是同事之间的真心帮助让我坚定地选择留在公司工作，同样我也为我的选择感到欣慰，因为我选择了一片广阔的天地，同时需要自己不断地战胜自己。一张白纸能描绘出美丽的蓝图，我将无怨无悔地在这里辛勤描绘我有意义、有价值的人生蓝图。

我的人生我做主，我的公司我爱护，把握自己，珍惜岗位，努力工作才有可能好戏连台。我会以澎湃的激情，编织美好的未来；我会以真挚的情感，和公司共同见证彼此的成长！



K E S H U N



04·乐活科顺

LOHAS



S T A F F





共创荣耀
共享欢乐

2022科顺股份迎春云年会圆满落幕

与长期同行者共创共享，在过去20余年发展中，科顺股份始终秉承这一价值观，在实现企业高效发展的同时，也为科顺人提供更好的平台。

爱与奋斗不可辜负，科顺股份云年会如期开展。科顺人们共享欢乐与荣耀，共庆收获和喜悦。同时，大家满怀希冀和期待，向卓越未来进发，向百亿目标前行！



▼ 集团董事长陈伟忠致辞



集团总裁方勇致辞 ▼





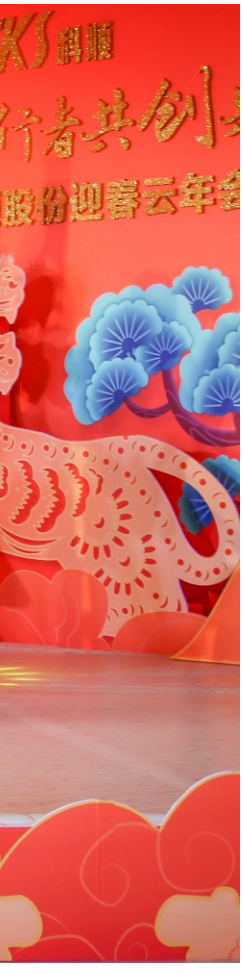
集团副总裁/制造中心负责人段正之致辞 ▲

节目表演
多才多艺的科顺人

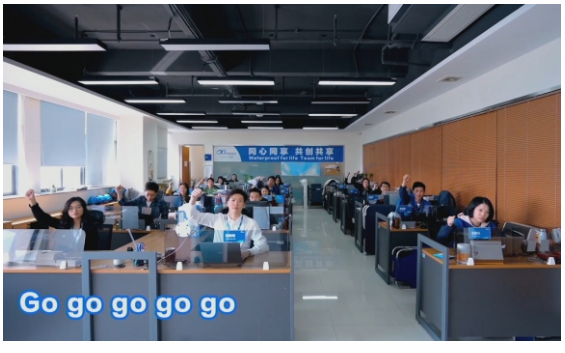
创意与激情俱在，欢乐与感动同存，年会表演从众多精彩表演中遴选出表演与文化都能凸显的节目，各部门、分子机构员工各展所长，为大家带来精彩绝伦的视听盛宴。歌舞、相声、rap……国际范与中国风的碰撞，点燃每一位观看的科顺人激情。













▲ 云年会部分节目表演精彩片段

欢乐抽奖 数千奖品，惊喜不断

除了精彩纷呈的节目，晚会还设置了激动人心的抽奖环节，大奖好礼惊喜连连，将年会气氛推向高潮！







▲ 云年会抽奖现场

十年员工颁奖 长期同行，共创共享



▲ 十年员工颁奖

十年荣辱与共，十年同舟共济，正是因为有他们，科顺的发展才能始终如一，科顺的品牌影响力才能越发深厚，他们是榜样，也是中流砥柱。“十年员工”的颁奖，是为点赞他们的贡献，也为鼓励他们继续奋斗，更希望所有科顺人都能坚守初心，砥砺前行，为百年科顺愿景持续奋斗。

全国各分会场

共享欢乐









在成长的季节共创未来，在收获的季节共享欢乐。百亿目标冲刺之年，奋斗者们应当更用心、更坚持，在2022这个具有里程碑意义的时间节点，用奋斗创造属于科顺人的辉煌！

一起趣奋斗

第四届科顺文化节圆满落幕

科顺文化节已相继开启四届，每一届不一样的玩乐，每一届一样的乐趣。

第四届科顺文化节开幕式在25周年跑活动结束之后举办，一程接一程，奔跑永继续。在大雨中结束的25周年马拉松接力跑，让我们感受到了科顺股份从上至下不畏困难、不畏环境变化，为达目标不惜一切的奋斗者精神。科顺文化节，延续马拉松跑步的奋斗者精神，在趣味创意与长期坚持中，展现科顺人积极昂扬的精神面貌。

正如“技术科顺、创新科顺、服务科顺”所要求，在传承中创新，在创新中创造价值，每一届都秉承昂扬、健康、有趣的活动主线，也都在主线上不断开发新的元素和创意活动，我们期望每一届都能带给科顺人不一样的体验，都能发现不一样的乐趣与挑战，一起趣奋斗，共创共享不仅在于一起向着目标前行，更在于一起快乐、有趣的奋斗和分享。




方勇
RUN KESHUN
奔跑吧 25科顺


奔跑吧 25科顺

第四届科顺文化节比赛照片

足球、篮球、桌球、羽毛球、乒乓球、电竞……不仅在工作与专业中能人倍出，在运动方面，科顺人也卧虎藏龙。

























运动达人们在赛场上挥洒汗水，一个个绝妙的好球，让大家叹为观止。不仅球类运动，还有电竞比赛，科顺以开放共享的姿态，打造有趣、有爱的企业氛围与文化。

第四届科顺文化节获奖照片

追求健康，赢战未来，各项赛事相继结束，冠亚季军也相继出炉。他们是科顺股份的运动达人，健康生活，健康工作的代言人，他们用自己在赛场的风采惊艳周边同事，展现着工作外的另一面。无论运动，还是电子竞技，科顺用开放、共融、健康、有序的态度，为每一位员工提供“乐活科顺”的平台与氛围。

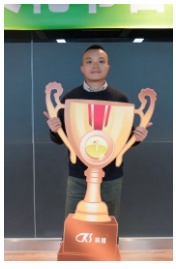
羽毛球比赛

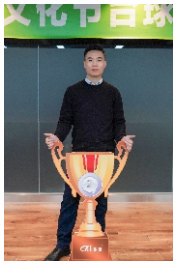






台球比赛







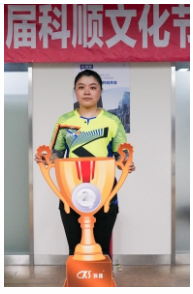
足球比赛







乒乓球比赛





篮球比赛






电竞比赛





第四届科顺文化节

健康挑战赛 2.0

HEALTH CHALLENGE
TOGETHER

学习、健康、节俭，健康是一切的根本，没有健康，则其他毫无意义。科顺股份期望公司健康发展，更希望科顺人健康生活，真正实现“与长期同行者共创共享”。

本次健康挑战赛共分为两大主题赛事——减重及运动打卡，全集团皆可参与。大家在报名后称重、测量各项身体指标，在比赛期间，以健康的减重方式，按实际减下的重量作为评比基础。除了减重，大家也可以每天运动打卡，上传比赛平台，按实际打卡天数及最低打卡天数进行获奖评分。













健康挑战赛减重

第一名：来自工程建材集团华北大区的廉明旭，70天内实现减重13.9KG；

第二名：德州科顺品管部的王盟，70天内实现减重11.9KG；

第三名：工程建材集团华北大区的候永强，比赛期内实现减重11.25KG。

运动打卡

共有195人挑战成功，60天内持续打卡，一天不落！

冬季运动会
趣玩在全国



又至年底，又是冬日。寒冷天气里，如何让自己暖和？除了开暖气，莫过于锻炼自己身体，来一场运动竞赛。

这个冬天，全国各地的科顺生产基地相继召开了趣味运动会，一起趣奋斗，一起健康长行。

一起来看看，全国各地的科顺人们，TA们的快乐暖冬是怎么样的！





爱运动、爱工作，运动让工作更出色

李东雷

11月底的东北大地已经银装素裹，寒冬时节鞍山科顺园内处处洋溢着热烈的气氛，这里正在举行以“爱运动、爱工作，运动让工作更出色”为主题的第一届员工趣味运动会。

提到趣味运动会几个字，你认为是什么样的？两人三足、你画我猜等这些常规游戏可能是大部分人对于趣味运动会的印象。而本次鞍山科顺的趣味运动会是创新策划的，保证颠覆你的想象。







本次运动会的组织者把创新、益智、协作、拼搏8个字融入到项目中，打造一次让员工难以忘怀的经历。地处辽宁的一个小县城，员工们走到大城市参加户外拓展的机会很少，如果我们能用拓展的模式去做运动会，员工的收获感和参与度会提高——想要达到这个目的，就要有好的方案和团队。项目体系部、行政部、人力部共同做赛事准备，在网络上精挑细选游戏道具，确认安全性能和到货日期；赛前对场地进行测量，做到合理利用空间；赛前预热也是很重要的环节，提前在员工大群预告比赛，带动大家的热情；有比赛就要有胜负和奖励，联合工会出资购买奖品，让大家玩得尽兴，也有所收获。

万事俱备，东风吹起，11月20日我们的趣味运动会终于和大家见面了！随机报数分组，本次参与运动会比赛项目的一共90人，每队身穿不同颜色的马甲便于区分，各队的小组长来带领团队取得佳绩。比赛分为5个项目，其中有全员作战项目4个，个体项目1个。拔河、珠行万里、合理搭建、环游世界球、奔跑吧兄弟，这5个项目从力量角逐到团队配合，不是光要有力量更要每组10人齐心协力、制定方法和策略，才能取得胜利。除了传统的拔河，其他项目员工们都是第一次接触。主持人会在每个项目前对每个游戏如何操作进行说明并和其他工作人员进行演示，每说完一个新项目员工们都眼前一亮，原来游戏还可以这样玩！每项比赛结束后，都会公布各组得分，当二轮比赛珠行万里进行中，有一组选手优势很明显，但是最终却失败了。主持人问他们原因，他们没有回答。主持人通过第三者的角度剖析了原因，我们在比赛前为什么要设立组长？就是要指挥团队的，但是在刚刚的比赛中七嘴八舌每个人都在说应该怎么办，最终的结果是没有人去注意传递的路线、没有及时补位、没有人注意节奏，所以失败了。团队的领导就是发号施令，布置任务的；作为队员应该服从命令，全力以赴达成领导制定的目标。这就像我们工作绩效达成一样，领导和大家确立目标指标，作为员工要想办法去完成，而不是找借口说难度。领导和员工的岗位不同，职责和权限也不同，作为员工要在自己的岗位做好自己的事才是王道。

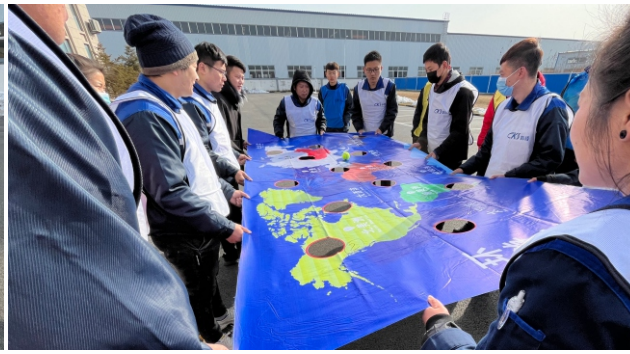
在拔河比赛中我们一鼓作气，在珠行万里中我们看见了队员的应变技巧、在合力搭建中体现了员工的沉着冷静、环游世界球所有人都屏住呼吸微调平衡度形成向心力，最后的奔跑吧兄弟接力赛更是体现了优秀人为了团队荣誉拼搏的劲头。这就是我们鞍山科顺人，我们是同事更是家人，我们团结协作为了一个共同的目标向前。这次运动会结束后，员工都给予了最佳肯定，希望这样的运动会每年都会有。

爱运动、爱工作，运动让工作更出色，奋斗吧科顺人！













各参赛代表队

全员全运 同心同行 共创共享
——荆门科顺第二届员工冬季运动会

方锐

根据荆门科顺生产基地年度活动计划安排，为丰富广大员工业余生活，活跃企业文化，增强企业内部凝聚力，营造和谐、轻松的生活、工作氛围，同时通过该活动更好展示公司蓬勃朝气和竞技热情，培养团队合作意识，增强集体荣誉感，提高工作热情，公司特举办以“全员全运、同心同行、共创共享”为主题的荆门科顺第二届员工冬季运动会。

十一月的荆门，秋的味道还未散去，初冬却迎面而来，让人感受到冬天的气息，金黄色的银杏树叶给荆门增添了一道初冬美丽画面。11月22日上午8点10分，天晴气朗、阳光明媚，公司全员迎来了荆门科顺第二届员工运动会开幕。



卷材车间、高分子车间、涂料车间、仓储物流部、设备部、品管部、职能各部门等7支代表队整齐列队，斗志昂扬、蓄势待发。裁判员代表、运动员代表先后作表态发言，展现了团结向上、奋发进取的精神风貌。



▲ 公司王总作运动会开幕式致辞



▲ 参赛运动员代表宣誓



本届运动会为期1个月，均在不影响工作的前提下展开。共设100M短跑、（3KM、5KM、10KM）长跑、桌球、兵乓球、羽毛球、跳远、跳绳、踢毽、象棋、沙包投掷等12个个人比赛项目以及4X100M混合接力、兵乓球双打、羽毛球双打、篮球、拔河、电子竞技、协力竞走、螃蟹运球等8个团队比赛项目，吸引了公司各部门约200人参与角逐。

随着荆门科顺王能永总经理宣布运动会正式开始，以团队拔河比赛项目作为本次运动会首场揭幕战。在加油呐喊声中各支参赛队伍展开激烈对垒，由此正式拉开运动会帷幕。





竞技场上运动员们的速度与激情、技术与胆识、拼搏与坚韧，充分展示了员工竞技运动水平，增强了团队凝聚力和向心力，充分展现了各参赛队伍团队意识、竞争意识。运动会是力量的角逐，是智慧的的较量，是美丽的展示，大家纷纷表示将以更加健康的体魄、更加昂扬的精神状态，在公司高质量发展征程中建功立业。

K E S H U N



05·精神花园

GARDEN


S T A F F
ARDEN



高效、节俭，可期长远

科顺股份集团总裁方勇如是说

百亿目标，科顺发展历程中极具意义的里程碑事件，继往开来、开创突破的重要节点。在百亿决战中，科顺明确了两个年度关键词——高效、节俭，并将之设定为长期坚持的原则。

关于高效、节俭，科顺股份集团总裁方勇作了充分诠释。他说，高效、节俭不仅是表面意义上的提升效率与节约资源，而是应更具内涵与高度。



EFFICIENT

高 效 —— 自我管理、团队管理、上级管理

高效，不等于快，而是用相对较少的资源、较短的时间，实现最好的成果。为提升效率，大部分人也许会选择使用APP等辅助工具。但实际上，即便是使用工具，有些人也并未实现高效。因此，高效其实更应该是一种意识，是“时间管理”的代名词。

所谓时间管理，即：自我管理、团队管理、上级管理。

自我管理是为提升自我驱动力，使用APP等工具手段，提升工作效率。团队管理是为高效管理团队，增强协同性与团队活力，提升整体组织效率。而上级管理，更是每个人必须学习与践行的。上级管理不仅是更好地执行上级交代的任务，在工作中不因上级“打扰”而致自身工作堆积或延迟；而且要更进一步，融入自己思考，将上级的指示进行更高层次的分析，知其然更知其所以然，以领导的角度去完成自我工作。“上级”，不仅限于自己的领导，也包括我们的客户。

FRUGAL

节 俭 —— 人才是最重要的资源

节俭，简单而言，花小钱，办大事。然而今时今日，节俭不只在于避免资源浪费，更重要的是发挥人才作用。

节俭之灵魂，不是减少点滴浪费，而是从更高层面，换一种方式，实现“不做”而达到效果。比如从前提倡双面打印减少纸张浪费，而如今推行使用电子文件，实现无纸化，节俭效果就大为不同。

目前，对科顺而言，人尽其才，是最核心的“节俭”。一方面，是让人才发挥出最大的价值；另一方面，也是优胜劣汰，让真正的优秀人才能够拥有匹配恰当的岗位、合理的发展空间，而浑水摸鱼的则要尽早发现并剔除。与企业价值观不相符、岗位价值无法实现的人员，不仅是对工资、资源等浪费，而且是对更优秀、更适配的人才本应能创造的不可估量的价值的浪费。

MAKE THE BEST USE OF EVERYTHING

物尽其用，人尽其才

什么是高效、节俭？一言以蔽之，物尽其用，人尽其才。

百亿目标需要每一个科顺人的奋斗与努力，需要每一个科顺人牢记“高效、节俭”关键词的核心内涵，抵抗“熵增”，实现“熵减”，不断提升自我，为社会、企业、家庭与个人创造价值。

于国于家，传承、延续、发展，是民族、家族的使命与荣光。对于企业，也是如此。希望在科顺长期可持续发展的道路上，我们都是弄潮儿！

又一年

吕凯强

时间好不经用，转眼又是一年。

这一年，陕西分公司正式成立；我们入驻了新的办公室；这一年，西安直营团队开始组建，我们迎来了一批新的小伙伴；这一年，科顺品牌在当地市场快速拓展，我们看到了未来的曙光！

又至年末。回顾本年度的业绩与发展——两个月的工作，让我对防水品类及公司文化有了新的认识和掌握。我们属于建筑领域里做得相对优秀的企业。我也更加相信，我们会实现与人类美好建筑共百年的愿景。记得在2021年



新年的时候，信誓旦旦地给自己立的那几条flag。譬如坚持读多少本书、工作上有什么突破、坚持运动打卡多少天、去某个城市旅游……时间再拉回今天，几乎没有一项是顺利完成的。书只是囫囵吞枣地翻了几页。不由得开始反思，究竟是什么原因？是因为日常事务的忙碌，还是因为平日蹉跎岁月。总是在时光流逝之后，才抱怨太匆匆。似乎应了网上说的那句话，谁的生活不是一地鸡毛。可是，我是自己生活的主人翁啊！既是奉献者也是受益人，更是家庭的主心骨。于是，平复心情，开始调整，开始改变，把一地鸡毛清扫，把支离破碎收起。鼓励自己，坚持做一个自律的人，做一个不怕困难，敢于挑战的人。

这一年，最大的遗憾（感触）就是被时光推着向前走，很多时候，感觉自己还未及看清脚下的路，就发现自己走在了路上。和友人提及，纷纷反思，时间之所以很快，是因为时间对你来说越来越宝贵。想想你这一年的收获及改变。是原地踏步？还是略有进步？现在的生活，其实早已变成了一场比赛。你略有进步，别人快马加鞭，你终究会变成时间的追赶者！追及不达者，唯有淘汰。







你所浪费的今天，是昨天死去的人奢望的明天，你所厌恶的现在，是未来的你回不去的曾经。要种一棵树，最好的时间是十年以前，其次是现在。每个优秀的人，都有一段沉默的时光，那段时光是付出很多努力却得不到结果的日子。我们管它叫扎根，沉淀，积累。

不积硅步，何以至千里？不积小流，何以成江海？有志者、事竟成，破釜沉舟，百二秦关终属楚；苦心人、天不负，卧薪尝胆，三千越甲可吞吴。

2022，即将出发！

加油！打工人！

“未来，我来”——管培生在科顺

2021年第四季度，为萃取“科顺学院 · 常青藤计划”第三阶段培训学习与轮岗实践的整体收获，进一步引导2021届管培生加强岗位深度学习，树立积极心态，踊跃展现才华，提高岗位实践胜任力，更好地认知与提升自我，科顺学院开展了“常青藤计划”之“未来 · 我来”主题征文活动。

初入职场，这些刚刚毕业的大学生们有怎样的感受和想法？一起来看看吧！

沟通的力量

卢文灏

许多社会学家、生物学家都说过：“人类作为高级动物与其他动物最大的区别就是人类能够熟练使用工具，能够通过语言交流。”人类目前自身可以掌握应用最广泛、最实用的力量就是沟通。

大到国家博弈，小到市场买菜，人与人之间的沟通交流贯穿了我们的生活。对于我们普通人来说，影响最大的也就是我们的工作。我加入科顺到目前已经有了半年的时间，从产线配料开机，文职工作再到产线带班，这其中经历的许多事情让我真正明白了沟通的重要性。在片材线工作时，一条线两个人，配料的工作最开始都是在学习，那么如何表达自己的疑问？对于自己不了解的事情，发现问题能否和主操说清楚？而主操作为教学者，怎么教，怎么说？我工作时遇到过两个人，配料的人闷着不问，主操也闷着不去了解，结果到头来配料的人什么都不会，主操也每天累的够呛。再比如，撒砂线开机与收卷都配备了对讲机，随时交流，目的就在于沟通安全，沟通质量。可以说，合理、彻底的沟通决定了我们的工作质量。

到了产线带班时，对沟通的理解就更深入。主管安排下来的工作，是否理解意图，是否知道该如何去做？直到现在，我也不能完全理解安排的工作，当我不明白找主管沟通，总是出现我以为我懂了，实际上并不是这样的情况，这就是典型的沟通不到位，也是我下一步需要改进的地方。在实际工作中，我与设备部、仓储物流



部、人事部等各部门都有许多接触，工作问题如何沟通，如何解决就显得尤其重要。我们作为储备干部，日后的发展方向肯定是管理，作为管理者，与其他部门的沟通是必不可少的，科顺集团作为一个如此庞大的上市公司，靠的是各分部的紧密配合，团结一致，不是单打独斗的结果。我们作为基层员工，更应该精诚团结，合理沟通。各个部门横向沟通，各个层级联通，有问题及时反映，坐下来好好聊一聊，团结一致，齐头并进。

科顺历经26年的风风雨雨，到达了现在行业前三的地位，现在又正处在高速发展期，在大的层面来说，各工厂应当加强沟通交流，交换先进技术，发挥各自长处。而对于我们基层员工来说，应当在分厂内，在车间内加强沟通交流，加深互相合作，排除万难，不断奋斗，向着与人类美好建筑共百年的美好愿景迈进！

“横”着沟通

左世伟

古人有云：与智者言，依于博；与博者言，依于辨；与辨者言；依于要；与贵者言，依于势。沟通无处不在，那什么是沟通？沟通是情感的表达，是信息的传递。

古有苏秦合纵，张仪连横，沟通也一样，分纵向沟通、横向沟通、链式沟通、环式沟通……对于横向沟通又称平行沟通，横向沟通既然是横向，那就是大家的关系基本是对等的。正是这些对等的关系，让我们可以畅所欲言，可以带着个人感情去表达、去沟通。横向沟通包括部门内部的沟通，部门与部门之间的沟通，以及跨公司之间的学习与沟通。沟通是管理的浓缩，是我们进步的第一步。

我们经常进行的横向沟通便是和同事谈论最近工作上的困难，生活上的难处。我们去倾听、去倾诉，无论是哪一种沟通方式都是我们想要去表达我们的情绪。刚入职公司的时候，公司对我们的重视，以及人力行政部门的帮助和关心，他们告诉我们只要他们能够解决有什么诉求都可以和他们进行沟通。记得在一次人力资源部门培训中，因为地域的差异，我们习惯吃米饭，当我们提出自己的需求想要得到帮助时，其实并没有抱着可以实现的心态去表达，但是让人惊喜的是当天晚上吃饭的时候餐厅就多了米饭。虽然这是一件很小的事情，但是却给与了我极大的温暖。

在横向沟通的过程中，你是愿意多倾听、还是多倾述?

我想二者是需要一定的结合，但对于初出茅庐的我们，我们应优选前者。

公司的重视让我们有了更好的学习机会，最近我们收到园区内另一家上市公司的邀请进行参观交流（园区内仅有的两个上市公司），看到强者的风范，更看到未来的挑战，所以我们热爱学习，不断成长。

参观、交流、记录、学习，同样的事物不同的人，我们聚集在一起分享沟通，取长补短，共同进步。在这一次参观后的分享会上，我提出自己的观察点，是这家公司卫生间洗手台墙上挂着擦手的纸以及电梯内的每日检查表，这些都是我们所没有的，是对方的优点。经过





这次分享会，行政部没多久就把这些他们的优点同时也变成了我们的优点，也许这就是横向沟通的魅力。

经过两个多月的轮岗，在不同的部门间穿梭，聆听过各种的声音，有同事的鼓励，长辈的意见，师傅的教导等等，各种各样的声音让我从一个刚毕业的学生慢慢地过渡到专业的职场人。沟通是信息的传递、是情感的表达，与不同部门不同岗位的人进行沟通时，表达自己的情绪，是对知识的渴求，还是对部门职责的疑惑，亦是表达自己的一些看法，对于别人来说也许只是一个信息、一句调侃、一个建议，但无论是从感性还是理性的角度来看，大家对待同一句话的感受都不同的，这就是语言的魅力！

沟通可以让人更好、更快速、更便捷、更高效地了解你的想法。

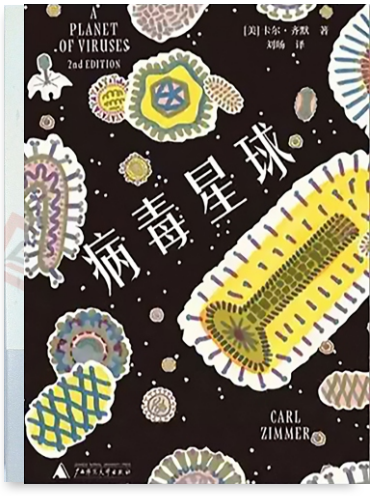
《病毒星球》读后感
—— 和平共存

林德成

2020年，新型冠状病毒席卷全球，至今2021即将结束，病毒仍在全球各个角落肆虐。虽然我国在党的伟大领导下形成了相对完善的疫情防控机制，给国内创造了相对稳定健康的环境，但“奥密克戎”变异株的到来，导致很多人会提出一个疑问：新冠病毒到底什么时候才会消失？对此，著名的耶鲁大学教授卡尔-齐默《病毒星球》一书，或许能给出答案。这本重新颠覆了我对于病毒的认识，甚至可以用“震撼”来形容也不为过。

先谈一下80%人们都不了解的病毒“冷知识”：1、我们呼吸的氧气，有10%来自由病毒开展的光合作用；2、大约15%-40%对人有害的细菌（如霍乱弧菌）由病毒噬菌体杀死，以此维护生态平衡；3、常见的轻型病毒可以训练并增强人的免疫系统；4、美国大约有3000万女性携带HPV病毒，但患上宫颈癌仅有1.3万，其实大多数情况下它们能与人们和平共处；5、疫苗只能预防病毒，无法“消灭”病毒（动物体内复制和突变的病毒人类难以控制）；6、病毒广泛存在于海洋中，被科学家称为“被感染的海洋”；7、人体内8%的DNA来自逆转录病毒，人类的命运与病毒藕断丝连，是历史长河中难以改变的事实。

说了这么多，大家对病毒的感觉可能有点五味杂陈。那么新冠病毒什么时候才会消失？很明确可以告诉



▲病毒星球

大家，新冠病毒并不会消失，即便世界上人类最后一名患者治愈了，它只会藏匿起来，躲在地球的某个角度里伺机而动……当然不止是它，还有许许多多已知或未知的病毒，也会与人类共同生存在地球上。

病毒，是创造与毁灭完美的结合。个人理解，病毒星球作者其实想告诉读者，人类与病毒是一个平衡、长期共存的关系，只是不方便直接表达出来。

《病毒星球》介绍

早在人类出现之前，病毒就占领了这颗星球，历经高温、酷寒或干旱等极端条件，到现在病毒仍然无处不在，抗生素或感冒糖浆等最近用来对付它们的小玩意，更是无法伤及病毒毫发；但你可能不知道，人类DNA片段中8%来自病毒，说它们是我们亲缘有点远的祖先也不为过。那么病毒到底是好还是坏，是邪恶的根源还是自然的伊始？本书会颠覆你所知道的“病毒”概念，让你重新理解病毒与人类的关系。

《好妈妈胜过好老师》读后感
—— 身体力行是孩子最好的教育

李东雷

2014年我成为了一名新手妈妈，第一次做妈妈充满了担忧和困惑。我的伯父是从事教育行业多年的教师，他向我推荐了这本书，并且在他教育他的孙子的时候也是受到了这本书中案例启迪。

《好妈妈胜过好老师》的作者是教育专家尹建莉对她女儿的养育过程中的手记总结，书中不会有很教条的概念性词汇，而是接地气地用平时和孩子之间发生的事所获得的感悟。本书的核心宗旨是作为孩子的妈妈，我们要给孩子做一个好榜样。一个各方面做得优秀的妈妈才能培养出一个优秀的孩子。家庭是孩子最基本的生活和教育单位，妈妈是这个教育单位里的老师。一言一行，一举一动，都有可能成为孩子的效仿源。

身教大于言传，在和孩子相处的时候我们好像总是以家长是身份自居，发号施令让孩子去做各种事情，缺少了平等和角色互换。现在我的孩子快8岁了，在这8年中有的时候觉得自己是在历劫，有的时候又感到来自孩子天使般的笑容很暖心。其实作为父母亲来说，在教育好孩子的前提就是要先管理好自己，做到自省、自律，让自己一直在向上生长才能好好地引导子女去进步。我记得我在公司的晨会中做分享，为什么我们要努力上班？因为我想让孩子能够看到他的妈妈对待工作很认真，这样他就会在潜意识里做到自己上学也很认真。不要说上班了为了企业发展这些宏图大志，其实在有效的工作时间里最大限度的做好分内事就是好员工了，同样，在对待孩子的教育上我们不要只寄希望孩子每次考试都能满分，而是他在学习的过程中有思考、有努力就可以了，毕竟不是每个孩子都会成为天才。



▲好妈妈胜过好老师

对于孩子的教育是一项长期且不求回报的项目，每个孩子的成长路径都可能不同，我们能做的就是给予身体力行地做事、做人，树德树人。

《好妈妈胜过好老师》介绍

本书是近年来难得一见的优秀家庭教育原创作品，是教育专家尹建莉的教子手记，是一本还未上市就以“手抄本”流传的图书，本书首次提出一些令人耳目一新的家庭教育原则，使父母在教育孩子的时候有章可循，同时给出许多简单而又实用的操作办法，理论和实践完美结合，实事求是。怎样提高孩子成绩？怎么培养一个自觉、自强、自立的孩子？如果你对孩子教育感到困惑，不妨从这本书中找一下答案吧！

《奇风岁月》读后感
—— 不忘初心，奔跑不止

杨沁瑶

“年少的我们像狂野的风暴一样自由奔驰，所到之处，天使也不敢靠近。”这句话摘自前些日子所看罗伯特·麦卡蒙的《奇风岁月》，写的是1960年代一个十二岁男孩科里在美国南方小镇——奇风镇成长的故事，围绕着一起莫名的凶杀案展开叙述。已经死亡却驾车掉入湖里的恐惧阴影困扰着爸爸，树林中闪过的身影不停地刺激着科里的好奇心，还有那片在泥土里捡到的绿色羽毛，在这一系列错综复杂的疑点中我仿佛也随着科里又一次经历了他的童年。

“大人说，我们长大了，应该要有大人的样子。知识、信仰，这一切随着时间的洪流席卷了我们的心灵，而那神秘的力量却随着时间流逝了，被冲毁，被抹灭。”我不得其解，书中反复提到的神秘力量到底是什么？也许是初生牛犊不怕虎的勇气，是无知即无畏的少年野性，是狂放不羁的生命力，又或者是不断追求未知的好奇心。

学堂将固定方程式塞进脑袋，古灵精怪的想法败下阵来；生活将柴米油盐填满日程表，诗和远方的向往败下阵来；随着不断地成长，我们都或多或少地丢失了一些珍贵的东西。也许是满腔热血昂扬勃发的斗志，也许是不畏强权伸张正义的果敢，也许是将心比心舍己为人的善良。而这本书从始至终不在提醒我，世界上有远比金钱权贵更可贵的的东西--亲情、友情、勇气、正义。



▲奇风岁月

不忘初心，方得始终。我们都在新时代追求目标的路上奔跑，难免遇到磕磕绊绊。有的人一蹶不振，有的人蹒跚向前。回望来时路，纵有荆棘密布依然走到了今天，举目新征程，当通向终点没有捷径时，不妨学着享受沿途的美景。正如书中那句--“在欢笑与泪水交织的人生旅途，我们尽情活过每一个日子。”

《奇风岁月》介绍

作者“为自己而写”的书，一个令人沉迷到废寝忘食的故事，从1991年至今被采用为文学教材，和《麦田里的守望者》、《杀死一只知更鸟》等书并列为经典。一场发生在奇风镇、精心设计的谋杀，主人公如何追查神秘的真相？他否能洞悉人性中交织的善良与邪恶？生与死的意义究竟是什么？浓厚的超自然元素与哥特式小说灵异色彩，让读者流连忘返，引导我们一步步走进作者心中活灵活现的神奇世界。

《长期投资》读后感
—— 做长期有价值的投资

李华坚

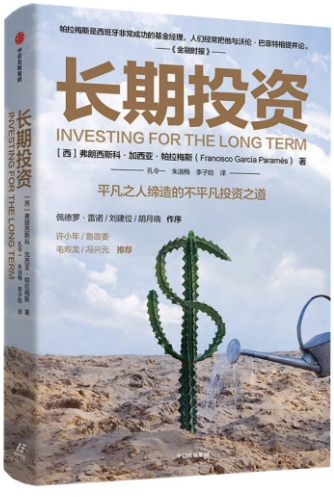
出差期间看了一本唐朝推荐的有关投资的书，叫《长期投资》，作者是位西班牙人，叫佛朗西斯科　加西亚帕拉梅斯。通常，我们读到的投资书籍以美国人写的居多，西班牙人的很少。那么作者是何方神圣?

作者帕拉梅斯出生于一个还算普通的家庭，其父亲是一名海事工程师，母亲是位家庭主妇。帕拉梅斯能出书是凭借其骄人的投资业绩，从1989年到2014年，共25年，其管理的基金投资业绩是30倍。

读过这本书，有什么感想呢?

读这本书，坚定了我对投资股票的信心。任何投资的首要目标是保持其储蓄资本的购买力。从长期的视角来看，持有优秀上市公司的股票不仅保持了购买力，而且还可以大大提升我们的购买力。而货币资产则没有办法保持储蓄的购买力。

读这本书，使我读懂了科顺集团的企业文化，人文关怀，更加坚定了我对科顺的“长期投资”。记得，章小建总问我“为什么在科顺”，我说“我要投资科顺，拥有科顺金砖”。作为一名科顺员工感谢公司，感谢领导为我们提供了工作就业，提升能力，成长成才的机会。对于我而言，企业是我们幸福生存的家园，我们每个人在为企业奉献青春和智慧的同时，企业也在为我们提供着自我发展的空间和实现自我价值的平台，在这个平台上，我们用激情



▲长期投资

点燃着理想，点燃着梦想，在这个平台上我们同样在增长着知识，丰富着自我，实现着人生的价值。

300737值得我们持有的股票，《科顺》值得我们长期投资的企业。

《长期投资》介绍

什么是高价值的投资秘诀？本书融汇了本杰明·格雷厄姆、沃伦·巴菲特、彼得·林奇几位大师级价值投资理念，结合奥地利经济学派商业周期理论，详细讲述了作者少年时代以及之后近30年的投资经历，并介绍了非常实用的投资策略。它不仅是一本个人回忆录，更是一本投资战术手册，读者可以在整个过程中重新认识经济学与社会力量，思考市场与人心，结合实际情况调整投资思路，愿大家都能够有所收获。



06·科顺大事件

EVENT

S T A F F



EVENT

>>> 大事件

CKS GREAT EVENTS

01

科顺股份驰援山西，支援防汛抢险工作

10月2-6日，山西暴雨引发洪涝灾害，科顺快速组成携手共“晋”小组，协同开展本次援助工作，快速采购急需物资并运送达受灾地区，支援防汛抢险工作。



02

科顺股份25周年庆

10月10日，为庆祝科顺25周年庆，公司特组织马拉松接力赛，由奋斗者们共同完成25小时不间断接力奔跑，寓意科顺奔腾不止，奋斗不息，百亿目标企踵可待。



03

荣获弘阳地产优秀供应商称号

10月10日，科顺股份凭借高质量产品及高效服务荣获“2020—2021年度优秀供应商”称号！这是科顺股份第二次作为行业唯一荣获弘阳优秀集采供应商称号！



04

荆门科顺通过中国建筑防水行业标准化实验室现场评审

10月初，中国建筑防水协会中国建材检验认证集团苏州有限公司一行走进了荆门科顺，对荆门科顺检测中心进行了标准化实验室认证现场评审，并现场宣布评审通过。



05

ESG项目启动，助力科顺可持续发展

10月14日，科顺股份环境、社会及管治（ESG）启动大会在总部正式召开。希望通过逐步提升ESG管理水平，实现科顺与自然和谐共生，推动科顺可持续发展，为客户、消费者、股东、员工和环境创造一个更美好未来。



06

推进光伏技术融合 隆基新能源走访科顺股份

10月19日，隆基新能源董事长唐旭辉、销售总监陶志强等一行到访科顺股份，双方就光伏屋面建设与绿色发展进行了深入沟通。



07

科顺股份签约中建八局

10月21日，科顺股份相继战略签约及中标中建八局华南分公司、西南分公司、南方分公司防水材料供应2021年度集中采购。作为中国最具竞争力的大型综合投资建设集团，科顺股份与中建八局的系列签约，彰显了科顺股份在建筑防水领域的专业、品质与影响力。



08

「守护晴天」主题公益项目正式启动

10月22日，科顺股份秉承“守护美好生活”的社会责任理念，以“校园有晴天”、“雨后有晴天”、“社区有晴天”为主题开展“守护晴天”系列活动，坚持在公益事业上贡献企业的力量。



09

科顺绿洲雨水管理系统震撼发布

10月26日，科顺股份于湖北荆门举办绿色建筑固碳技术高峰论坛，期间正式发布了“科顺绿洲雨水管理系统”，并聘任了六位行业及协会领导作为本系统专家委员会专家，现场签订多个战略合作项目。



10

科顺股份与北方新能源战略签约

10月26日，科顺股份与广州北方新能源技术有限公司签署了战略合作协议，拟将凭借双方在相关领域的技术及系统资源优势，构建领先的建筑光伏一体化产品与服务体系，提升双方在光伏领域的竞争力。



11 科顺股份携手广州城建学院签订校企战略合作协议

10月26日，科顺股份与广州城建职业技术学院续签战略合作协议。本次续签双方秉持“优势互补、资源共享、互惠互赢、共同发展”的理念和“育人为本”的原则，联合培养高素质技术技能人才，使学校成为企业定向人才培养、科研开发与技术培训基地。



12 德州科顺通过临邑县首批自主人才评价资格试点企业

10月底，德州科顺建筑材料有限公司经德州市人社局及市职业技能鉴定指导中心审核，成为临邑县第一批拥有自主人才评价资格的试点企业。



13 科顺股份选手获防水职业技能大赛冠亚军

11月4-6日，2021年全国建筑防水行业职业技能大赛高分子防水卷材、改性沥青防水卷材、防水涂料三个项目决赛在苏州职业技能培训中心顺利举行，科顺股份参赛选手获得高分子防水卷材项目冠军、改性沥青防水卷材项目亚军。



14 科顺股份战略签约国家能源集团广东公司

11月10日，科顺股份与国家能源集团广东电力有限公司签署战略合作协议，双方将在技术、业务、人才、市场、服务等多方面展开深入合作，推进融合发展，致力打造中国光伏产品与服务的标杆，为构建清洁低碳、安全高效的能源体系提供强大力量。



15 科顺股份“粉色工牌”被各大主流媒体报道

2021年11月佛山两会期间，科顺股份粉色工牌“特权”被电视台、电台、报媒等多家主流媒体报道，再次成为“别人家的公司”。



16 科顺股份斩获建筑防水行业年会八大奖项

12月7日，2021年建筑防水行业年会暨第二十一届中国防水技术与市场研讨会在重庆召开。科顺股份彰显强大综合实力，斩获了金禹奖金奖、行业专利奖、先进会员企业、标准化实验室、技能大赛冠亚军等几乎所有企业及个人奖，陈伟忠董事长当选首批资深副会长。



17

科顺股份集团董事长荣获“安永企业家”荣誉

12月10日，安永企业家奖2021获奖者名单揭晓，以技术驱动、推动智造与绿色发展的中国建筑防水领先企业科顺股份集团创始人兼董事长陈伟忠荣获「制造业企业家奖」。



18

科顺股份上榜中国上市公司投关价值经纶奖榜单

首届中国上市公司投关价值经纶奖成功举办，科顺股份入选年度最具投关价值公司、年度最受险资青睐上市公司；董事会秘书毕双喜获评年度精英董秘TOP200。



19

荣获第23届金牛奖两项大奖

12月20日，中国证券报第二十三届（2020 年度）上市公司金牛奖名单正式公布。科顺股份荣获金牛最具投资价值奖，集团董事长陈伟忠荣获金牛企业领袖奖。



20

科顺股份荣获「2021优质工程防水材料与技术白皮书」荣誉

2021年12月20日，科顺股份荣获企业信用等级AAA级证书，参建的华为北京环保园、北京新机场南航基地项目获【2021优质工程防水材料与技术白皮书】荣誉。



21

科顺股份以“智能制造”再上央视

12月13日，CCTV2财经频道《经济半小时》，聚焦“制造业转型的佛山‘功夫’”，在栏目20多分钟的时长中，科顺股份凭借高效智造转型作为典范出镜，展示如何在政府的支持与帮助下，打造数字化智能化示范工厂。



22

荣获全国市场质量信用AAA认证

12月16日，广东省质量协会第三十一次会员代表大会暨2021年广东省质量品牌活动总结交流会在广州举办。科顺股份荣获全国市场质量信用AAA级（用户满意标杆服务）、广东省质量标杆等荣誉。



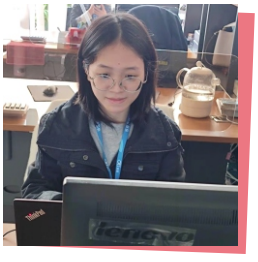
07·新人风采

STAFF


STAFF

可持续成长

龙嘉富



籍贯：广东佛山

爱好：阅读、看电影

日常：学习、吃东西

大家好，我叫龙嘉富，是本年7月新入职的管培生，现在的岗位是税务会计岗。作为职场的一枚萌新，刚刚从校园进入职场，的确很多方面是不习惯的。但是幸好我进入的是科顺这个温暖有爱的大家庭，无论是心态上还是工作上，我都能够很好地从学生向职场人进行转变。

还记得七月刚到科顺时，就感受到这个企业对于新员工的重视。维持一个月的培训，从企业文化到企业产品介绍，我对科顺有了最初的印象。

8月正式开始职场人的生涯。我进入的部门是税务组。在这几个月的工作中，我充分感受到属于科顺的那种温暖。同事之间不吝赐教，遇到什么问题或者困难，大家都是相互讨论和帮忙。只要你愿意多学点，多做点，总有同事会教你。科顺既是职场，也是课堂。同时，科顺也愿意给很多机会给新人。虽然我刚刚踏进社会，没有什么实操经验，比起工作几年的同事，工作能力是有差距的。但是感谢我的领导，愿意花时间教我，让我负责很多重要的工作，让我短时间内迅速成长起来。

另外，科顺文化节、健康挑战赛、感恩节活动、优秀新兵活动等都让我充分感受到科顺这个企业既注重员工职业上发展的可持续性，也关注员工工作之外的幸福感。

一毕业就选择科顺，是我做的最正确的选择！



奉献自我，绽放自我

刘广权



籍贯：重庆忠县

爱好：跑步、骑自行车

日常：看书

犹记成为科顺的一份子还是在炎热的七月，与四年前刚刚进入大学校园时的心境一样，将充满着信心与挑战的未来期待值拉满。相比四年前的我区别在于经过四年大学生活历练后，面对未知的机会与挑战多了一份沉稳与担当。当我怀揣着忐忑激动的心情，迈入科顺的大门，迎新而来的是如夏日骄阳般热情的科顺人，瞬间让身为职场菜鸟的我卸下了防备，尽情感受科顺人的热情，快速融入科顺的大家庭里。至此，我，便以科顺人的身份，秉持科顺诚信、专业、服务、创新的核心理念，保持维护科顺人形象的姿态，在科顺搭建的大舞台中，尽情奉献自我、绽放自我。

作为新人的我，在陌生的行业，第一次接触防水材料，在这里，深深感谢公司的领导和各位同事用他们丰富的专业知识、经验和深深的责任感引领着身为新人的我，至此便开始了解并慢慢熟知这个陌生的行业，他们不厌其烦地为我解答各种工作上所遇到的问题。同时，在生活上，他们待我如父如兄般，给予我呵护与关爱，使得离家尚远的我在外仍能感受到家的温暖。七月，公司与我分享成长，我敛裾未丰的双翼，不断学习不断成长，终能在公司的梦想大陆上翱翔长空，扶摇万里。

八月的天气，流金铄石，烈日下我穿梭于车间，不断地熟悉车间的各种设备，将知识转化为实践，在实践中获取更珍贵的经验与技能。我深知，身为科顺人的一员，以人为本，团结互助，展现自我，踏实肯干，勤奋谦虚、回报社会是我们科顺人延续梦想的奋斗精神；学习进步、开拓创新是我们科顺人翻越险阻、披荆斩棘时手中最锋利的宝剑；求真务实、精益求精则是我们科顺人为之坚持的动力和方向。抓住八月的尾巴，我马不停蹄地在成长。在科顺度过的时日虽短，但我点滴的进步都与公司各级领导和同事们的指导和关怀密不可分，感谢公司为我提供了这样一个施展理想与抱负的大舞台。我虽羽翼未丰，但我相信用属于我的热情与活力、刻苦与勤奋，定会在此诠释我们科顺人的最终价值。

九月，我就要结束这次彩排，正式开始在这个大舞台上绽放出自己的精彩了，人生征途才刚刚开始，未来的道路还很长，我需要向各位领导和前辈们学习的还有很多。我将心怀梦想不断追逐，用满满的信心为科顺人续写新的辉煌。

最后，在新的环境中，希望与你我同在，在理想的远征中，我们与希望同在！谢谢大家！



共同进步，一起成长

李鑫磊



籍贯：河北承德

爱好：健身，唱歌

日常：看电影，打游戏

各位领导、同事，大家好，我是设计院推广部的李鑫磊，非常感谢公司给我这样一个机会让我谈一谈我的所感所想，让我可以抒发工作中的感想感受。

作为一位初入社会的愣头青，非常幸运能够加入科顺这个大家庭，成为一名科顺人。自入职以来近半年的时间，我学习到了很多的专业知识，也明白了很多的人生道理。对于我人生中的第一份工作，我最大的感受就是“帮助”，首先是公司对客户的帮助，公司的企业使命“延展建筑生命 守护美好生活”是为了帮助我们的客户拥有美好建筑，享受美好生活；其次是领导对下属的帮助，作为一名职场新人，领导给予了我很大的帮助，在跟进项目的过程中遇到困难时，领导言传身教，在帮我解决困难的同时，也帮我梳理解决困难的思路；最后是同事之间的互帮互助，同部门的同事传授了我很多工作上的经验，技术部门的同事帮我解答了很多专业知识上的疑惑，正是这种“帮助”让每一个科顺人都能够在科顺这个大家庭中感受到温暖，同时也能更加快速地成长。

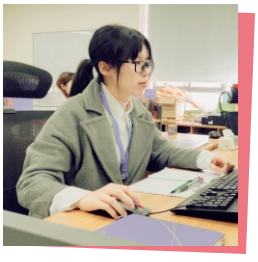
正是因为获得了这么多的帮助我才能够快速进步，所以我也会将这一份帮助传承下去，使自己和企业共同进步，一起成长。





初入科顺，向阳而生

陈恩颐



籍贯：广东佛山

爱好：看剧、唠嗑

日常：甄嬛传十级观众、业余张迷

“在实践中学习”，科顺提出的学习观、工作观，让初来乍到的我深有感触。初出茅庐，来到市场部，理论经验和实践技能都十分匮乏，日常工作里不时会感到吃力。幸运的是，领导和同事们总是乐意去帮助新人，鼓励新人主动学习。无论是理论指导，还是实操帮扶，都能得到专业辅导。

做事要展示自己的专业性，这是最常听到的一句教诲。用数据、用案例、用依据，用一切客观有效的方法和展示形式，去说服他人，才能让人信服。主观臆测不可取，做决定、下结论不能靠“拍脑袋”，用理性冷静的态度面对问题，才能得出好的结果。

专业人做专业事，市场部里聚集着“专业人”，在各自分工的“专业事”里发挥着专业特长。这时常让人叹服“术业有专攻”！每次会议、每次培训、每次展示，大家都能倾力展现自身水平，场下人会感受到演讲者的魅力、智慧和创意，互相观照长处与不足，而后取长补短，互相学习，不断进步。

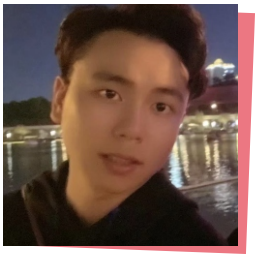
部门里学习氛围很强，同事们在业余时间里总会留心和关注职业和岗位的相关内容，彼此分享想法，互相交流促进。这种开放与碰撞，让我感受到市场部的活力与热力。

在广阔无垠的实践之地中学习，时常仰望优秀他人之高度，让我深感学识之无涯、学途之艰难。前路充满挑战，唯有持续学习、终生学习，才能适应挑战。感谢科顺教导我的“开工第一课”！



百亿科顺，亿起前行

黄海彬



籍贯：广西桂平

爱好：羽毛球，唱歌，撸猫

日常：运动，看书

大家好，我叫黄海彬，来自广西，是2021年的应届毕业生，目前就职于深圳分公司大客户部。我非常荣幸的加入到科顺这个大家庭中来，这里不仅为我提供了一个成长锻炼、展示自我的良好平台，也让我有机会认识更多的新同事、新朋友。

回想，入职公司已经近半年时间了，在培训期间就认识到很多小伙伴，并且接受到了系统性的培训学习，带着我们这些小白走进防水行业，学习产品知识，职场礼仪等等，是我们从象牙塔走入社会的第一步。



培训结束后，我们华南大区的营销管培生经历了近2个月的轮岗实习，我们去到广东的各个分公司、办事处轮岗学习，到最后的定岗。在此期间我深深的感受到了公司的重视，领导的关怀以及同事的帮助，个人能力也得到了提升。



初来乍到，还有许多方方面面的知识需要向公司的各位前辈学习，还望在以后的工作中大家能够多多指教！虽然目前我还是个稚嫩的新人，但在今后的工作中我会不断的进行自我历练和提升，努力为公司的业绩添砖加瓦，实现自我价值，百亿科顺，亿起前行。

长期奋斗，未来可期

蔡紫嫣



籍贯：江西抚州

爱好：历史、运动

日常：看书、跑步

我叫蔡紫嫣，2021年7月份之前我还是一名学生，之后便结束了十多年的校园学习生涯，正式开始新的人生旅程。我，22岁，在科顺开启了职业生涯之旅，2021070417这一串神秘数字便是我在科顺的“编码”。

告别了大学的象牙塔，并不代表学习就此结束，科顺不仅是一家企业更是一个学习平台。初入科顺，为期一个月的培训经历犹在昨日，五湖四海的职场新人汇聚一堂，怀着激荡的心情在众多优秀者中我十分荣幸成为了这次培训班的班长。在培训中，不仅能接受高层领导的演讲与授课，还有丰富的外训与实训，通过这次难得的机会我深刻感受到科顺大家庭高度重视培养新人，践行着企业文化“与长期同行者共创共享”。

培训结束后，我受到公司的调配来到现在所在工作地点——德州科顺建筑材料有限公司，成为一名采购“菜鸟”。科顺旗下的生产基地也一如既往地充满人文关怀，在师傅的带领下工作逐渐上手，愈发体会到采购岗的重要性，谈及此便不得不提到科顺企业文化之企业愿景“与人类美好建筑共百年”，这需要把控好产品质量，而采购原材料便是第一关卡，另外由于采购这个职业的特殊性，尤其强调采购员的职业道德，科顺对于廉洁是十分重视与严格的，这也就培养我良好的职业操守，无论是做人还是做事，道德与责任感都决定了这个人的高度。

半年的工作时间转瞬即逝，在科顺这个大家庭中让我成长了不少，而且十分荣幸成为“优秀新兵”，对此我感觉科顺的机会是很多的，机会也是留给真本事的人，在人人努力的工作氛围中，不断鞭策着我进步，未来可期！



定向征稿

科顺的兄弟姐妹们，第二十五期《科顺人》开始定向征稿啦！

写作主题

主题一：我身边最可爱的科顺人

我们身边的同事、领导，工作方式不同、性格色彩不一，大家一起共事，总会发生许多小故事、小插曲。谁让你的印象最深刻、最感动，不妨写下来告诉大家……

主题二：分享我工作上的一些小技巧

职场上的精英，在面对繁琐的工作或高难度的任务时，总会灵活运用智慧和经验，找出一些简单粗暴又直接的应对方法，高效地解决难题、完成工作，你能与大家分享一下么？

当然，我们常规的征稿也在继续进行，欢迎大家来投随笔、感悟、游记、美食、影评、故事、诗词、书画、摄影、书籍读后感等个人作品。

作品奖金

A类：300—500元

文笔佳、真情实感、可读性或文学造诣十分高的个人作品，优秀的干货类、知识类、教学类、指导类作品。

B类：200—300元

文笔流畅、真情实感、可读性较强的个人作品
一般的干货类、知识类、教学类、指导类作品。

C类：100—200元

一般的随笔、诗词、书法、绘画作品。

稿件要求

作品必须原创。投稿时，作者须为作品配图2张或以上，并附上个人生活照1张。

投稿方式

程国伟chengguowei@keshun.com.cn
通过企业微信联系上述负责人，直接发送稿件。

科顺

股票简称：科顺股份
股票代码：300737

科顺防水科技股份有限公司

地址：广东省佛山市顺德区容桂红旗中路工业区38号之一
电话：0757-28603333　　传真：0757-26614480
邮编：528300　投稿：chengguowei@keshun.com.cn
网址：www.keshun.com.cn

科顺股份官方微信

本刊物使用再生纸印刷，再生纸不经过漂白处理
不含任何致敏、致癌物质或色彩原料