

2020 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

社会责任报告

科顺防水科技股份有限公司

地址：佛山市顺德区容桂红旗中路工业区38号之一

电话：0757-28603333　邮箱：info@keshun.com.cn

网址：www.keshun.com.cn

科顺股份官方微信

股票简称：科顺股份

股票代码：300737

♻ 本报告采用可降解环保再生纸印刷

关于本报告

报告规范

可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，报告中所引用数据均来自公司正式文件和统计报告，通过公司管理层审核、利益相关方意见征集确保报告质量。

报告说明

本报告是科顺股份（为便于表述，在本报告中“科顺防水科技股份有限公司”也以“科顺股份”“科顺”“公司”或“我们”表示）发布的2020年度社会责任报告。报告介绍了科顺在社会责任方面的战略、举措以及呈现，报告时间为2020年1月1日至2020年12月31日，部分内容往前后年度有所延伸。

报告边界

科顺防水科技股份有限公司及其下属公司。

编制依据

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards）
国家标准委《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）
中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 4.0）
《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》
香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》

报告获取

您可以在我们的网站上下载本报告的电子文本，如对报告内容有疑问或者需要纸质版报告，请致电0757-28603333。

目录

CONTENT

01 关于本报告
报告规范 | 01

04 卷首语
对话董事长 | 05
总裁面对面 | 06

08 走近科顺
关于科顺 | 08
经营概况 | 22

24 年度纪要
大事记 | 24
科顺与SDGs | 26

28 责任治理
责任理念体系 | 28
企业组织架构 | 30
责任组织体系 | 31
利益相关方参与 | 32
实质性议题矩阵 | 33

34 守护品质
延展建筑生命
全面质量管理 | 36
成就美好建筑 | 40
延续建筑寿命 | 43

46 守护家园
响应低碳号召
专题：智慧花园工厂 | 48
绿色产品创新 | 50
深化低碳运营 | 52

60 守护英才
长期共创共享
提升组织效能 | 62
完善员工关怀 | 66

74 守护未来
创新驱动发展
打造创新平台 | 76
可持续供应链 | 81
信息系统战略 | 84
全球业务布局 | 87

94 守护社区
携手共克时艰
专题：多维助力抗疫 | 96
专题：决胜脱贫攻坚 | 99
社会志愿服务 | 104

106 报告结尾
指标索引 | 106
意见反馈表 | 110



CHAIRMAN OF THE BOARD

董事长致辞

疫情之下，责任更甚，十天建成的火神山医院，展现着中国速度与中国温度。双山医院的高效建成，向我们展示：建筑从来不止是冰冷的水泥钢筋，更具有承载文明、守护人们生活的重要意义。2020年，新冠肺炎疫情突如其来，在引发全球社会公共卫生安全思考的同时，也唤起我们对于社会责任意义与行动的重新审视。

在疫情爆发前期，科顺股份就积极参与了战疫工作，从上而下成立应急小组，协调全国科顺资源，参与火神山医院、雷神山医院建设。我们要感谢无畏向前、奔赴武汉及各地战疫一线的所有人，包括那些可爱的科顺人，他们在社会最需要的时刻，不顾病毒威胁，放弃春节团聚机会，无日无夜建设“小汤山医院”，十天建成数万平米的医院，这样的奇迹工程对于他们而言，是由勇气、责任、技术、辛劳所浇筑。

“延展建筑生命 守护美好生活”，科顺股份认为，建筑不仅仅关乎经济，更关乎民生。隧道、桥梁、地铁、核电、地下空间、商品楼……建筑贯穿着人们的日常生活，因此，建筑的安全性、舒适性相对就更具有重要意义，尤其，建筑作为需要耗费诸多社会资源的产物，越长的“生命”周期就更有价值。科顺股份的企业使命正是建立在这些思考上而获得，延展建筑生命，不仅是科顺股份给客户的承诺，更是科顺股份以建筑防水为主业所承载的社会责任。

建筑的存在，为人类提供了安居乐业的保障，更进一步思考，当我们守护建筑的时候，我们最终也在守护人类的美好生活，既然科顺股份的最终使命，是为守护美好生活，那么在建筑之外，我们如何行动？

践行公益事业，这是毋庸置疑的。在2020年，科顺股份在企业社会责任体系五个守护的指导下，进行了诸多行动。无论是战疫捐助，还是脱贫攻坚决胜支持，亦或社区支持，我们都有持续性行动。作为制造业企业，科顺股份非常关注在生产制造及产品应用过程中的对于环境的影响。我们致力打造智慧化绿色工厂， 2020年，科顺股份荆门生产基地落成，在规划阶段，我们就对绿化面积、环保设备、节能减排、废弃物处理及回收利用做了深入探讨。将“技术科顺”作为企业经营的DNA，科顺股份不断创新更环保的绿色产品，推出更高效的施工应用设备及方式。在本报告书发布前不久，国家两会提出了“碳达峰”、“碳中和”概念，科顺股份始终以绿色环保的生产、研发、服务理念，践行国家低碳环保理念。

稳健增长，突破发展，2020年科顺股份迎难而上，实现了逆势突破，不仅经营业绩保持预期增长，在生产布局、文化建设、品牌发展、信息化建设、组织与人才管理等多方面实现提升。与长期同行者共创共享，科顺股份将与员工、客户、供应商、经销商、自然及社会等各利益相关方协同共进，坚守初心，秉承使命，为客户及社会创造更大价值。

陈伟忠

董事长



PRESIDENT OF THE GROUP

总裁面对面

2020年是人们关于生命、责任与可持续发展思考最多的一年。突发的疫情让人们感受到生命的无常和企业发展的不确定性，我们庆幸的是身处中国，和这个伟大的时代，在中国共产党和各地政府强有力的领导下，大家积极抗疫和复工复产，中国的经济在如此特殊的年份中还取得了一定增长，实属不易。我们一起熬过来了，如何应对未来发展中的不确定，作为社会性企业的科顺公司，我们也在思考和布局，在疫情下，我们在抗疫中求发展，也取得了不错的业绩增长。同时，公司相继新基地的投产，发布百亿战略，布局新的业务版块等，都是为了在这个不确定的环境中，确定更加稳定的发展。

2020年年初，新冠肺炎疫情突发，科顺股份第一时间组织疫情应急支持组，以各部门最高层领导为首，全力协调各项资源，组织开展武汉及全国的战疫工作。科顺股份在春节期间，协调全国各大生产基地，向武汉火神山医院、雷神山医院运输建设物资；从全国各地协调防水施工团队，为武汉双山医院及全国各地应急医院建设提供专业高效施工支持；3月，疫情防控正处于关键时期，科顺股份捐赠200万元用于武汉及社区战疫工作；科顺股份集团及各分子机构调配口罩、消毒水等防护物资，捐赠当地社区；同时，科顺股份也积极复工复产，并为员工购置口罩，关注员工心理及工作生活便利，提供工作时间帮忙照顾小孩等诸多措施，让员工拥有健康、安全、放心的工作环境。

不确定性因素越多，我们越确定社会责任的必要与重要，越明白稳定的社会环境，是企业稳健发展的根本。2020年，即使面对新冠肺炎疫情的严重影响，我们认为，最大的社会责任就是及时的复工复产，确保就业和业务的有效开展，最终我们也取得了预期的增长，并为百亿目标打好基础，在自主经营期间，科顺股份也从未放下践行社会责任的系统行动。

2020年是中国脱贫攻坚的决胜年，科顺股份积极参与精准扶贫行动，对结对帮扶村——广西百色都安乡坡那村、四川凉山金阳县丙底乡木尼古尔村，进行系统帮扶。科顺股份集团总部联合相关大区，在捐赠扶贫基金以外，更以建筑修缮、就业扶持、公益团购等诸多行动，助力脱贫决胜。2020年底，科顺股份两个结对帮扶村都已脱贫，而未来，科顺股份也将持续关注与帮助，巩固脱贫成果。

缮行中国，科顺股份发起全国性公益建筑修缮行动，为参与战疫医院及小学、养老院等提供公益修缮；扶残救孤，科顺股份总部及各分子机构慰问及帮助弱势群体；公益助学，科顺股份“常春藤”奖学金筑梦贫困学子……公益行动之外，我们也关注客户、合作伙伴、消费者、股东、员工等各利益相关方的成长与发展。科顺股份建造智慧化花园式工厂，打造环境友好型企业，开发低碳环保的产品，致力环境生态平衡；建设卓越质量管理体系，为员工、客户、消费者提供更高效、高质、安全的产品的环境；关注员工成长，致力员工幸福，为员工提供有爱有发展的平台。科顺以“与长期同行者共创共享”为核心价值观，以“守护社区、守护家园、守护品质、守护英才、守护未来”系统体系，致力与各利益相关方共享可持续未来。

“延展建筑生命 守护美好生活”，科顺股份将秉承企业使命，持续提供高品质产品与服务，成就美好建筑。2021年迎来了中国十四五规划的开局之年，同时我们向国际社会提出碳中和的规划目标，科顺作为高速发展中的企业，也必将以更高愿景去布好局，虽然发展中依然有很多不确定性，但我们必将坚筑更多的确定性守护，践行更多的社会责任，共享美好生活！

总裁

走近科顺

关于科顺

科顺防水科技股份有限公司（简称“科顺股份”，股票代码：300737）成立于1996年，历经二十余年的稳健经营和高效发展，现已成长为以提供防水综合解决方案为主业，集工程建材、民用建材、建筑修缮业务板块于一体，业务范围涵盖海内外的综合建材公司。

旗下设有工程防水品牌“CKS科顺”，民用建材品牌“科顺家庭防水”，建筑修缮品牌“科顺修缮”等品牌和业务板块，产品涵盖防水材料、砂浆材料、密封材料、排水材料四大类100多个品种，一站式解决方案被广泛应用于多个国家与城市标志性建筑、市政工程、交通工程、住宅商业地产及特种工程等领域。

作为公司的核心主营业务，科顺防水已形成以防水材料研发、制造、销售为主体，包括技术服务和工程服务的多业态组合，公司现为中国建筑防水协会副会长单位，已连续10年当选“房地产500强首选防水材料品牌”，先后与碧桂园、万科、融创、绿地、中海、世茂、龙湖集团、招商蛇口等超过100家知名房企签订战略合作协议，行业综合实力排名前三。



工程防水 | 科顺家庭防水 | 科顺修缮®

企业文化

ENTERPRISE
CULTURE

MISSION

企业使命

科顺深耕建筑建材领域，
以优质的产品、卓越的服务，延长建筑寿命。
同时致力于构建美好人居环境，
将守护人们的美好生活作为根本追求。

SAFEGUARD
WONDERFUL LIFE
WITH LASTING BUILDINGS

延展建筑生命
守护美好生活



企业文化

ENTERPRISE CULTURE

VISION

企业愿景

THRIVE ALONG
WITH EVER-LASTING
BUILDING

与人类美好建筑共百年

科顺期望成为服务于全世界、
全人类的，与高品质、标志性、
有影响力的美好建筑相伴共生的百年企业。

VISION



企业文化

ENTERPRISE
CULTURE

VALUE

价值观

WORK FOR
SHARED BENEFITS
WITH OUR PARTNERS

与长期同行者共创共享

科顺追求长期发展，拒绝投机取巧的短视行为，
倡导持之以恒的踏实努力，
我们期待着与同行者共同奋斗创造，实现共赢共享。

VALUE



经营理念

BUSINESS
THEORY

TECHNIQUE

技术科顺

DEEP PLOUGHING INDUSTRY
PURSUIT OF EXCELLENCE

深耕行业 追求卓越

技术科顺

以技术迭代为企业发展赋能，致力提供更环保、更耐久、更可靠的防水综合解决方案，持续为人类美好建筑创造更高价值，成为值得长期信赖的建材系统服务商。



经营理念

BUSINESS
THEORY

INNOVATION

创新科顺

VALUE LEADING
DIGITAL ENABLING

价值引领 数字赋能

创新科顺

以围绕和保障用户的核心利益为导向，建立创新容错机制，积极营造创新氛围，激发自主创新活力，不断提升数字化和智能化水平，以不断跨越行业周期与时代变迁。



经营理念

BUSINESS
THEORY

SERVICE

服务科顺

HONESTY IS THE FOUNDATION
CUSTOMER FIRST

诚信为本 客户为先

服务科顺

始终坚守诚信道德底线，顾全供应商、经销商、施工服务商、合伙人等各方面的合理利益，发挥“科技+服务”优势，敏锐洞察市场变化，快速解决客户问题。



经营概况

治理概况

作为一家长期主义导向的企业，科顺按照科学原则设定股东会、董事会、监事会、经营层的责任和权力，高层领导的战略视野不仅是关注近期的数据指标，更是以战略目标牵引组织能力发育与核心竞争力打造，实现战略、文化、品牌的有机协同，使企业赢得长期、可持续的竞争优势。

2020年，面对严峻复杂的国内外环境特别是新冠肺炎疫情严重冲击，我国国民经济稳定恢复，主要目标完成好于预期。国内生产总值（GDP）首次突破100万亿元大关，比上年增长2.3%。其中，房地产开发投资活动2020年同比增长7%，地产开发企业土地购置支出增加，房地产景气指数在持续向上恢复；基础设施建设方面，国家发改委在2020年相继批复大批轨道交通、公路桥隧、机场、水利设施等基建项目，基建投资预算显著增加。

2020年，建筑防水行业受疫情及宏观经济下行影响，行业竞争格局发生较大变化，行业整合在加剧，市场份额加速集中。2020年我国规模以上（主营业务收入在2000万元以上）防水企业有723家，其主营业务收入累计为1087.00亿元，比去年同期增长4.6%。规模以上企业的利润总额达73.97亿元，比去年同期增长12.07%。

2020年，面对严峻复杂的国内外环境特别是新冠肺炎疫情严2020年，公司面对疫情影响以及产业链上下游的深刻变化，全体科顺人上下同心、迎难而上。全面贯彻执行公司百亿战略目标，按照公司“稳健发展，把握机遇”的年度经营方针，圆满完成公司年度预算计划。

营业收入	归属股东净利润	经营活动产生的现金流量净额	总资产	净资产
62.37亿元	89,033.41万元	55,218.03万元	814,838.55万元	415,248.88万元
同比增长34.09%	同比增长145.03%	同比增长216.05%	同比增长35.96%	同比增长31.89%

整体财务状况良好，各项经营指标正常，为公司三年百亿战略取得开门红。

经营绩效



年度纪要

大事记

一月 JANUARY



- 助力长征五号复飞，荣获“海南文昌航天发射场建设贡献杯”
- 荣获深圳经济特区成立40周年“先进单位”称号
- 荣获2019上市公司社会责任奖
- 发布全新企业使命、愿景、核心价值观
- 荣获大唐地产、星河集团优秀供应商

二月 FEBRURARY



- 驰援雷神山、火神山、各地抗疫医院建设
- 荣获德商置业优秀供应商

三月 MARCH



- 捐赠200万助力湖北及所在地社区抗疫
- 与万科集团、仁恒置地达成战略合作
- 连续9年荣获中国房地产500强首选供应商品牌

四月 APRIL



- 启动“缮行中国”项目，为全国抗疫医院免费勘察修缮
- 战疫举措获中建三局、中央电视台、地方电视台致谢点赞
- 与龙湖集团达成战略合作
- 荣获弘阳地产优秀供应商
- 荣获大唐地产、星河集团优秀供应商

五月 MAY



- 参建中科院安全可控信息技术产业化基地
- 荣获融创中国、融信集团、首创置业优秀供应商
- 荣获第11届天马奖“最佳投资者关系奖”、“最佳董事会”
- 荣获“2020中国房地产供应链上市公司投资潜力10强”

六月 JUNE



- 荣获中梁地产优秀供应商

七月 JULY



- 多维度扶助结对村落，助力国家脱贫攻坚决战决胜
- 参建贵安新区华为云数据中心

八月 AUGUST



- 发布“百亿战略”，力争2022年实现首个营收百亿
- 荣获“2019顺德区科技创新先进企业”称号
- 荆门生产基地落成投产
- 科顺修缮集团正式成立
- 与世贸集团达成战略合作

九月 SEPTEMBER



- 入榜“2020年佛山企业100强”，较19年增长32位
- 《科顺基本法》正式发布
- 荣获佛山质量管理成果大赛二等奖

十月 OCTOBER



- 荣获“建筑防水行业支援新冠肺炎抗疫工作先进集体”
- 与粤港湾控股达成战略合作

十一月 NOVEMBER



- 入榜“2020中国建材企业100强”、“2020中国防水企业10强”
- 行业唯一，荣获中国经济传媒大会“中国新经济领军者”

十二月 DECEMBER



- 荣获“2020年度建筑防水行业科学技术奖-工程技术奖（金禹奖）”金奖
- 山东德州基地通过“建筑防水行业标准化实验室”认证
- 荣获“2020上市公司社会责任奖”、“2020科技企业社会责任奖”、“奥纳奖-2020年度社会责任最具影响力品牌”

科顺与SDGs

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

科顺与SDGs

可持续发展目标	科顺行动
民生福祉 1 无贫穷　2 零饥饿　3 良好健康与福祉 4 优质教育　10 减少不平等　16 和平、正义与强大机构	① 驰援武汉两山医院 ② 捐赠200万协助社区抗疫 ③ 结对帮扶广西百色都安乡坡那村 ④ 结对帮扶四川凉山木尼古尔村 ⑤ 定期组织社会志愿服务
绿水青山 6 清洁饮水和卫生设施　7 经济适用的清洁能源　13 气候行动 14 水下生物　12 负责任消费和生产	① 研发高分子防水卷材、无溶剂型聚氨酯涂料、水性基层处理剂等环保产品 ② 家装产品获得GREENGUARD绿色卫士金级、法国VOCA+级环保、国内十环三重认证 ③ 产品一次性缠绕膜包装改为可重复使用绑带 ④ 升级“蓝天下”废弃处理系统，摒弃传统的活性炭洗护方式 ⑤ 不定期组织社区绿色徒步（街道保洁）活动
共创共享 5 性别平等　8 体面工作和经济增长　9 产业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区　12 负责任消费和生产　17 促进目标实现的伙伴关系	① 2020年员工劳动合同签订率 100%，集体合同签订率 100% ② 2020年员工工会入会率100% ③ 实行男女同工同酬，保证对残疾人的公平录用 ④ 2020年内部立案调查案件结案率100% ⑤ 制定《 供应商绩效综合评分管理办法 》《 供应商违约管理规定 》 ⑥ 获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书 ⑦ 成立广东省院士工作站

责任治理

责任理念体系

优秀的企业是经济组织，满足顾客需求，创造更高价值，而伟大的企业则是社会组织，发掘甚至创造需求，通过不断提供创新型、高品质的产品，科顺通过与伟大建筑的共生共振，促进行业、社会发展，为亿万群众提供安稳无忧的美好生活。

守护美好生活
GUARDING WONDERFUL LIFE



守护美好生活
GUARDING WONDERFUL LIFE

GUARDING
QUALITY
守护品质



GUARDING
HOMELAND
守护家园



GUARDING
TALENTS
守护英才



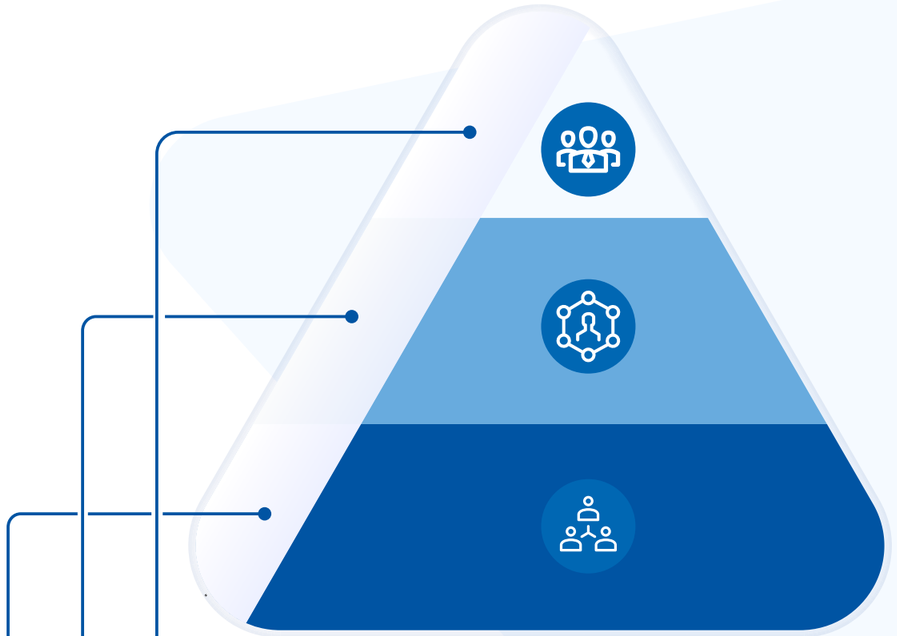
GUARDING
FUTURE
守护未来



GUARDING
COMMUNITY
守护社区



企业组织架构



领导层 董事会通过战略委员会进行统筹，制定相关战略与规划

组织层 集团市场部负责组织协调各专业部门与下属公司的社会责任工作

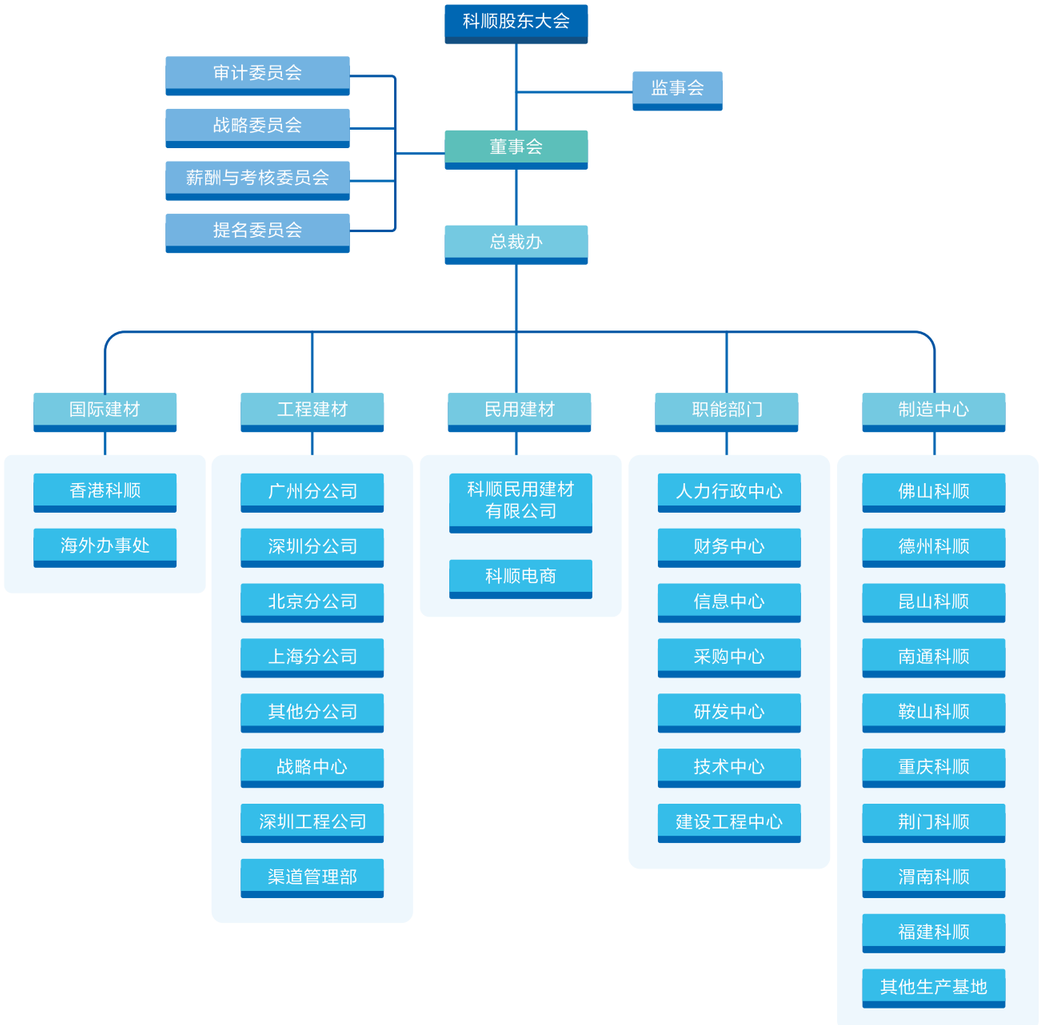
执行层 专业部门根据其职责对相关社会责任议题开展管理与实践

工作汇报

协调、指导、推动

各下属公司设有专门人员负责落实社会责任工作开展

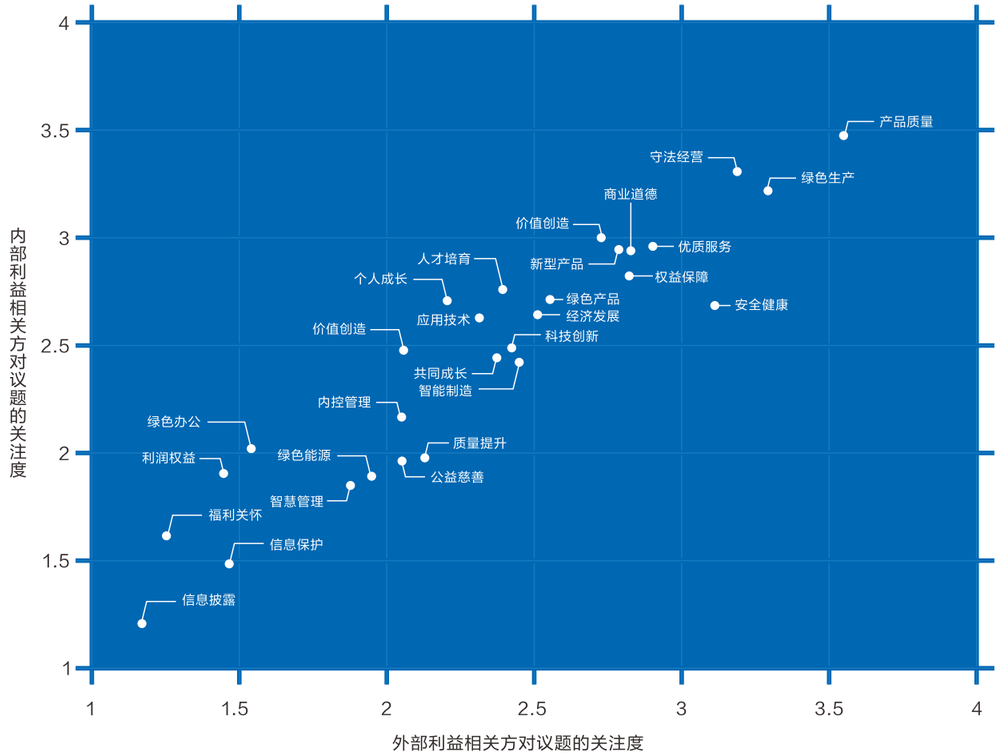
责任组织体系



利益相关方参与

利益相关方	期望与诉求	回应与行动
股东与投资者	• 透明信息披露 • 创造经济价值	• 加强信息披露 • 保持业务和盈利能力增长
政府与监管部门	• 依法合规经营 • 廉洁从业 • 支持地方发展	• 合规运营，依法纳税 • 落实监督政策，开展内部监督 • 利用专业优势主动承担社会责任
客户与经销商	• 提供优质产品 • 优化客户服务	• 加强质量管理与控制 • 提供满意服务
合作伙伴	• 公开、公平、公正采购 • 互惠互利，共赢发展	• 阳光采购 • 提供合作平台，促进合作共赢
员工	• 提供工资与福利保障 • 提供公平晋升与发展机会 • 关爱员工	• 及时足额发放工资、缴纳社保 • 建立公平晋升机制 • 帮扶困难员工
环境	• 减少经营活动的环境影响 • 带动上下游节能减排	• 打造绿色产品 • 开展绿色运营 • 引导公众参与环保
行业组织与协会	• 持续技术创新 • 促进行业发展	• 加强科技创新 • 参编国家及行业标准
社区	• 支持地方发展 • 热心社会公益	• 开展区域修缮 • 组织和参与公益慈善活动 • 鼓励员工参与志愿活动
媒体	• 诚信运营 • 主动接受媒体监督	• 信息公开透明 • 邀请媒体参访

实质性议题矩阵



企业治理

责任议题	加权得分
守法经营	3.21
价值创造	2.78
内控管理	2.07
信息披露	1.18

客户责任

责任议题	加权得分
产品质量	3.54
优质服务	2.91
信息保护	1.47
利润权益	1.54

员工责任

责任议题	加权得分
安全健康	3.02
权益保障	2.82
个人成长	2.31
福利关怀	1.32

伙伴责任

责任议题	加权得分
商业道德	2.84
共同成长	2.39
质量提升	2.10
价值创造	2.14

社区责任

责任议题	加权得分
经济发展	2.54
科技创新	2.44
人才培育	2.47
公益慈善	2.03

环境责任

责任议题	加权得分
绿色生产	3.28
绿色产品	2.58
绿色能源	1.94
绿色办公	1.63

创新发展

责任议题	加权得分
新型产品	2.82
智能制造	2.44
应用技术	2.38
智慧管理	1.86

GUARDING
QUALITY
守护品质

延展建筑生命

科顺始终深耕建筑建材领域，通过技术创新、服务升级、理念引领，持续推动行业进步，为维护建筑的安全性、耐久性、节能性、美观性贡献最大价值。

守护美好生活
GUARDING WONDERFUL LIFE



GUARDING
QUALITY
守护品质

全面质量管理

产品认证

- 4款 CRCC铁路产品认证
- 4类 CCPC交通产品认证
- 11类 CTC产品质量认证
- 6类 26款 CE认证
- 3类 212款 十环认证
- 5类 17款 绿色产品认证
- 3款 绿色卫士认证

甄选全球卓越供应伙伴

沙特阿美、埃森哲美孚、利安德巴塞尔、巴斯夫、万华化学、陶氏、中石油、中石化

全过程闭环式质量检验

IQC 来料品质检验
对采购进来的原材料、部件或产品做品质确认和查核，即在供应商送原材料或部件时通过抽样的方式对产品进行检验，并做出最终的判断，确保材料质量合格后再进厂使用。

IPQC 过程检验
采用过程监控的方式对生产过程中的各工序的产品质量进行抽检、对各工序操作人员的作业方式和方法进行检查、对控制计划中的内容进行点检核查，确保各环节在有序可控下开展工作。

FQC 出厂检验
在产品完成所有制程或工序后，对于产品本身的品质状况，包括：外观检验、性能测试等进行综合全面的检验测试，目的在于确保产品符合出货标准的要求，以及客户使用上的要求。

OQC 出货检验
在产品出货前确认产品外观、产品检验信息、校验产品资料（检验报告、合格证）、随机抽检确认性能等，并要求承运商在产品出货时，必须按照供求双方合约或订单议定的标准，实施出货控制。





培训计划
制定

技能和意识
提升

人均培训
超过10小时

主动开展质量意识培训

员工质量意识的提升是保障产品质量的重要途径。公司针对各工厂制定年度质量培训计划，对质量检测部门的员工进行质量检测技能和意识提升培训，营造全员重视质量、参与质量建设的良好工作氛围。2020年，各大生产基地每月人均培训时间超过10小时。

积极提升客户服务质量



战略客户服务提升

2020年，我司工建集团优化大客户服务机制，明确了服务的组织架构、服务方案、施工标准及标准流程等，为战略客户输出季度合作报告，将科顺当季的运营情况（包括企业情况、优势、当作合伙情况、来年合作愿景等）与客户进行共享，让客户能随时掌握科顺的经营动态，提升客户对科顺的认可度与支持度。



渠道客户服务提升

在经销、渠道管理方面，公司实行属地就近管理的原则，通过在当地附属区域设置分公司、办事处等机构，目前国内设置了36个属地销售单位，与经销商、分销商进行快速联动。针对经销商、分销商的不同特点，我们建立有完善的客户档案，借助CRM系统进行分档分级管理。例如，不同年度签约规模的经销商，会制定不同的返利、资金支持方案等，力求能够满足不同需求，有效协助经销商持续健康发展。



客户知情权保障

在产品销售与推广过程中，销售部门会通过产品说明书、产品（国家、行业、企业）执行标准、以及产品样板等多方面介绍产品特征及应用方式。针对客户知情权，我司提供针对产品的生产基地考察、工地应用考察以及产品实操体验。客户也可以主动在我司网站、公众号、搜索引擎等网络查询，获取产品信息。与客户的正式交易前，双方会签订合作协议。客户拥有充分的产品知情权。

客诉管理优化成效

序号	类型	实际值
1	客户投诉	142次（同比下降29%）
2	客户投诉回复比例	100%
3	获得战略地产客户表扬信	199份
4	隐患整改率	96.00%
5	原材料一检合格率	99.15%
6	物流投诉率	0.16%
7	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而需回收	0起
8	因泄露客户隐私接获投诉	0起



GUARDING
QUALITY
守护品质

成就美好建筑

> 作为非外露建筑材料，
> 出现问题难以直接更换。
> 品质需要长时间检验，
> 难以短期进行检测评估。



防水材料是建筑重要的被动保护材料，建筑防水工程则是建筑工程中的一个重要组成部分，二者对建筑安全及正常使用发挥不可替代的作用，建筑渗漏不但会使建筑物寿命缩短，给人们的生活带来不便，严重者还会造成财产损失。

自1996年成立以来，科顺始终深耕建筑建材领域，通过技术创新、服务升级、理念引领，持续推动行业进步，为维护建筑的安全性、耐久性、节能性、美观性贡献最大价值。我们致力于构建美好人居环境，将守护人们的美好生活作为根本追求，为员工创造与企业共成长的机会，为行业营造健康向上氛围，为股东与合作伙伴带来价值回报，为社会创造高质量产品与服务，守护千家万户的美好生活。



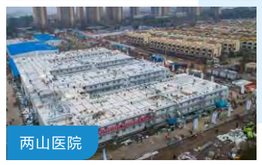
年度经典案例


国家会议中心二期


文昌航天发射场


成都天府国际机场


港珠澳大桥


两山医院

国家会议中心二期

港珠澳大桥

中国文昌航天发射场

“两山”医院

成都天府国际机场

为新基建赋能


贵安华为云数据中心

华为终端总部

乌兰察布华为云数据中心

贵安华为云数据中心

阿里数据港张北数据中心

中科院安全可控信息技术产业化基地

大数据中心


深圳高科创新产业园

工业互联网

中国（郑州）智能传感谷启动区

移动智地，济南智能科技产业园

信丰高新区智能设备产业园

深圳高科创新产业园

城际高速铁路


广湛高铁


成贵高铁


绵泸高铁


日兰高铁

在未来，我们将持续秉承“延展建筑生命 守护美好生活”的伟大使命，发挥“科技+服务”优势，坚持“技术科顺、服务科顺、创新科顺”的经营理念，致力于为人类美好建筑创造高价值，成为值得长期信赖的建材系统服务商。



延续建筑寿命

GUARDING QUALITY
守护品质

综合方案持续保障

2019年2月，住房和城乡建设部办公厅发布《关于征求<城乡给水工程项目规范>等38项住房和城乡建设领域全文强制性工程建设规范意见的函》。作为38项全文强制性工程建设规范之一的《建筑和市政工程防水通用规范》（征求意见稿）得以全文公开，规范规定：

01 地下工程防水设计工作年限不应低于工程结构设计工作年限；

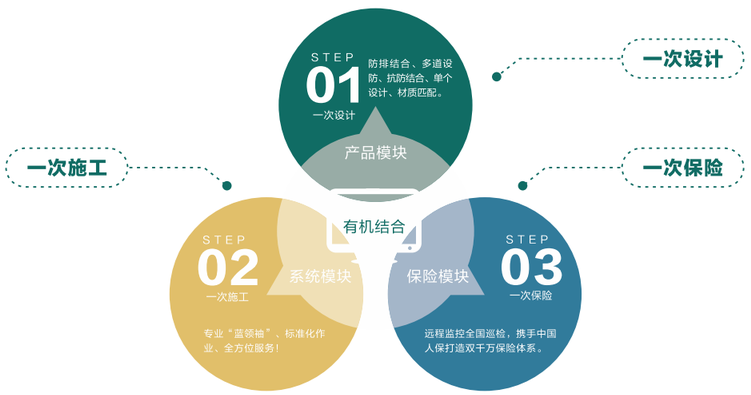
02 屋面工程防水设计工作年限不应低于25 年；

03 外墙工程防水设计工作年限不应低于25 年；

04 室内工程防水设计工作年限不应低于30 年；

05 道路桥梁工程路面（桥面）防水设计工作年限不应低于路面结构（桥面铺装）设计工作年限；

06 非侵蚀性介质蓄水类工程防水系统设计工作年限不应低于工程结构设计工作年限。



早在2007年，科顺防水在推出奇封防排水系统时，就第一次提出了「一次防水」的概念。随后12年间，科顺研发团队从材料类型、市场需求、应用功能等方面出发，不断完善整合，形成涵盖阻隔防水、排水、导流、蓄水、种植、装饰以及雨水管理等众多技术的功能型综合系统，「一次防水」系统逐渐成型。

“一次防水”系统通过防排结合、多道设防的一次设计，针对不同结构、不同部位,采用不同的防水材料及施工工艺,可以有效解决建筑的防水问题，搭配专业“蓝领袖”的一次施工, 携手中国人保的一次保险，业内率先承诺30年以上持续保障。





后建筑时代先行者

2018年

2018年住建部发布《住房城乡建设部关于进一步做好城市既有建筑保留利用和更新改造工作的通知》

2019年

2019年住建部会同发展改革委、财政部联合印发了《关于做好2019年老旧小区改造工作的通知》推动全国16万个老旧社区修缮，建筑面积约40亿平方米，改造金额4万亿

2020年

2020年国务院办公厅发布《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》：3.9万个老旧小区需改造，700万户居民住宅需修缮，对老旧小区改造给予资金支持……

























国民经济的快速发展带动了建筑行业的蓬勃发展，但高速扩建带来的建筑质量问题也开始逐渐暴露：新老住宅、工程新老建筑的渗漏场景多达百余种，各种建筑质量问题触目惊心，成为日益严重的社会痛点，按30年修缮周期粗略估计， 每年至少有30亿m²的建筑需要修缮。

科顺修缮

科顺修缮是科顺股份旗下专注既有建筑质量问题综合治理的修缮品牌，重点涵盖屋面防水修缮、外墙防水修缮、室内防水修缮、地下空间防水修缮、结构加固补强、建筑升级改造六大业务板块。秉持科顺二十余年技术沉淀，科顺修缮集既有建筑技术咨询、勘查、施工、服务于一体，专业为城市地标、市政交通、高新园区、商业地产、住宅等人居场景提供一站式建筑修缮解决方案，解决建筑质量难题。



纳米级解决方案



动态变形屋顶解决方案



超重荷载变形解决方案



动态变形缝解决方案



超大跨度屋面解决方案



抗超强台风结构解决方案

缮而后善。科顺修缮始终把建筑当成生命，匠心待之。以尽“缮”尽美的服务理念，为实现“延展建筑生命 守护美好生活”的企业使命奋斗不息。未来，科顺修缮将矢志以精益求精的技术和持续创新的系统化服务，引领建筑修缮行业发展。

GUARDING
HOMELAND
守护家园

响应低碳号召

科顺以践行健康环保理念为己任，加快建设环境友好型企业，打造智慧花园工厂，研发绿色产品，合理利用资源，响应国家低碳号召，推动社会可持续发展。

守护美好生活
GUARDING WONDERFUL LIFE



坚持可持续发展道路，是一个企业能长远发展的根本。打造绿色生产体系，企业在发展的同时也要努力贯彻环保理念，构建绿色建筑，守护美好家园，实现构建人类命运共同体的美好愿望。

GUARDING
HOMELAND
守护家园

专题
智慧花园工厂



荆门生产基地占地面积约300亩，是科顺上市后首批募投的项目之一，是目前科顺设计产能最大、辐射范围最广、装备水平最高的生产基地，也是目前单体综合产值防水行业排名前列的生产基地。

设计产能
最大

辐射范围
最广

装备水平
最高

绿色发展

我们始终秉持绿色发展的理念，加大领先生产设备的创新，引进和信息技术的应用，提升生产环节的科技水平，构建面向未来的生产制造体系，逐步推进生产向信息化、数字化、智能化转型，致力打造资源节约型、环境友好型的现代智慧花园工厂。

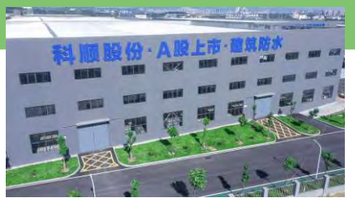


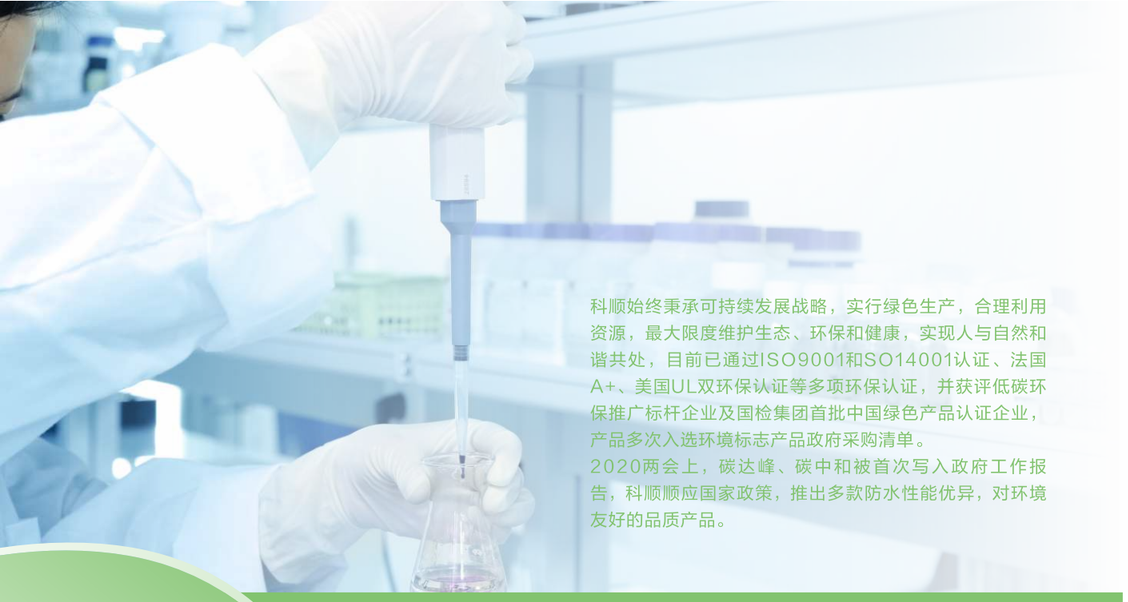
工厂绿地面积逾
1.4万m^2

园区绿化率达
8.2%

为推动生产技术的自主性与可靠性，公司秉承国外引进与自主研发相结合的理念打造综合生产线结构，是目前行业中少有的拥有生产线自主研发能力的企业。在绿色制造方面，荆门生产基地配备了业内一流RTO设备，工厂绿地面积逾1.4万㎡，园区绿化率达8.2%。







科顺始终秉承可持续发展战略，实行绿色生产，合理利用资源，最大限度维护生态、环保和健康，实现人与自然和谐共处，目前已通过ISO9001和SO14001认证、法国A+、美国UL双环保认证等多项环保认证，并获评低碳环保推广标杆企业及国检集团首批中国绿色产品认证企业，产品多次入选环境标志产品政府采购清单。

2020两会上，碳达峰、碳中和被首次写入政府工作报告，科顺顺应国家政策，推出多款防水性能优异，对环境友好的品质产品。

GUARDING
HOMELAND
守护家园

绿色产品创新



耐久环保型新材料

高分子类

高分子防水卷材是国内外公认的耐久环保型新材料，2020年科顺加大丁基类防水卷材的普及力度，增加双搭接设计，防搭接边污染，可水中施工，从材料和结构上提高卷材耐久性，大幅增强防水可靠性，实现多场景应用，施工便利，用材环保，安全可靠，高效高质赋能建筑。



生活饮用水级健康标准

饮用水专用聚氨酯

2020年4月份，科顺正式上市饮用水专用聚氨酯防水涂料，通过由广东测试分析研究所（中国广州分析测试中心）饮用水评估，具备生活饮用水级健康标准，特别适用于游泳池、水池等水质要求高的工程。



无需有机溶剂为介质

无溶剂聚氨酯

同年5月份，无溶剂聚氨酯防水涂料正式面世，该产品无需有机溶剂作为介质，低VOC，环保无污染，获得法国A+和美国UL双环保认证，生产由智能无人系统全自动包装，无菌环保，正常使用情况下不排放可溶物重金属（铅、镉、铬、汞），消除施工前后水质污染担忧。



引领聚氨酯进入“油改水”时代

水性聚氨酯

2020年科顺除了对油性聚氨酯的环保升级外，还加大水性聚氨酯研发投入力度，并在9月下旬进入水性聚氨酯性能测试阶段，引领聚氨酯进入“油改水”时代。



降低生产过程水泥消耗的能源

大砖型瓷砖胶（低碳型）

2020年上市C301大砖型瓷砖胶（低碳型）获得“十环”、“法国A+认证”，生产过程中减少水泥的成分，降低水泥的采购量，从而降低生产水泥所消耗的能源，降低生产过程中粉尘对大气的污染。



解决冬季产品破乳问题

防冻产品

2020年上市Y202全优防冻型防水涂料，获得法国A+认证，该产品的上市有效缓解了冬季产品破乳而造成材料无法使用，需报废处理的环节，消除了报废环中各种能源损耗以及对环境的污染。



GUARDING
HOMELAND
守护家园

深化低碳运营

1 能效管理

建立健全绿色低碳循环发展经济体系，促进经济社会发展全面绿色转型，是解决我国资源环境生态问题的基础之策。公司本着“遵纪守法、预防污染、节能降耗、持续改进”的环境和能源管理方针，全面推进ISO14001环境管理体系认证，持续完善环安管理制度，引进国内外先进环保设备，对环境及能源管理体系运行、维护，环境管理全过程受控。

环境方针明确遵守国家和地方环保法律法规，不仅定期对国家、各基地所在省市区的法规进行收集，还对公司行为是否符合法规要求进行定期评审。公司适用的主要环保法规包括国家层面的《中华人民共和国环境保护法》《环境影响评价法》《水污染防治法》《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等，以及各基地所遵循的地方层面的环保法规。

遵纪守法
预防污染
节能降耗
持续改进

生产制造过程全年能耗

天然气耗用量：13517931.44m

无害废弃物处理量：1686.90吨

汽油耗用量：52610kg

电能耗用量：61749408 kw·h

柴油耗用量：302420kg

温室气体总量：26126吨

有害废弃物处理量：1069.15吨

包装材料耗用量：658.89吨

运营管理过程全年能耗

我们持续将低碳理念融入日常生产运营过程中，对施工项目进行全生命周期严格环境管控，制定能源节约方案，加强对能源耗用、水资源消耗、危废处理的管控。对于笔芯、笔、物品包装袋、经二次使用后的打印纸等无害废弃物，公司统一收集到环卫放置在门口的垃圾桶，并统一运送至垃圾场；对于电池、日光灯、打印机墨盒、碳粉等有害废弃物，公司则与有资质的单位签订危废处理合同，收集后交予对方集中处理。

水费：105650.70元

燃气费：44444.30 元

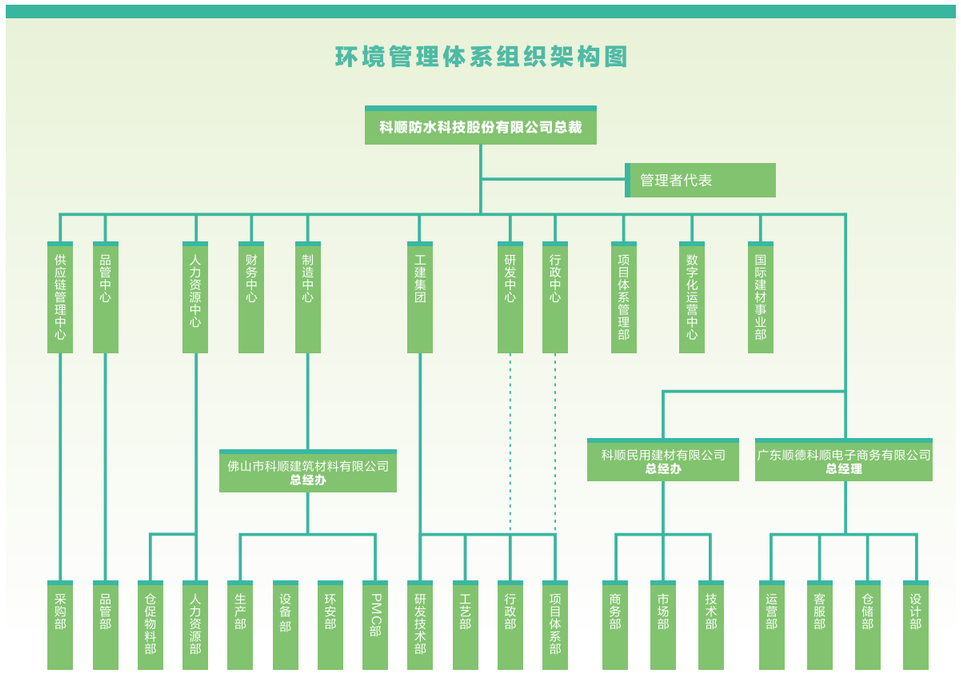
电费：1316040.42元

用纸费：23777.30元

油费：671658.41元



环境管理体系组织架构图



节能减排

产线增加围蔽，配料釜环保管道抽风阀根据尾气产生量自动调节抽风量，降低RTO进风量

减少RTO天燃气用量

30%

通过生产工艺调整，提高生产效率，缩短生产时间，

同产量下天燃气、电用量下降

20%



环保施工

科顺项目建设过程中，一直注重环保以及安全方面管理。项目施工过程中，会产生运输扬尘、施工扬尘、材料堆场扬尘等，此类污染属低空面源污染，影响范围有限，影响面主要为施工场地100米范围内。施工中一般采取的控制措施有：

堆料

物料堆放不超出场地，应在工地边界设置2米以上的标准围挡，围挡间无缝隙；

工程材料、砂石、土方、废弃物或工地内部裸地等易产生扬尘物质和场所采取覆盖防尘布、覆盖防尘网、配合定期喷洒粉尘抑制剂和洒水抑尘等措施，防止风蚀起尘；

产生的建筑垃圾部分作为回填土，不可利用的建筑垃圾，集中堆放，由运输车辆运输到指点地点排放。

运输

物料、渣土、垃圾运输车辆的出入口内侧设置洗车平台，平台四周应设置防溢设施，防止洗车废水溢出工地；

设置洗车废水沉淀池，并设置相应的排水设施，严禁超标排放；

车辆驶离工地前，应在洗车平台冲洗轮胎及车身，其表面不得附着污泥；

进出工地的产尘物料、渣土、垃圾运输车辆的车斗用苫布遮盖，保证物料、渣土、垃圾等不撒漏。

施工

施工场地出入口须进行路面硬化；

施工结束后，对施工现场进行清理，实施裸地绿化和裸地硬化，减少裸露地面，减轻扬尘污染。

环保成效

环保成效

极大地减少了扬尘的漂浮及扩散，对周边环境影响不大。

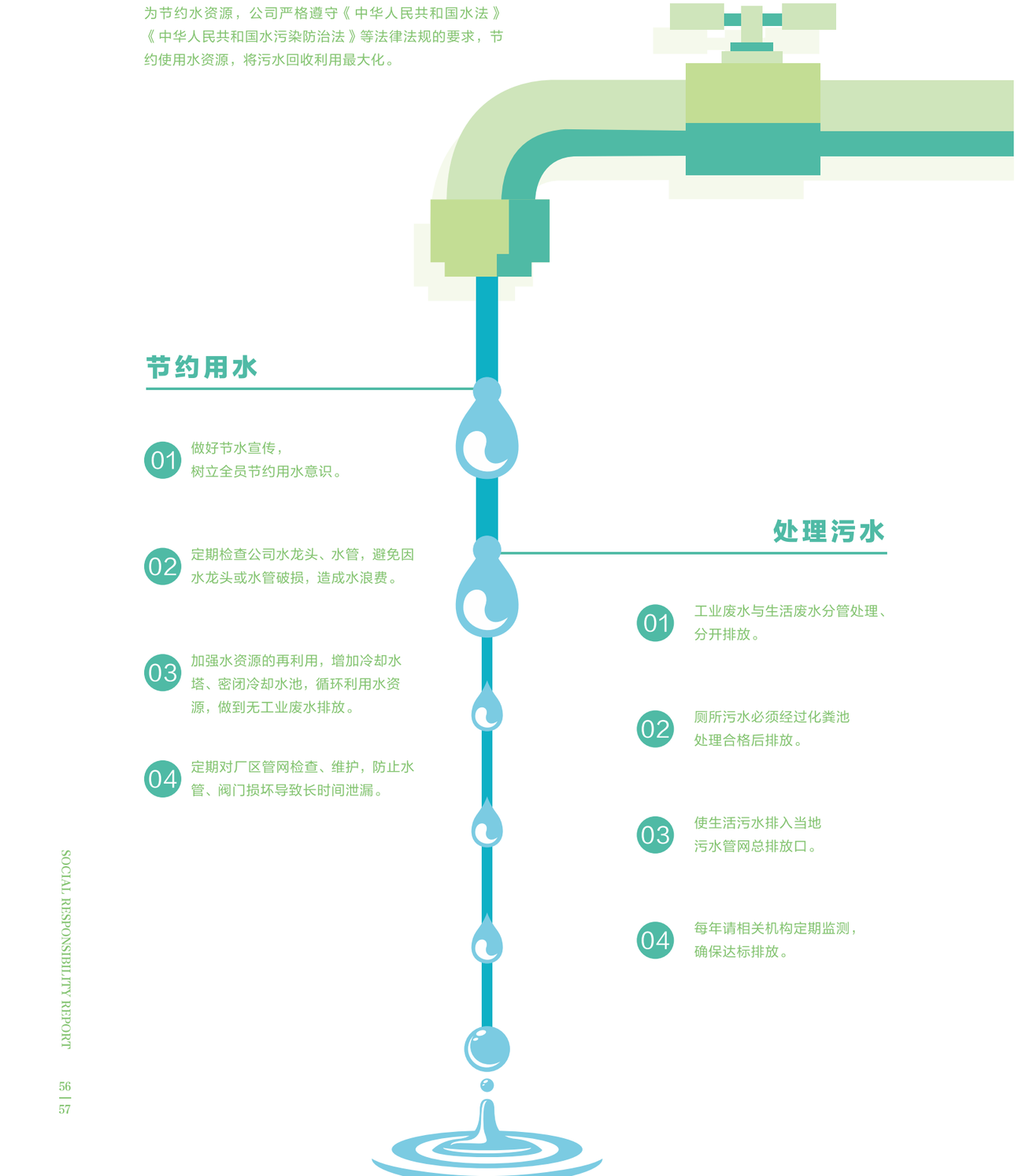
对车辆进行清洗及裸露地块覆盖防尘网，极大地减少了二次扬尘。

建筑垃圾合理化利用，减少了废弃物的排放。

及时对施工完成的地面进行硬化及绿化，改善了环境。

2 水资源管理

为节约水资源，公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规的要求，节约使用水资源，将污水回收利用最大化。



节约用水

01 做好节水宣传，树立全员节约用水意识。

02 定期检查公司水龙头、水管，避免因水龙头或水管破损，造成水浪费。

03 加强水资源的再利用，增加冷却水塔、密闭冷却水池，循环利用水资源，做到无工业废水排放。

04 定期对厂区管网检查、维护，防止水管、阀门损坏导致长时间泄漏。

处理污水

01 工业废水与生活废水分管处理、分开排放。

02 厕所污水必须经过化粪池处理合格后排放。

03 使生活污水排入当地污水管网总排放口。

04 每年请相关机构定期监测，确保达标排放。

废弃物管理 3

有害废弃物

公司按照国家对危险废弃物的处理规定，对生产过程中产生的废水处理污泥、含油污泥、废沥青渣、废活性炭、废试剂瓶、废原料包装桶等危险废弃物进行全流程管控，并最终交由有资质的危废处理公司进行处置。

无害废弃物处理

公司将经营中的边角料、一般原料废包装桶、原料包装袋、生活垃圾等无害废弃物交由有资质的回收公司处理或进行二次加工使用，促进资源可持续利用。

废气管理

废气处理措施：

01 针对卷材车间的废气产生，将成型区与配料区围蔽，扩大成型线封闭区域，最大限度收集废气；对配料区加装环保管道，加大废气收集效率。

02 针对污水处理过程中产生的恶臭气体，采取在各污水池顶加盖密封的措施，对废气进行有效密闭并收集；

03 拆除原有UV光解+静电吸附工艺，新建RTO蓄热式热氧化处理工艺，有机废气经氧化反应，生成二氧化碳和水，得到有效净化；

04 粉状物料（滑石粉、钙粉、石英砂、熟石灰、水泥）采用罐车运输、储罐存放，储罐顶部设置除尘器；

05 生产过程在密闭条件下，通过电传操作气力输送，避免粉尘直接与外界接触；

06 干粉砂浆投料、袋装岗位设置除尘器，进行局部除尘；

07 水性涂料、聚氨酯车间外墙下部均设置轴流风机，进行全面机械排风，增强车间内外空气置换能力；

08 设置多个侧吸式局部排风罩，并配备局部排风设施；

09 配备尾气吸收设施，及时收集生产过程中产生的废气，经环保管至除尘器→喷淋塔→活性炭过滤器→环保管道至RTO进行燃烧处理后达标排放；

10 配料反应釜及改性沥青防水卷材车间配料工序利用风管将生产设备与烟气净化处理设施密闭连接，将生产过程中产生的废气统一收集至环保管道→初次过滤→二次过滤→RTO进行燃烧处理后达标排放；

11 定期监测现场气体，对产生较大的有害气体车间生产线进行围蔽密闭，减排有毒气体，使废气直接流向环保设施。



成型线扩大废气收集工序范围


采用围蔽方式分隔成型区与配料区


污水池顶加密封盖收集废气


新建RTO蓄热式热氧化处理系统

废气

大大提高车间废气的收集效率，改善车间作业环境；

RTO处理工艺不产生二次污染，对VOC的去除效率≥95%，各项排放指标均优于国家和地方相关标准；

彻底阻断恶臭气体向周围环境的传播，极大改善污水站操作人员的作业环境及周边的空气环境状况；

保证车间有害气体排放达标及现场清洁生产。



噪音控制

公司严格遵守《工业企业厂界环境噪声排放标准》，对噪声实施管控措施。落实噪声、管理主体责任，建立以基地总经理为负责制的安全管理小组、形成领导主抓、各部门密切配合的领导体系，做到有据可查、有章可循、明确工作范围、落实责任。

选用低噪声、振动小的设备，从源头上控制噪声危害，如空压机选择低噪声螺杆式空压机等；

对车间内的电机和风机安装隔音罩和减震片等措施；

配料间产生噪声较大的胶体磨、机泵类设备均布置在底层，采取水泥底座等减振措施；

卷材车间内将产生噪声较大的配料工序与生产线间隔布置；

设置隔音、降噪机房，减少接触噪声的时间。

包装材料使用

包装材料的过度使用，不仅给环境带来巨大压力，也是对资源的浪费。公司为减少对环境的污染及资源消耗，将产成品运输的捆绑，由原来的一次性缠绕膜，改为可重复使用的绑带。这一举措大大节约成本，降低环境影响。







GUARDING
TALENTS
守护英才

长期共创共享

21世纪是世界经济发展的时代，是科学力量不断增强的时代。在科技与知识激烈竞争的当下，归根结底是人才的竞争，而人才是企业的中坚力量，也是企业永续发展的核心命脉。一直以来，科顺股份将人才培养与发展放在重要位置，坚持“与长期同行者共创共享”的核心价值观，始终致力于与具有长期发展追求的员工共同成长，通过制定培训计划与福利制度全面保障员工的工作与生活。

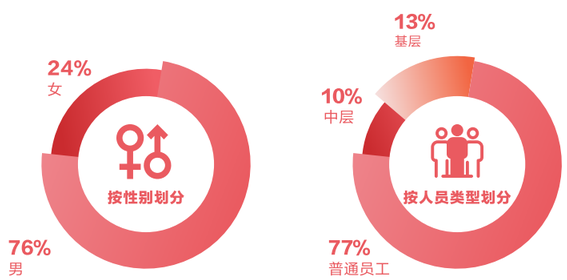


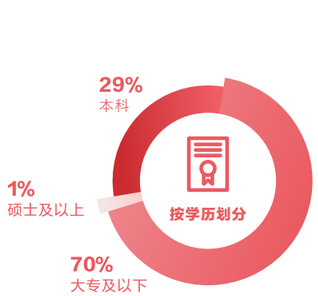
GUARDING
HOMELAND
守护家园

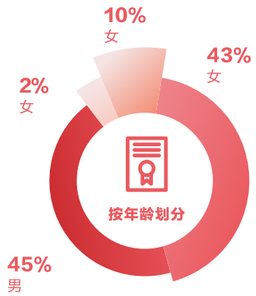
提升组织效能

人员组织架构

科顺股份致力于招纳创新型高素质人才，不断丰富人才组织架构层次，打造优质人才队伍。2020年公司员工总数3378人，较2019年，总人数增长约16%，其中中层员工以及本科学历人数占比均有所提高。







组织与人才提升

科顺股份在加强人才队伍建设方面作出重要举措——引进世界知名的人力资源管理咨询机构之一“美世咨询公司”，为公司梳理适合企业发展的组织和人才战略方向，启动组织与人才提升项目，并获得了初步成效。

组织效能提升

战略方向	公司战略与价值观 业务模式、价值定位、增长途径
业务价值链	产品开发、敏捷供应链、精益生产、质量管控、销售与客户管理
管控模式及组织架构	组织架构、部门职责
岗位与职业发展体系	岗位、职级、职业发展通道体系
激励体系	薪酬激励体系
绩效体系	绩效管理体系、绩效指标体系
人才发展体系	人才规划（结构、数量、能力模型）、人才招聘 人才盘点与发展



本次项目基于组织效能模型展开优化工作，从组织、岗位、晋升、薪酬4个方面进行探讨和调整。

新设新产品推广中心、数字化运营中心、投资管理部等，细化企业管理，承接组织能力。同时，针对各中心部门实际情况相应增设及强化职能职责，明确清晰工作要求。

01 组织

将原600+岗位精简为400+岗位，降低管理成本，提高工作饱和度，拓宽员工发展空间。此外，规范命名121个岗位，降低岗位沟通成本，输出岗位价值评估结果，为合理付薪奠定科学基础。

02 岗位

梳理员工晋升通道，开设管理、专业、操作、辅助四大通道，下设28个序列，明确各序列职级间的任职资格，为员工定级、晋升和发展提供依据。

03 晋升

根据岗位序列特点，设计职能类、研发技术类、营销类、生产类四套薪酬体系，差异化薪酬水平和结构设置。同时提高薪资标准，并实行差异化定薪，按照岗位价值、个人能力、绩效评估三方面进行灵活付薪。规范薪酬管理制度，拒绝资历因素导向，强调密薪制。

04 薪酬

管理通道(M)			专业通道(P)		操作通道(O)		辅助通道(S)	
职级	职序	职衔	职级	职序	职级	职序	职级	职序
M6	–	董事长						
M5	–	总裁 副总裁	P6	–				
M4	–	总监	P5	–	O6	–		
M3	–	经理	P4	–	O5	–		
M2	A	主管	P3	A	O4	A		
	B			B		B		
	C			C		C		
M1	A	班组长	P2	A	O3	A	S4	A
	B			B		B		B
			P1	–	O2	–	S3	–
					O1	–	S2	–
							S1	–

荣誉激励

为了鼓励先进、树立榜样，公司特设立“科顺荣誉墙”，每2-3个月进行主题及人物表彰更新，每期主题均结合公司发展状态或社会热点而设定。公司充分把握物质激励与精神激励相结合的原则，通过表彰来促进内部工作氛围营造，调动广大员工的工作热情和工作积极性，为公司的发展做出贡献，让员工实现自我价值，实现公司与员工的共赢。

公司为荣誉员工家属筹备定制专属礼品及慰问金，并通过家访的方式，由公司高管领导带领部门负责人或员工直接到访员工家庭，对其家属进行亲切慰问，送上贴心礼品。



序号	上墙时间	主题	奖项名称	评选人数
1	2019.9	2019半年度荣誉表彰	服务之星 销售之星	18
2	2020.3	2019年度奋斗之星	奋斗之星	20
3	2020.6	2020科顺股份战“疫”先锋	战疫先锋	21
4	2020.10	2020科顺股份飞跃之星	飞跃之星	21
5	2020.12	2020年度销雄荣誉团队	年度销雄	21

荣誉墙开启的评选活动

（截止2020年底）

评选活动 **5期**

优秀员工 **80人**

评选覆盖人数 **3500人**

优秀团队 **21个**



GUARDING HOMELAND
守护家园

完善员工关怀

成长关怀

我们基于业务发展和职能职责需要，构建分类分层的培训体系，为不同业务体系、职级、职类的员工制定不同专项培训方案，注重培训的针对性、专业性和系统性。对于新入职员工，要加强员工关怀，安排专人传授帮带。

常青藤／校招大学生
完成从校园到职场的角色转变，学习岗位必备知识及技能，提升岗位胜任力

青蓝计划／业务新兵
提升基层人员专业知识和技能，为基层管理岗培养、发展储备人才

青干班／专员级
提升基层人员专业知识和技能，为基层管理岗培养、发展储备人才

未来领袖／总监级及以上
提升高层管理者/核心经销商的经营管理能力及业务水平

领航计划／主管级
提升中层管理人才的综合素养，促进企业中长期发展

深根计划／主管级
提升专业技能，完善知识结构，增强团队管理能力，更好地适应集团发展要求

组织培训项目
（截止2020年底）

专项项目 **18个**
培训课次 **506场**
培训课时 **957.25小时**
参训人次 **6101人次**

2020年，科顺股份组织培训项目专项18个，培训课次506场，培训课时957.25小时，参与培训达6101人次。由于2020上半年受疫情影响，线下培训课程无法如期开展，为打破传统线下教学的地域限制，公司开启了线上培训课程。

学习关怀

外部培训

自主学习是个人能力提升的关键。公司除了针对各层级岗位人员定制培训课程之外，还提供企业外部培训机会。通过每月的外派课程推荐，员工可根据个人发展规划，自主申请相应的培训课程进行学习。2020年参与外部培训共178人，培训地点分布于北京、上海、深圳、广州、杭州、济南等全国各地。

成人教育

为了匹配公司员工自我提升需求，全面提升企业员工个人素养，丰富企业员工知识技能，培养综合管理型人才，为人才梯队建设提供有力的保障与依据，公司制定《员工继续教育（学历）提升管理办法》，向员工开放申报继续教育的通道。同时，公司为员工给予相应的学费补贴：高中升大专：1000元/人/年，大专升本科：2000元/人/年，本科升研究生：10000元/人/年。截止2020年底，参与继续教育申报的员工共67人。预计未来三年，学历提升人数将达到629人。

阅读阅爱

读书可以让人保持思想活力，而不读书则会思想停滞。科顺股份向来倡导学习，鼓励员工学习，并为每月生日的员工赠予书籍作为生日礼物。此外，公司发起“阅读阅爱”赠书活动，每月通过公众号留言书评的方式，给点赞量排名前三的员工赠予书籍一本。公司希望通过活动的方式引导员工自主阅读，带动企业的学习氛围。

健康关怀

健康挑战赛

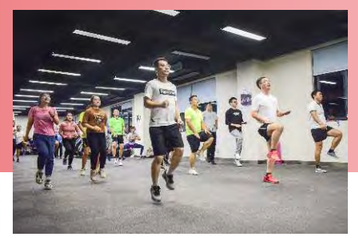
“健康文化”在科顺股份文化体系中一直存在并占有重要地位，打造一支健康、优秀的人才团队更是科顺股份的永恒追求。公司与第三方医疗机构建立合作模式，通过全集团100%体检率，清晰地了解员工的身体健康状况，并为其提供健康管理的解决方案。此外，为了提高员工对运动与健康的重视程度，公司于10月开启了“健康挑战赛”活动，旨在通过激励机制，在企业内推动全民健身的良好风尚。

奖金奖品费用
近7万

参与人数
超300人

获奖人数
92人





活动分为“百日打卡挑战”及“百日减重挑战”，分别按照总坚持运动天数以及减重公斤数排名颁发奖励。本次活动设置奖金奖品合计费用近7万元，参与人数超300人，获奖人数共92人。活动期间，为了给员工提供充分的运动条件，引导正确的运动方法，公司与第三方健身机构合作，租赁跑步机和体脂称等相关器材，并邀请专业教练到公司内部开设有氧运动课程以及健康知识讲座，通过现场直播的方式让全集团员工一起参与其中。





俱乐部是科顺股份的健康文化之一，由科顺防水科技股份有限公司工会管辖，设有足球、篮球、羽毛球、瑜伽、舞蹈等多种运动类型。在疫情可控的情况下，各俱乐部相继开展活动组织，通过每周发起活动的形式号召员工积极参与。

福利关怀

正规保障

为了规范公司管理，增强员工的集体归属感与凝聚力，充分体现公司对员工的关怀与尊爱，建立了全面、完善的员工福利管理体系。

法定福利	五险一金	养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险和住房公积金。
	法定节假日	法定假期、婚假、产检假、产假、陪产假、年假、病假、工伤假、丧假等。
	高温补贴	为切实保障公司员工高温季节期间工作的安全性，在遵照国家相关法律及地方政策规定的基础上，针对全体在职员工发放高温补贴。公司根据各地高温补贴的执行标准，于每年5-10月期间，发放150-300元不等。
通用福利	年度旅游	在职在编且在公司服务超过6个月的员工，每年享有一次旅游福利，根据人员不同职级，给予旅游津贴1000-2000元/人不等。
	活动基金	开展员工生日活动，福利标准为100元/人； 提供团队建设部门经费，50元/人/月。
	慰问金	公司针对符合假期规定的正式员工发放慰问津贴： 结婚和符合计划生育政策的生育礼金1000元/次； 直系亲属丧事慰问金1000 元/次； 住院疾病慰问礼金500 元/次。
	年度体检	公司每年4 月或5 月对已转正员工进行免费身体健康检查，根据人员不同的岗位性质，体检费用标准为260 -500元/人。
	伙食补助	公司总部及各厂区设有食堂的，按工作日提供工作餐，自助方式用餐。
	住宿补助	公司总部及各厂部设有员工宿舍的，为居住地距离公司车程远，或没有自驾条件的员工，提供住宿安排，员工只需承担实际用量的水电费用。另外，厂部根据职级或月份不同给予员工60-120度不等的用电数补贴。
	其他津/补贴	通讯补贴、油费补贴、证书补贴、新电脑购买补贴、餐饮补助等

文化活动

企业内部文化平台的打造是科顺股份的亮点之一，通过不断加强内部文化建设，从而满足员工的精神生活，更有利于培养复合型优质人才。

星动科顺





参与人数
220人

满意度
99%

7月，第三届星动科顺“燃烧吧 · 厨神”厨艺大赛正式开幕，本次活动历时31日，参与人员覆盖全国各地分子机构和生产基地，参与人数共220人，直播观看累计6450人次，最终角逐出3支优秀的厨神队伍。本次活动举办获得企业内部人员的高度认可，满意度达到99%。

爱在科顺





参与人数
18人

8月14日，第三届爱在科顺“燃烧吧 · 小厨神”与星动科顺总决赛同日开展，本次活动面向集团总部员工儿女开放，参与人数共18人。在工作人员的指导下，让孩子们体验自己动手制作美食的乐趣。





参与人数
950人

满意度
94%

第三届科顺文化节于10月10日正式开幕，活动包含足球、篮球、羽毛球、乒乓球、桌球、电竞、知识竞赛以及健康挑战赛共8项运动及文化竞技，全集团近950人参与其中。经过103天的激烈竞争，最终决出优胜人员共180人获得相应奖励。公司通过不断丰富比赛项目类型，优化升级竞赛规则，从而提高员工参与活动的热情，感受企业内部文化的魅力。本次活动于2021年1月22日圆满闭幕，并获得集团满意度达94%。

星动科顺

节日关怀





38女神节，公司为科顺全体女神献上真挚的慰问与祝福，另赠予防疫清洁用品作为节日礼物。





母亲节举办礼品DIY活动，邀请专业老师现场指导，最终将贴心的手艺成品献给母亲。



父亲节举办儿童心理健康福利讲座，让员工进一步了解对孩子的教育方式，同时为各位父亲赠予节日礼品。



中秋节为集团全体员工献上精美定制的科顺伴手礼。



12月31日，公司筹备3500份跨年好礼，与员工一同迎接美好的2021年。



每月举办员工生日活动，通过组织蹦床活动、手作银饰、自助下午茶等形式为员工庆生。

员工关爱互助基金委员会

援助家庭
13个

拨款
9.8万

凭着以人为本、关爱互助的精神，科顺股份设立“员工关爱互助基金委员会”以救助在公司就业期间出现家庭困难的企业员工。每月通过集团全体员工自愿捐赠的形式组成慈善款项，为有需求的员工提供关爱基金救助申请渠道。2020年度合计援助13个员工家庭，共拨款98000元。

双向沟通

公司高层领导通过会议、互动学习、交流探讨、调查、询访、绩效面谈等主要内、外部沟通交流形式，形成与各方之间的坦诚、双向的沟通环境，向全体员工以及社会大众、政府机构、供方、客户等相关方传播企业信息，同时倾听来自员工及相关各方的意见和见解、反馈信息。通过双向沟通，加强公司领导与员工及相关各方之间的期望或需求的相互理解，保证公司价值理念的传递有效性，达成了经营发展的共识，促进公司战略和目标的实现。

沟通对象	方式	内容	周期	沟通方向	
				双	单
全体员工	表彰会	表彰业绩突出，充分体现企业文化的个人及组织。	年	●	
	网站及内部论坛	宣传企业文化、企业价值观、公司新闻、产品信息等。	天		●
	内刊《科顺人》	宣传企业文化、价值观、公司新闻、品牌文化、员工学习心得。	季度		●
	各类板报宣传栏	宣传企业文化、价值观、新闻、品牌文化。	年		●
	员工手册	宣贯企业文化、价值观、相关规章制度、员工行为规范。	年		●
	调查	通过员工满意度调查了解员工意见和需求	年		●
	培训	宣贯企业文化、价值观、相关规章制度、员工行为规范。	定期		●
	部门工作会议	总结部署工作，传达公司战略目标和绩效目标，宣贯企业价值观和企业文化等。	月/周/日	●	
	绩效面谈座谈会	评价和交流对上级对工作的安排和员工执行表现情况，反馈意见。	年	●	
	部门聚餐、工会活动、旅游等员工活动	通过聚餐、旅游、竞赛等方式传达价值观和公司的企业文化，提升团队意识。	年	●	
中高层干部	述职会	部门年度工作总结和下年工作规划。	年	●	
	合理化建议整改会	员工对领导班子及班子成员对“经营管理”、“专业能力”、“领导水平”、“工作作风”和“廉政建设”等方面进行民主评议，针对员工提出的建议，领导作整改方案。	年	●	
	办公例会	价值观落实及对应领域重点工作的目标的执行。	每月	●	
新员工	培训	企业文化、价值观、相关规章制度、公司发展战略和方向、公司相关要求、角色转变。	定期		●
	实习与拓展训练	公司管理相关规章制度、流程及工作职责和权限、团体精神。	定期	●	
离职员工	顺友俱乐部	公司发展动向、重要变革、发展举措、人员需求信息等。	不定期	●	

表2.2-1 公司内部沟通途径

GUARDING
FUTURE
守护未来

创新驱动发展

科顺始终坚持以技术为第一生产力，打造创新平台，以开放的创新机制，搭建与客户、用户、上下游等互通互联的创新生态，着眼数字化转型，加强可持续供应链管理，积极开拓国际市场，以创新驱动发展，大力推进全球化布局。

守护美好生活
GUARDING WONDERFUL LIFE



GUARDING FUTURE
守护未来

打造创新平台

引进尖端设备

检测中心配有原子力显微镜、超景深3D数码显微镜、转矩流变仪、元素分析仪、GPC、ICP、色差仪等多种国际顶尖级别的分析检测仪器，具备充分的自主研发条件。

元素分析仪



原子力显微镜



科顺股份研发中心实验室





整合科研资源

2020年公司为提高社区柔性建筑防水材料行业的可持续发展，牵头并联合成立了“佛山市柔性建筑防水新材料高新技术企业创新联盟”。此外，公司先后与中石油燃料油有限责任公司研究院、北京科技大学、华南理工大学以及暨南大学等高校建立了项目沟通探讨交流渠道，同时进一步联合培养博士后1名、研究生1名，大学生20名。

1名
博士后

1名
研究生

20名
大学生



吸纳科研人才

2020年研发中心博士后工作站与华南理工大学流动站合作，引进并联合培养博士后1名。现研发中心共有海内外博士研究生8名，硕士研究生7名，本科及以上学历人员占比90 %以上。



科研人才

8名 海内外博士研究生

7名 硕士研究生

90% 本科及以上学历人员占比

推进成果优化

98项 科顺共申请专利98项

36项 已授权36项

加强行业交流

以副主编和参编的形式共参与修订国标、团标、会标共6个，通用规范3个。

参编标准

序号	标准名称	类型
1	建筑防水材料老化试验方法	国家标准
2	绿色建材评价标准 防水卷材	团体标准
3	绿色建材评价标准 防水涂料	团体标准
4	聚合物水泥防水装饰涂料	团体标准
5	水性聚氨酯涂料	团体标准
6	沥青耐高温添加剂	团体标准

参编通用规范

序号	规范名称
1	地铁工程防水构造–明挖地铁车站
2	金属屋面技术规程
3	坡屋面用防水材料 高分子泛水材料

自研发沥青卷材生产线

公司结合国内外设备的优点研发设计，对生产线结构进行优化创新，实现智能化自动化。第一条自主研发沥青卷材线于2020年1月在荆门生产基地试产成功，通过试用投产，在工艺、操作性、产品质量等方面有较大提升，同年7月，第二条自研生产线在高明生产基地顺利试产。自研生产线的成功试产，带来了诸多卓越的高品质生产成效：控制精准，有效降低生产成本；质量提升，增强卷材表面效果，减少表面褶皱和气泡；伺服控厚精准系统，提高产品厚薄均匀度，长度可控精度大大提高。

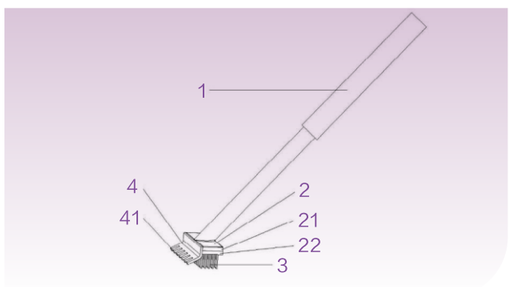


智能机械化施工

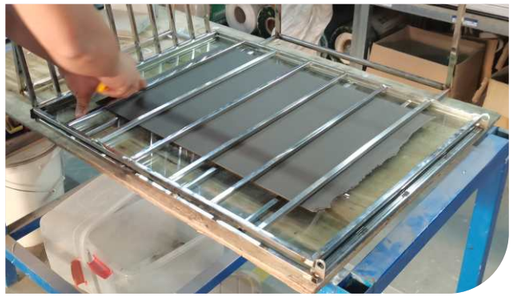
2020年6月，科顺蓝枪pro聚氨酯智能喷涂机上市，它是针对聚氨酯防水涂料的专用喷涂设备，是聚氨酯智能施工的前沿与领航。在工程应用中可实现聚氨酯的无气喷涂施工，提高施工效率，降低施工成本，提升施工质量，降低防水施工中的人工操作难度。设备性能稳定，设计先进，轻便易用，可广泛用于单双组分聚氨酯、抗流挂等特殊性能聚氨酯的喷涂施工。



一种湿铺水泥浆用扫帚，用于解决湿铺水泥浆施工过程中水泥浆施工效率低与均匀度欠佳的问题，达到减轻施工人员疲劳的效果。已于2020年申请专利。



样板房裁切卷材和涂料工具，效率不高、易产生质量问题，2020年设计发明专门的裁切工具，解决了效率低、质量不稳定的问题。



优化创新 → 实现智能化自动化 → 试产成功 → 提升施工质量



可持续供应链

GUARDING FUTURE
守护未来

原材料质量合格率
99.3%

原材料交付及时率
99.9%

供应商数量全年共计开发
168个物料供方

科顺股份始终秉承“诚信为本，协同共生”的供应链管理理念，致力企业自身智慧供应链发展，通过推动上下游合作伙伴构建协同共进、持续创新的循环共生圈，从而实现了二十余年的快速平稳发展。我们以供应商大会、供应商走访来访洽谈、质量/技术交流等会务形式为媒介，不断向所有供方传递科顺股份的企业文化，同时赋能下游合作方，促进双方对社会责任的价值共识。



供方企业社会责任

雇佣员工符合《劳动法》、与员工签署《劳动合同》，为在职员工购买社会保险等福利保障。



供方企业社会责任同行

携手并进，为社会贡献一份微薄的责任，与科顺股份共前行。



绿色供应链

供应产品的包装符合绿色环保要求，如包装物（吨袋、吨桶、槽车、木栈板）均为可回收再利用。



反腐败承诺

“心中有廉规、行为有廉矩”，供需双方的采购业务合作是阳光、绿色生态、透明化，双方恪守廉洁才能维护长期稳定的合作，与合作的所有供应商签署《交易廉洁承诺书》。

我们以总成本最优为目标进行供应链管理改进，增强研产供销一体化协同，打造行业领先的高效益供应链体系。以质量保障、交付及时、成本节约、控制风险为原则规划供应商储备，以标准化、信息化、数字化开展供应链管理运营，以管理和扶持并存的方式开展供应商合作，以期实现双方的高效、可持续合作。

在原材料质量控制方面，我们深入展开各项原材料质量改进活动，对质量高风险原材料定制质量改进预警措施，利用OA系统办公智能化，将入厂质量异常、应用质量异常、客诉质量异常信息源串联，高效落实考核管理的可追溯性和执行力，协同供应商、品管SQE推行实施原材料检验分级管理，优化检验管理和效率，多维度促使共同提升质量。

供应商认证体系占比

项目	比例
ISO 9001质量管理体系	35.24%
ISO 14001环境管理体系认证	20.7%
OHSAS 18001职业健康安全管理体系	20.53%
无体系认证	29.74%

供应商认证体系占比

区域	比例
东北	6.93%
华北	13.53%
华东	30.69%
华南	31.15%
华中	5.61%
西北	1.65%
西南	10.23%

GUARDING FUTURE
守护未来

信息系统战略

公司从企业价值链出发，围绕销售、研发、生产、采购、财务、人力、信息等业务，制定了满足公司未来3~5年发展的数字化转型战略规划，有效支撑公司业务创新和卓越运营。

信息系统战略规划

2020年 重点建设 重构整合
实现内部协同及公司核心业务信息化系统建设和重构，为数字化转型打下基础。

2021年 持续建设 深化应用
实现未来快速增长业务信息化系统建设，推动智能制造，实现数字化转型初级阶段。

2022年 对标建设 全面转型
对标数字化转型头部标杆企业，实现应用数据快速驱动业务优化和变革，基本实现数字化转型。

2023年 引领建设 智能运营
全面推进数字化战略，实现业务流程全连接。

数字化平台整体框架

二大 技术平台

- **智能办公** 自动化平台
- **信息化基础** 支撑平台

六大 运营平台

- **SAP ERP** 管理平台
- **SRM采购协同** 管理平台
- **CRM营销服务** 管理平台
- **数字化研发** 管理平台
- **供应链一体化** 管理平台
- **智能制造** 管理平台

三大 管理平台

- **商业智能** 决策平台
- **人力资源** 管理平台
- **财务** 管控平台

信息化系统成果

数字化平台建设

2020年克服新冠疫情等困难，完成财务、采购、工建、人力、办公等业务的10多套数字化平台建设，形成以ERP系统为核心中枢，串联前端的客户管理、内部的订单排产到生产仓储、物流运输的产供销体系，加强数据的收集和价值挖掘应用，并结合企业的人力资源和办公管理平台，加强人、机、物的协同，构建全供应链协同运营平台，大大提高数据的准确性和时效性，降低劳动人工成本，提升工作效率，促进各业务模块的降本增效。

信息安全管理策略

信息化基础支撑平台

按照公司数字化平台整体规划中“信息化基础支撑平台”为方针制定数字化安全管理策略：机房环境安全、数据存储安全、数据传输安全、终端数据安全、统一身份认证、服务器操作控制、系统运行保障、网络访问保障、文件加密&外发控制、备份&容灾。

信息安全管理成果

信息安全保驾护航

2020年利旧改造、引入新架构、新技术，保障满足公司未来三年的数字化发展。通过规划措施的落实和原有信息安全问题的解决，保障与客户、消费者、供应商、员工、合作伙伴的各项业务连接的信息安全，确保所有通过数字化平台与公司交易相关方的利益，为公司经营发展必须的信息安全保驾护航。



全球业务布局

GUARDING FUTURE
守护未来

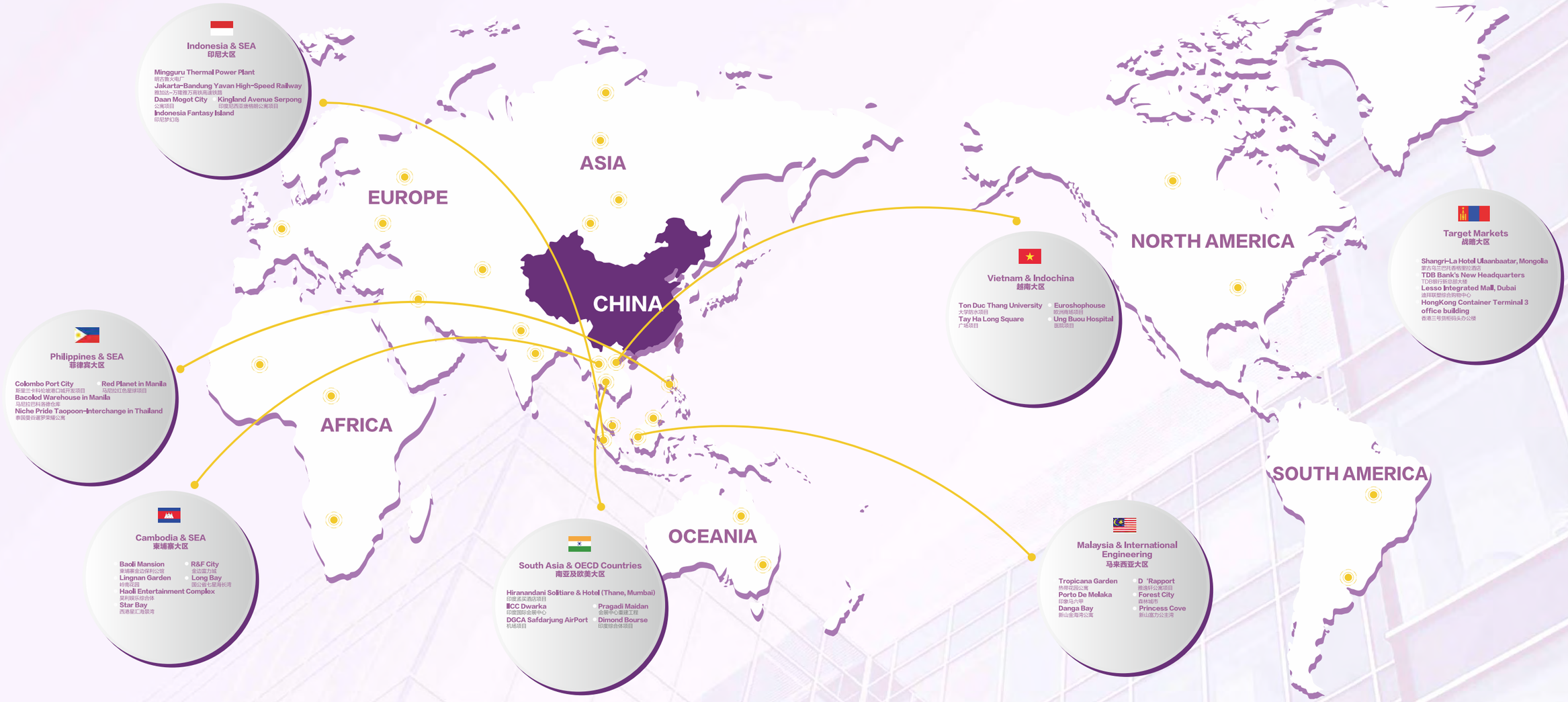
跟随国家“一带一路”战略步伐和十四五规划，我们立足中国、布局全球，积极向优秀的企业学习，力争能和世界级建材企业比肩，成为引领行业发展的全球化企业。我们专注多个国家开展大型项目，业务普及马来西亚、越南、柬埔寨、印度尼西亚、印度、菲律宾、新加坡等多个国家，全面覆盖东南亚市场，辐射亚洲、北美、中东地区。未来，我们将继续积极开拓全球市场，发展海外业务。

跟随国家战略步伐

一带一路

立足中国

布局全球


EUROPE
ASIA
CHINA
AFRICA
NORTH AMERICA
SOUTH AMERICA
OCEANIA
Indonesia & SEA
印尼大区
Mingguru Thermal Power Plant
明古鲁火电厂
Jakarta-Bandung Yavan High-Speed Railway
雅加达-万隆雅万高铁高速铁路
Daan Mogot City
公寓项目
Kingland Avenue Serpong
印度尼西亚唐楠爵公寓项目
Indonesia Fantasy Island
印尼梦幻岛
Philippines & SEA
菲律宾大区
Colombo Port City
斯里兰卡科伦坡港口城开发项目
Red Planet in Manila
马尼拉红色星球项目
Bacolod Warehouse in Manila
马尼拉巴科洛德仓库
Niche Pride Taopoon-Interchange in Thailand
泰国曼谷道罗荣耀公寓
Cambodia & SEA
柬埔寨大区
Baoli Mansion
柬埔寨金边保利公馆
R&F City
金边富力城
Lingnan Garden
岭南花园
Long Bay
国公爵七星海长湾
HaoKi Entertainment Complex
昊利娱乐综合体
Star Bay
西港星汇海景湾
South Asia & OECD Countries
南亚及欧美大区
Hiranandani Solitiare & Hotel (Thane, Mumbai)
印度孟买酒店项目
ICC Dwarka
印度国际会展中心
Pragadi Maidan
会展中心重建工程
DGCA Safdarjung AirPort
机场项目
Dimond Bourse
印度综合体项目
Vietnam & Indochina
越南大区
Ton Duc Thang University
大学防水项目
Euroshophouse
欧姆格斯项目
Tay Ha Long Square
广场项目
Ung Buou Hospital
医院项目
Target Markets
战略大区
Shangri-La Hotel Ulaanbaatar, Mongolia
蒙古乌兰巴托香格里拉酒店
TDB Bank's New Headquarters
TDB银行新总部大楼
Lesso Integrated Mall, Dubai
迪拜联盟综合购物中心
HongKong Container Terminal 3 office building
香港三号货柜码头办公楼
Malaysia & International Engineering
马来西亚大区
Tropicana Garden
热带花园公寓
D 'Rapport
雅逸轩公寓项目
Porto De Melaka
印度马六甲
Forest City
森林城市
Danga Bay
新山金海湾公寓
Princess Cove
新山富力公主湾

海外项目工程案例

柬埔寨大区



工程名称： 柬埔寨西港昊利娱乐综合体HaoLi Entertainment Synthese

工程部位： Basement floor 地下室底板、Basement side wall 地下室侧墙、Basement Roof地下室顶板、Toilet厕所

选用材料： APF-C, SBS, KS-988A



工程名称： 柬埔寨国公省七星海长湾Long Bay

工程部位： Basement Roof 地下室顶板、Toilet 卫生间

选用材料： APP/SBS/KS-988A

马来西亚大区



工程名称： 马来西亚新山森林城市Forest City

工程部位： Kitchen and Toilet 厨卫、Balcony 阳台、Roof 屋面、Planting Box种植箱、Elevator Shaft + Retaining Wall电梯井+挡土墙

选用材料： APF-3000，APF-3000W，APF-2000，耐根穿刺SBS ，APF-405，KS-929，KS-901B



工程名称： 雅逸轩D‘Rapport

工程部位： Water tank蓄水池、Kitchen and Toilet 厨卫、Roof 屋顶

选用材料： KS-988A，KS-929，KS-901B，APF-3000W

印尼大区



工程名称： 印度尼西亚Skyhouse BSD
工程部位： Wet rooms卫生间、Wet rooms wall卫生间侧墙、Roof屋面、Basement 地下室、Basement side wall地下室侧墙
选用材料： KS-988A、KS-100X、KS-929、APF-700Y、APF-3000

越南大区



工程名称： 越南TDT大学Ton Duc Thang University
工程部位： 屋面Roof
选用材料： APF-3000

产品认证

新加坡绿标认证 APF-C

CE认证： APF-C预铺式高分子自粘胶膜防水卷材 、APF-3000压敏反应自粘高分子防水卷材（单面维罗朗膜）、TPO高分子防水卷材 H L P 类、APP改性沥青防水卷材、SBS弹性体改性沥青防水卷材、KS-929聚氨酯防水涂料

技术交流会

2020年1月，我司到沙特亚美石油公司进行海外明星产品技术交流会，针对国内优秀防水产品、有效防水施工做法进行推介。

公益修缮







国际建材事业部开展马来西亚孤儿院修缮公益行活动，捐赠防水产品等物资，积极参与防水地坪翻新等修缮工作，并组织防水知识宣讲会，普及防水知识。

GUARDING
COMMUNITY
守护社区

携手共克时艰

科顺股份在发展自身的同时，也时刻关注国家动态，以实际行动践行企业社会责任，用公益传递爱心。在国家灾难面前，科顺股份义不容辞投身救援行列；在弱势群体面前，科顺股份积极伸出援助之手。

守护美好生活
GUARDING WONDERFUL LIFE





2020年新冠病毒肆虐全球，科顺股份时刻关注疫情的动态发展。从除夕夜开始，科顺股份以实际行动积极助力抗击疫情，支援各地“小汤山”医院建设，捐赠医疗物资，做好企业自身防护，为打赢这场战“疫”全力以赴。

GUARDING
HOMELAND
守护社区

专题
多维助力抗疫

1 国家社会

星夜驰援两山医院

1-2月，科顺股份主动与雷、火神山医院建设单位联系，表示愿意免费提供防水材料以及施工服务。届时，公司组建了覆盖总裁办、技术中心、制造中心、供应链管理中心、行政部、劳务部等诸多部门的救急专项小组，就物资及设备配置、物流及施工等事宜展开驰援武汉的抗疫工作，并且针对雷、火神山医院分别提供人员驻点做好应急服务。







陆续援建各地“小汤山”医院

除了雷神山和火神山医院，科顺股份提供材料和施工全方位支援的还有东莞应急医院，并为来自全国各地的10个以上应急医院提供防水防渗方案设计。2月4日晚11点，科顺股份与中建五局沟通确定援建东莞应急医院，因特殊时期，劳务尚未到位，科顺股份连夜寻找劳务班组，5日一早组建应急支援专项小组，协调材料及运输，并到达现场查看，6日即开始施工，日夜抢工。这样快速响应、全力支持、高效行动，也得到了项目方中建五局认可与肯定。



定向资金协助社区抗疫

科顺股份通过当地慈善会，为湖北及顺德容桂街道捐赠善款200万元作为抗疫工作援助，款项被应用于武汉市慈善会抗疫专项资金，医院负压救护车购买，多所中小学 、幼儿园抗疫物资购买，援助低保、低保临界、特困人员、普惠制儿童等实际困难家庭，总部周边社区抗疫工作人员补贴等。



全国医院免费勘察修缮

随着新冠疫情在世界范围内爆发，国外感染人数逐日递增，中国现已成为世界最安全的国家之一。从疫情爆发到基本控制，中国向世界交上一份高分作业。而这份试卷中，最重要的答题者当然是时刻坚守一线的医护人员。为了给医护人员们一个更好的工作环境，科顺防水科技股份有限公司开启“缮行中国 · 医院季”活动，在全国范围内征集参与战“疫”的医院，提供免费勘察修缮服务，先后为深圳市宝安区中医院、中山大学附属医院、南科医科大学顺德附属医院等参与战“疫”的医院提供免费勘察修缮服务。



旗下物业抗疫期间免租

广东顺德容桂天诚大厦为科顺股份原总部大楼，在建成新总部大楼后，出租给某连锁茶饮店作办公用。由于该公司受疫情影响经营压力较大，为了携手共度时艰，科顺股份决定给对方免租数月，以缓解他们运营困难的问题，助其渡过疫情难关。



2 企业关怀

积极复工复产

在保障员工健康安全方面，公司从海内外采购并储备口罩、体温检测仪、酒精等医用物资，并对办公室及生产车间各区域进行消毒。公司为每一位员工派发口罩并要求佩戴，还采购安装了红外热成像摄像仪，更高效、安全的对所有进入公司的人员进行二次体温检测。此外，公司安排人员每日对电梯、卫生间、茶水间、车间等办公及生产区域进行消毒，定时添加纸巾和洗手液供应量。同时也设立独立隔离间，如出现体温异常的员工，则安排在隔离间隔离并做好下一步处理。



允许带娃上班

复工复产初期，大部分学校实行网课教育，针对没有正式开学的孩子看管问题，公司实施“带娃上班”政策，为解决员工后顾之忧。公司为孩子提供学习及娱乐场所，并免费为孩子提供早午餐和口罩供应，还安排相关工作人员定时照顾。



其他专项福利

为了解决受疫情影响，员工理发难的切实问题，体现科顺员工良好、整洁的精神面貌，公司组织理发师上公司为员工免费理发，且在疫情期间实行“送餐到座”措施，公司高管团队率先参与送餐工作，每日午餐时间做好防护清洁工作后，到各楼层为员工送餐。





专题

决胜脱贫攻坚

GUARDING HOMELAND
守护社区

2013年，国家主席习近平首次提出“精准扶贫”一词，并表示扶贫要实事求是，因地制宜。精准扶贫，就是要对扶贫对象实行精细化管理，对扶贫资源实行精确化配置，对扶贫对象实行精准化扶持，确保扶贫资源真正用在扶贫对象身上、真正用在贫困地区。科顺股份于2018年成功上市至今，积极响应国家精准扶贫号召，践行社会责任，助力国家于2021年脱贫攻坚任务圆满成功。作为脱贫攻坚突出贡献集体，科顺股份于2019-2020年实施帮扶计划2起，分别针对广西坡那村和四川木尼古尔村提供公益性支援。

精准扶贫

因地制宜

脱贫攻坚

突出贡献

结对帮扶四川凉山丙底乡

科顺股份抵达四川凉山结对村进行考察拜访，通过座谈会形式深入了解当地现状，而后通过包括但不仅限于阶段性资金帮扶、农产品批量采购、周边生产基地专项招聘、冬季全国衣物募捐活动、安置点房屋修缮材料及技术支持等一系列结合企业本身与结对村现状的帮扶举措，助力丙底乡决胜脱贫攻坚。

2019年助力四川凉山丙底乡脱贫举措



捐赠专项

扶贫资金



农产品

批量采购



组织旗下所有分子机构举行

旧衣服捐赠

2020年助力四川凉山丙底乡脱贫举措



捐赠油米等

生活物资



捐赠专项

扶贫资金



为贫困存安置点定向捐赠防水材料并提供

现场施工指导

援助广西扶贫产业园

科顺股份与广西坡那村签订结对帮扶协议，并制定行动纲领，结合实际调研情况进行帮扶，其中包括阶段性资金帮扶，生活与学习物资捐赠以及助力扶贫产业园销售等举措。

2019年助力广西坡那村脱贫举措



捐赠专项

扶贫资金





捐赠

生活与学习物资

2020年助力广西坡那村脱贫举措



发起沃柑

公益团购





发起沃柑公益团购活动，为当地扶贫产业园消化

近万斤沃柑



科顺股份积极投身社会志愿服务，用行动传递爱心，为社区建设和发展贡献力量。

GUARDING HOMELAND
守护社区

社会志愿服务

关怀环卫工人





本年5月，科顺股份发起“关爱环卫天使·五一送暖行动”活动，通过座谈交流的形式了解环卫工人的诉求并予以暖心慰问，同时还为环卫工作者们赠送生活及疫情防护用品。

爱心献血活动





本年3月，受新冠肺炎疫情影响，得知社区中各大医院临床用血缺口较大，科顺股份协同佛山基地，组织了“热血战疫共享生命”的主题无偿献血活动，过百科顺人积极参与，为社区医院的战疫工作助力。

慰问残障人士





本年10月，科顺股份发起“双节同庆 公益同行”活动，分别到广东顺德容桂仁爱园及伍威权庇护工场慰问残障人士，并为两家机构赠予生活物资。

指标索引



说明ESG各项指标对应内容在报告中的具体位置，方便读者快速定位。

内容要点

环 境

层面	指标编号	指标内容	所在报告位置
A1 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： （a）政策； （b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的数据。	P52-P59
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	P53
	A1.2	温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P53
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	P53
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	P53
	A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果。	P53-P55
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，减低产生量的措施及所得成果。	P57
A2 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	P52，P56
	A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电，气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	P53
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	P53
	A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果。	P53
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。	P52，P56
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	P53
A3 环境及 天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P52-P59
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P52-P59

社 会

层面	指标编号	指标内容	所在报告位置
B1 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇，招聘及晋升，工作时数，假期，平等机会，多元化，反歧视以及其他待遇及福利的：（a）政策；（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P64
	B1.1	按性别，雇佣类型，年龄组别及地区划分的雇员总数。	P64
	B1.2	按性别，年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	暂无
B2 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：（a）政策；（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	暂无
	B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率。	暂无
	B2.2	因工伤损失工作日数。	暂无
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	暂无

社 会

层面	指标编号	指标内容	所在报告位置
B3 发展与培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P66
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层，中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	P62
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	暂无
B4 劳工准则	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P66
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	暂无
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	暂无
B5 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	P81-P83
	B5.1	按地区划分的供应商数目。	P83
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及有关惯例的执行及监察方法。	暂无
B6 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全，广告，标签及私隐事宜以及补救方法的：（a）政策；（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	暂无
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	暂无
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P38-P39
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P36
B6 产品责任	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	P37
	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	暂无
B7 反贪污	一般披露	有关防止贿赂，勒索，欺诈及洗黑钱的：（a）政策；（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	暂无
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	暂无
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	暂无
B8 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P96-P105
	B8.1	专注贡献范畴（如教育，环境事宜，劳工需求，健康，文化，体育）。	P96-P105
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	暂无



意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读本报告。报告在编写过程中难免存在瑕疵和疏漏之处，为不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您不吝赐教，这将成为我们改善和提升报告质量的重要依据！

选择性问题 （请在相应的位置选择打“√”）

- 您对本报告的总体印象：☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
- 您认为本报告所披露的社会责任信息质量：☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 很低
- 您认为本报告结构安排：☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
- 您认为本报告版式设计：☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
- 您认为本报告可读性：☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题

- 您对我们社会责任工作有哪些建议？

_____

_____

- 您认为本报告存在哪些不足？

_____

_____

- 您认为本报告还需要披露哪些社会责任信息？

_____

_____

请来函： 广东省佛山市顺德区容桂街道红旗中路38号之一
请来电： 0757-28603333
请传真： 0757-26614480
请电邮： info@keshun.com.cn
请登录： www.keshun.com.cn